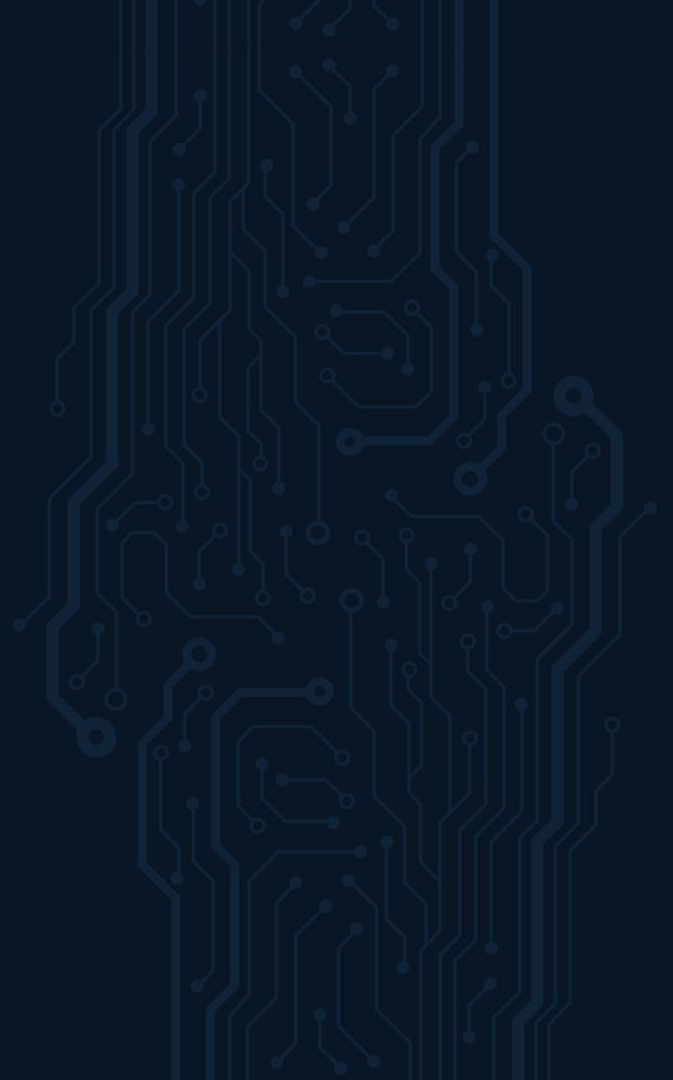





TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO BRASILEIRA



Manet - *Le déjeuner sur l'herbe*, 1862-1863





“a inovação pode ser entendida como o processo pelo qual as ideias portadoras de novidades se tornam realidade” (Barbierre et al, 2009)

... é uma nova idéia implementada com sucesso, que produz resultados econômicos.

Ernest Gundling (3M)

... adotar novas tecnologias que permitem aumentar a competitividade da companhia.

C.K. Prahalad (Universidade de Michigan)

O que é inovação

INOVAÇÃO = IDEIA NOVA X VIÁVEL X GERA VALOR

**É a exploração com sucesso de
novas ideias**



Inovação Radical
baixa previsibilidade e grande
impacto





PRODUTO

PROCESSO

**MODELO DE
NEGÓCIO**

Desenvolver ou aprimorar produtos, por meio da incorporação de novos componentes, idéias e oportunidades, que permitam a **melhoria da rentabilidade da organização.**

INOVAÇÃO NOS PROCESSOS

Desenvolvimento de um **novo** processo de produção ou **aprimoramento substancial** do atual, por meio da modificação, incorporação de novas etapas e/ou equipamentos, desde que **alcancem impactos financeiros** para a empresa.

Trata de mudanças no processo de produção do produto . Não gera necessariamente impacto no produto final, mas produz benefícios no processo de produção, geralmente com aumentos de produtividade e redução de custos

Inovação acontece quando se estabelece um nível de relacionamento atamar de valor!

Qualidade

Atendimento

Performance

Status

Conhecimento

Conforto

Confiabilidade

Respeito

Credibilidade

...



tudo a
está d

de e pelo que
zação.

An aerial photograph showing a vast, dense expanse of discarded waste, including plastic bottles, paper, and other debris, stretching across the entire frame. The colors are muted, dominated by greys, browns, and whites.

CLIENTE

Quem escolhe

Quem compra

Quem paga

Quem usa

Quem assiste

Quem descarta



CANADA

UNITED STATES

NORTH ATLANTIC OCEAN

MEXICO

COLOMBIA

BRAZIL

CHILE

ARGENTINA

MOROCCO

ALGERIA

LIBYA

EGYPT

SAUDI ARABIA

IRAQ

IRAN

AFGHANISTAN

INDIA

CHINA

PAKISTAN

NEPAL

BURMA

THAILAND

VIETNAM

PHILIPPINES

INDONESIA

MALAYSIA

SINGAPORE

BRUNAI

TAIWAN

HONG KONG

MACAU

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

INDONESIA

SOUTH ATLANTIC OCEAN

INDIAN OCEAN

AUSTRALIA

St. Helena (UK)

TRISTAN DA CUNHA (UK)

French Southern and Antarctic Lands

SOUTHERN OCEAN

SOUTHERN OCEAN

SOUTHERN OCEAN

O esforço inovador é muito mais difícil em países onde o Sistema de Inovação não está bem desenvolvido – dificuldade nas interações necessárias para o surgimento da inovação.

A internacionalização pode trazer grandes vantagens para a inovação tecnológica:

- compra de uma firma existente - garante o acesso à base de experiência, habilidades e conhecimento tecnológico
- instalação de uma nova fábrica, especialmente em locais com grande concentração de empresas de alta tecnologia.

PQ AS EMPRESAS SE INTERNACIONALIZAM?

Busca por,

- ✓ Recursos naturais
- ✓ Mercado
- ✓ Eficiência produtiva
- ✓ Ativos Estratégicos
- ✓ Acesso a recursos financeiros mais baratos
- ✓ Canais de comercialização
- ✓ Adaptação de produtos ao mercado local
- ✓ **Apropriação de tecnologias não disponíveis no mercado doméstico**

FORMAS DE INTERNACIONALIZAÇÃO

a instalação de escritórios comerciais

a instalação de fábricas, próprias ou em parceria com empresas locais.

aquisição de firmas



INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA DE TIC : UMA VISÃO INTERNACIONAL

Global Innovation Index 2013

Top Ten 2013 ranking			
1	Switzerland (<i>Number 1 in 2012</i>)	6	Finland (4)
2	Sweden (2)	7	Hong Kong (China) (8)
3	United Kingdom (5)	8	Singapore (3)
4	Netherlands (6)	9	Denmark (7)
5	United States of America (10)	10	Ireland (9)

The Global Innovation Index 2013 - <http://globalinnovationindex.org>

Pilares da análise do GII 2013:

- Instituições
- Capital Humano e Pesquisa
- Sofisticação do Mercado
- Negócios

Elementos da economia nacional que propicia atividades inovadoras

- Conhecimento e Tecnologia
- Criatividade

Evidências de outputs de inovação



Silicon Valley



Para Refletir

A Inovação não é um ato solitário....

- ✓ Por que eu quero Inovar?
Para onde quero ir?

Estratégia da Inovação

“Podes dizer-me, por favor, que caminho devo seguir para sair daqui?”

Isso depende muito de para onde queres ir - respondeu o gato.

Preocupa-me pouco aonde ir - disse Alice.

Nesse caso, pouco importa o caminho que sigas - replicou o gato.”

Lewis Carroll



A Inovação não é um ato solitário....

- ✓ Por que eu quero Inovar?
Para onde quero ir?

Estratégia da Inovação

- ✓ Tornar-se Global ajuda a se manter Inovador

Direcionar o Produto a Estratégias Globais

- ✓ Estar aberto a ideias que incomodam = Risco

Cultura da Inovação

- ✓ O DNA da Empresa de TIC é a Inovação

Pq algumas deixam de inovar constantemente?

Inovação

Internacionalização

Empresa Global = + Inovação
Pensar Global, Agir Local



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO BRASILEIRA

Como a Softex pode apoiar sua
empresa no processo de
Internacionalização e Inovação?

DIRETRIZES

1 Disseminar e auxiliar a implantação de **melhores práticas**;



2 Apoiar a criação e o desenvolvimento de **oportunidades de negócios**;



3 Apoiar a **capacitação** de recursos humanos;



4 Apoiar a alavancagem de **recursos financeiros**;



5 Produzir e disseminar **informação qualificada**;



6 Apoiar a formulação de **políticas** de interesse da IBSS;



7 Apoiar o **empreendedorismo** na IBSS



ESTRUTURA

QUALIDADE	INTELIGÊNCIA E OBSERVATÓRIO	INTERNACIONAL	INVESTIMENTOS	PROJETOS ESPECIAIS	INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
EXPANSÃO MPS.BR	OBSERVATÓRIO	PROJETO SETORIAL APEX-BRASIL	PROSOFT E LEI DO BEM	AÇÕES DE ENSINO A DISTÂNCIA	ESTIMULAR ATIVIDADES DE P&D
INTERNACIO- NALIZAÇÃO DO MSP	OBSERVATÓRIO PARA OS ESTADOS	INTERNACIO- NALIZAÇÃO DE EMPRESAS	PARCERIA COM FUNDOS DE INVESTIMENTOS	EVENTOS	COOPERAÇÃO UNIVERSIDADES E EMPRESAS
	EXPANSÃO DO OBSERVATÓRIO PARA TICS		ATRAÇÃO DE VENTURE CAPITAL E ANGEL CAPITAL INTERNACIO- NAL		CRIAÇÃO NOVOS NEGÓCIOS INOVADORES
	INTELIGÊNCIA DE MERCADO NISB	OPERAÇÕES INTERNACIONAIS			

SISTEMA Softex

Rede de apoio a empresas da Indústria Brasileira de Software e Serviços

Abrangência nacional:

- Associação Softex
- Agentes Softex
- Empresas Associadas
- Parceiros



SISTEMA SOFTEX

ACATE – Florianópolis/SC

AEPOLO – Caxias do Sul/RS

APETI – São José do Rio Preto/SP

C.E.S.A.R / Recife BEAT – Recife/PE

CEI – Porto Alegre/RS

CITS – Curitiba/PR

FUMSOFT – Belo Horizonte/MG

GENE Blumenau – Blumenau/SC

ITIC – Fortaleza/CE

ITS – São Paulo/SP

Núcleo SOFTEX Campinas – Campinas/SP

Núcleo SOFTEX Salvador – Salvador/BA

PaqTcPB – Campina Grande/PB

PARQTEC – São Carlos/SP

RIOSOFT – Rio de Janeiro/RJ

SOFTEX RECIFE – Recife/PE

SOFTSUL – Porto Alegre/RS

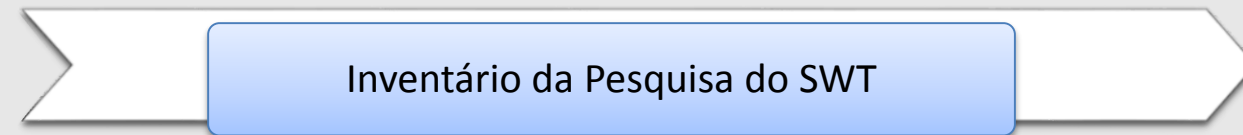
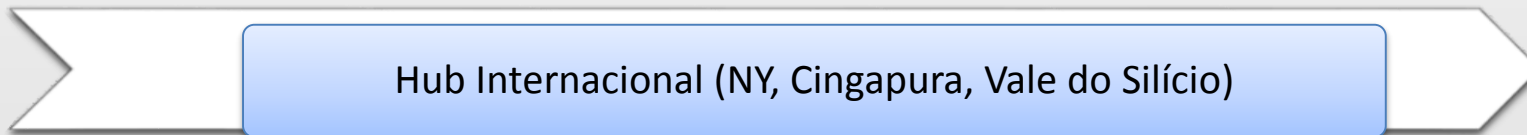
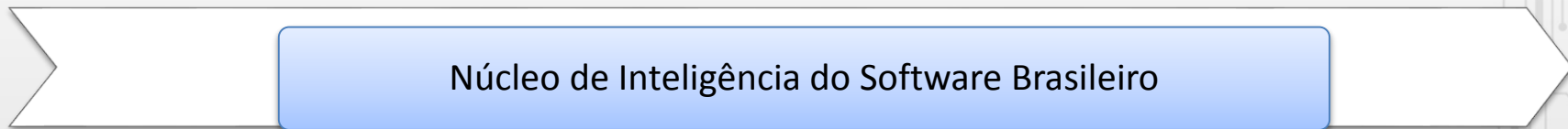
SOFTVILLE – Joinville/SC

TECSOFT – Brasília/DF

TECVITORIA – Vitória/ES



TRILHA DA INOVAÇÃO & INTERNACIONALIZAÇÃO





TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO BRASILEIRA

Obrigada!

Mariana Yazbeck
(61) 9232-5207
mariana@nac.softex.br

<http://www.softex.br>

[Blog: tibrasileira.com.br](http://blog.tibrasileira.com.br)