

Brasil IT+

Value beyond expectations

Exportação de Software e Serviços de TI – PS SOFTEX



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



PS SOFTEX



- Parceria SOFTEX e Apex-Brasil para apoio à promoção comercial de empresas brasileiras do setor.
- Busca ampliar a participação das empresas brasileiras de TI no mercado internacional, a partir de ações que garantam a continuidade da atuação organizada em verticais de negócio, dando ênfase em alguns mercados considerados prioritários, em função da demanda identificada e do interesse das empresas
- Iniciado em 2005, último convênio assinado em 20 de agosto de 2012, com vigência até julho de 2014



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



SOFTEX



- OSCIP – Organização Social de Interesse Público sem fins lucrativos
- Cerca de 2000 empresas associadas
- Integra ações de governo, academia e empresas no desenvolvimento da competitividade em software e serviços
- Foco na geração de negócios, qualidade, treinamento, consultoria, informações sobre a indústria e suporte a políticas de governo
- 20 agentes, 13 estados



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Missão SOFTEX



“Aumentar a competitividade das empresas brasileiras de software e serviços de TI, visando sua participação nos mercados internos e externos, com vistas ao desenvolvimento do setor de TI brasileiro.”



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Diretrizes SOFTEX



- Apoio e disseminação das **melhores práticas** no desenvolvimento de software
- **Treinamento e qualificação** de recursos humanos
- Apoio a obtenção de recursos financeiros de fontes públicas e privadas (**funding**)
- Produção e disseminação de **informação qualificada** sobre a indústria brasileira de software e serviços de TI
- Apoio à **inovação e empreendedorismo**
- Subsídio à criação de **políticas públicas** para o setor de TI
- Desenvolvimento de **oportunidades de negócio** no Brasil e no exterior



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



ÁREAS



- A SOFTEX (O Portfólio SOFTEX)
 - Gerência de Projetos Especiais (Capacitação)
 - Gerência de Investimentos
 - Gerência de Inteligência NISB e Observatório SOFTEX
 - Gerência de Qualidade (MPS.Br)
 - A Gerência Internacional e o Projeto Setorial de Apoio à Exportação de Software e Serviços Correlatos



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



A Marca

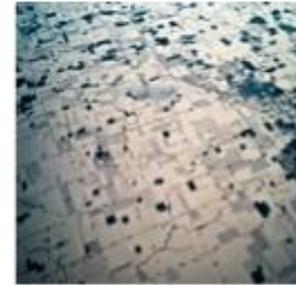


SER BRASILEIRO

TER PORTE

CONSTRUIR
GRANDES PARCERIAS

SER UM PLAYER
ESTRATÉGICO EM TI



Os 4 pilares formam uma combinação única e diferenciada que caracteriza e constrói a imagem de um **BRASIL TECNOLÓGICO**



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Brasil IT+

Value beyond expectations

RESULTADOS do PS SOFTEX



Meados de 2012

- 400 empresas participando
- 20 com escritório no exterior
- Cerca de 50 ações realizados anualmente
- Vendas para o exterior de mais de US\$ 400 milhões
- 145 empresas exportando

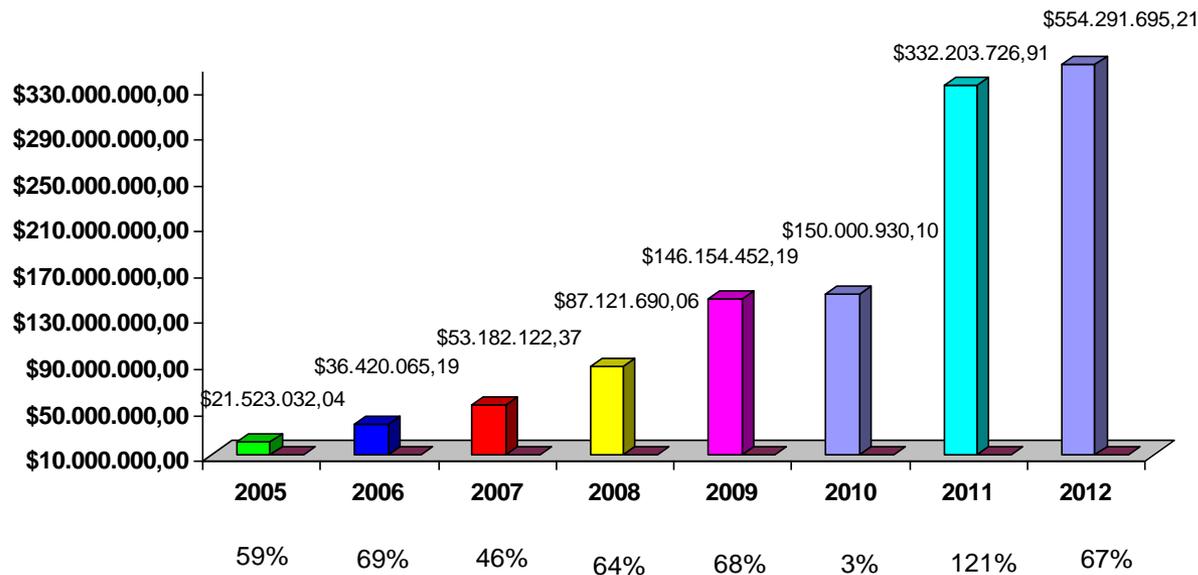


Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

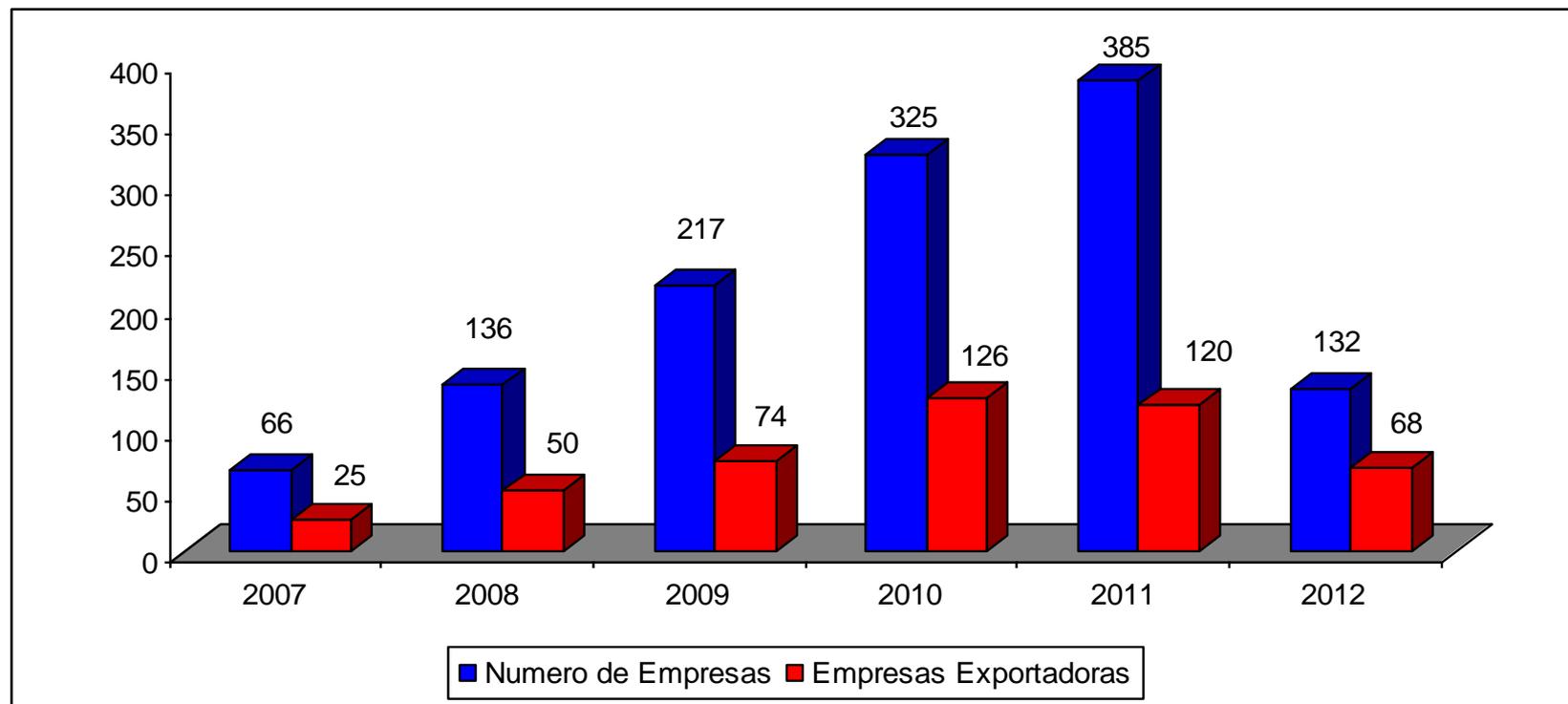


Resultados

Evolução das Exportações das Empresas do PS-Softex



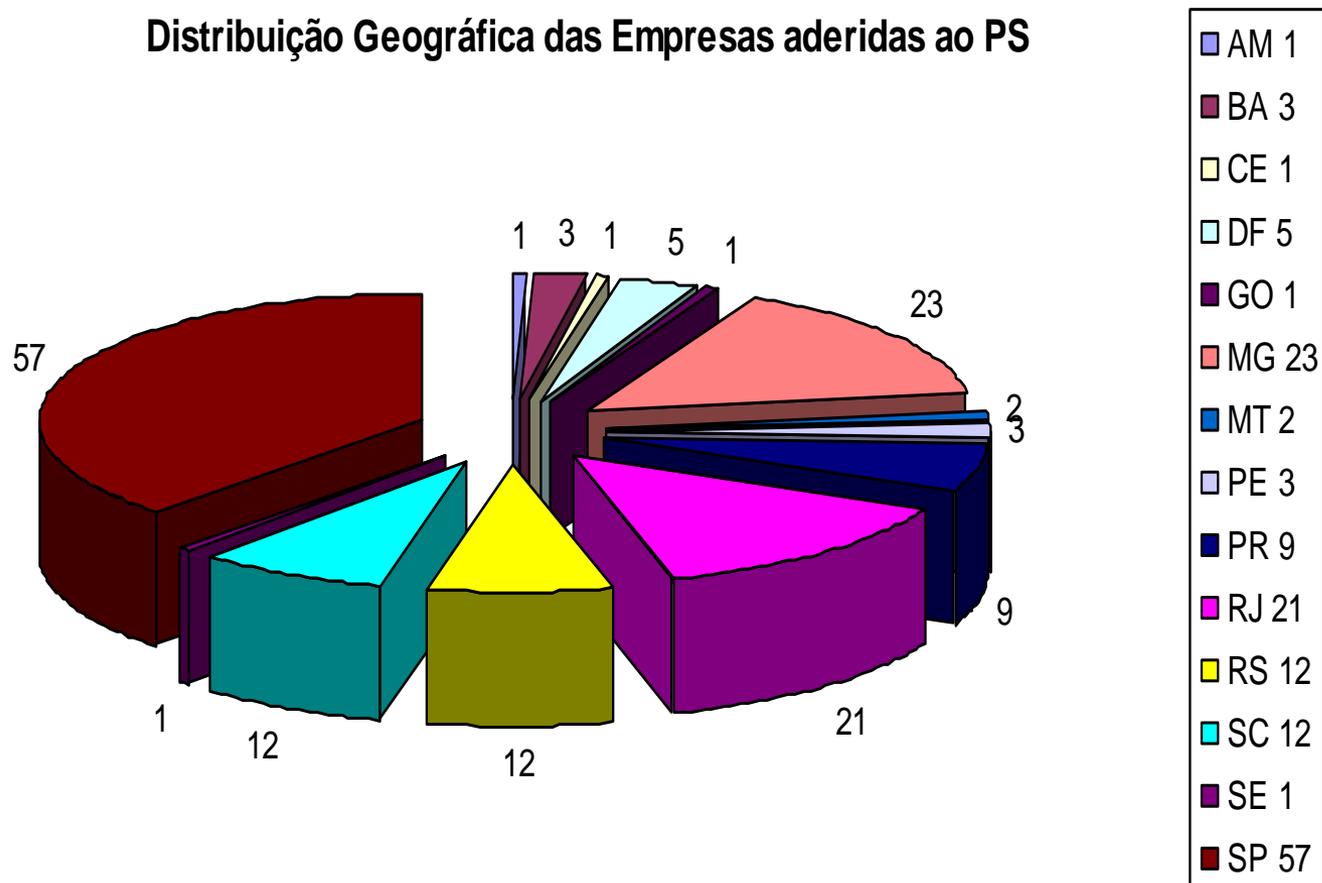
Empresas com vendas no exterior



Empresas



Distribuição Geográfica das Empresas aderidas ao PS





O MERCADO DE TI
NO BRASIL E NO MUNDO

O Mercado Brasileiro de TI



Mercado dinâmico com forte demanda interna

- . Completamente aberto, com a presença da maioria das grandes empresas mundiais.
- . Clientes exigentes e sofisticados.
- . Soluções criativas e tecnologicamente atualizadas
- . Exportação pequena, aumentando significativamente na última década
- . Demanda interna aquecida, valorização do real, custo e escassez da mão de obra dificultando a exportação principalmente a partir de 2010
- . Empresas estrangeiras buscando se inserir no mercado brasileiro



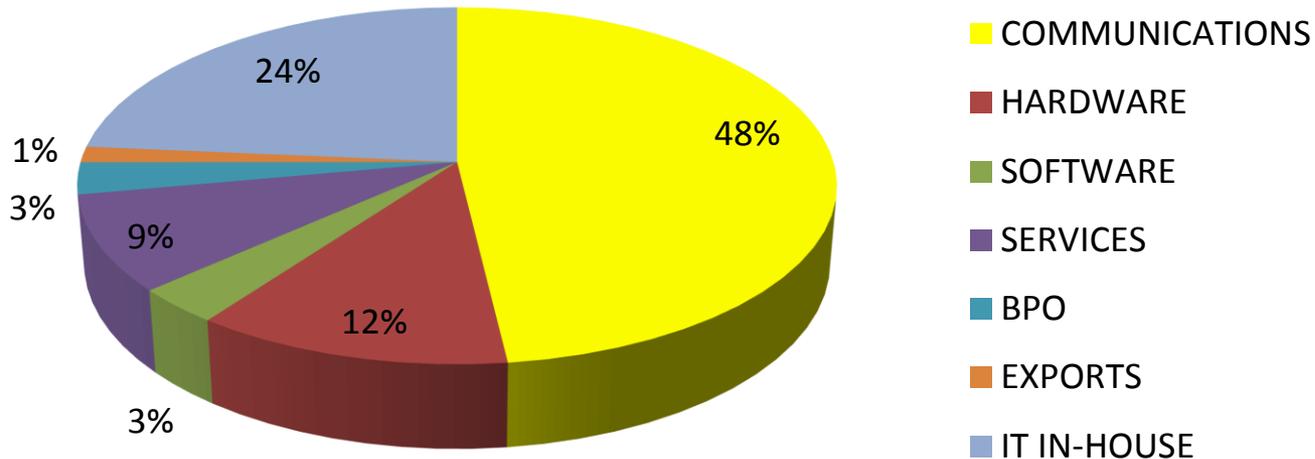
Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



O mercado brasileiro de TICs



ICT MARKET (2010, US\$):	167,46 Bi
TOTAL menos "C"	86.86 Bi
TOTAL menos "C" and "H"	66.86 Bi



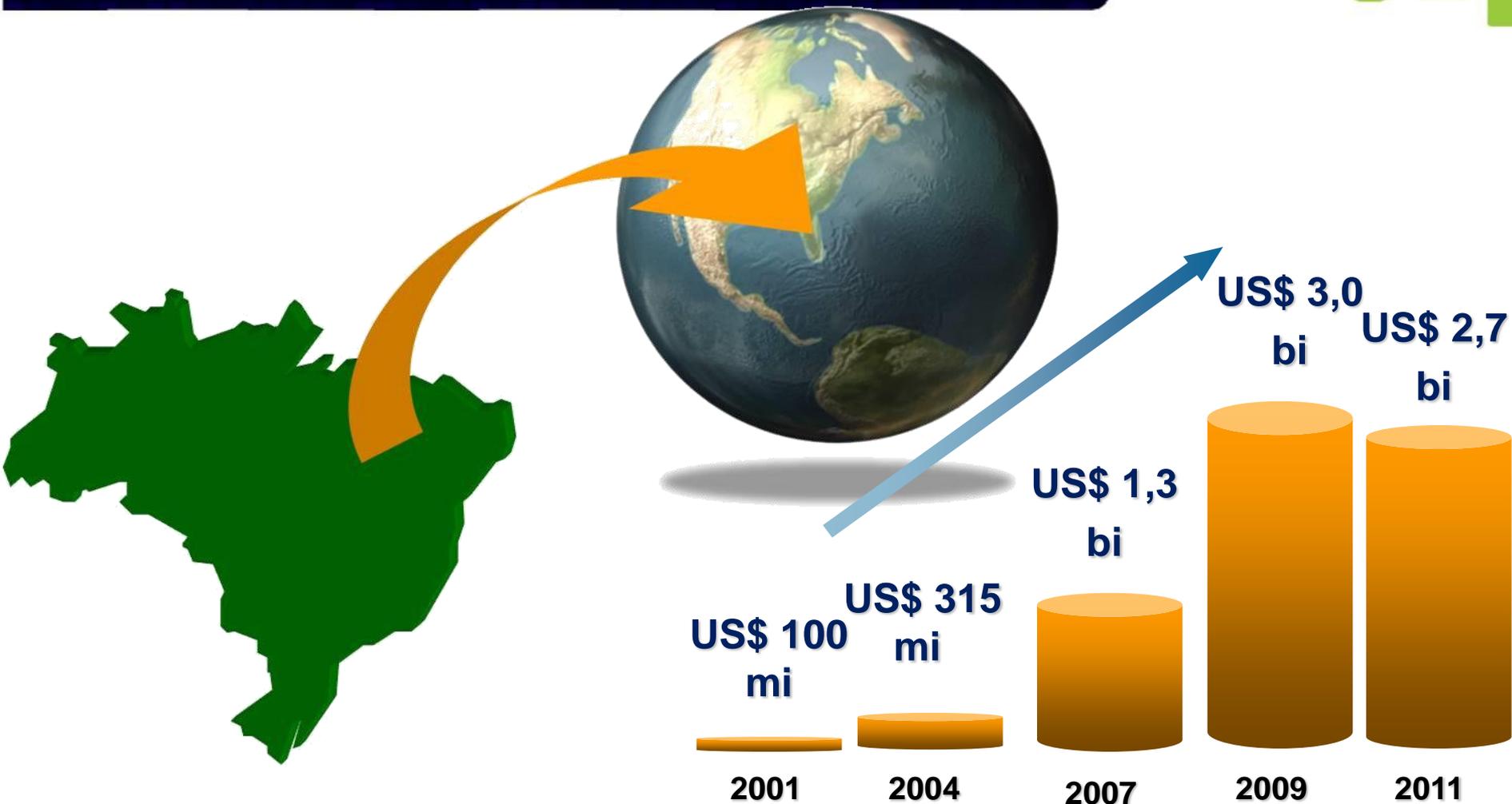
Source IDC



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Software e Serviços de TI: Volume Exportado e Crescimento



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



O PSI-SW
2012- 2014



Benefícios para as empresas



- **Acesso a Mercado**

- Associação à Marca BRASIL IT +, promovida globalmente pelo Governo Brasileiro
- Fortalecimento da imagem empresarial
- Diminuição de custos de promoção comercial no exterior

- **Geração de Negócios**

- Acesso a novas oportunidades em ambiente de negócios virtual
- Geração de negócios via agentes internacionais
- Apoio à captação de investimentos e acesso a fontes de financiamento



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Benefícios para as empresas



- **Inteligência de Mercado**

- Apoio permanente à internacionalização
- Apoio à operacionalização em novos mercados
- Amadurecimento empresarial frente as demandas globais posicionamento
- Aceleração do processo de aprendizagem em novos mercados
- Treinamento em Internacionalização

- **Networking**

- Participação em feiras generalistas e eventos focados
- Colaboração dentro do grupo de associadas para ganho em escala
- Acesso estratégico a níveis decisórios e de Governo
- Desenvolvimento de parcerias nacionais e internacionais para formação de novas ofertas de valor combinado



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

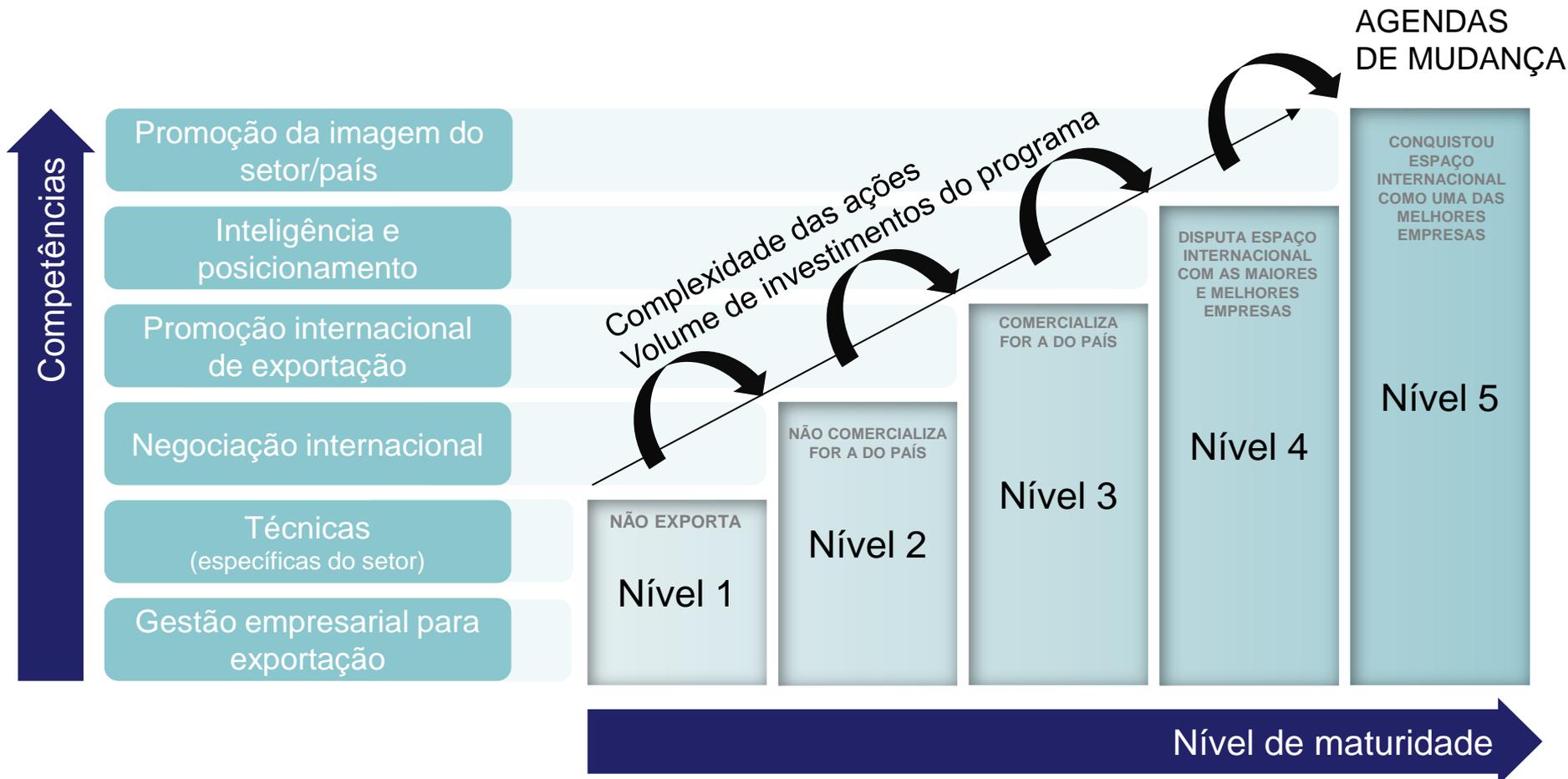


Principais estratégias



- Segmentação das empresas por nível de maturidade para exportação
- Ações para diferentes níveis de maturidade
- Inteligência Comercial
- Consultores internacionais
- Escritórios virtuais (levantamento de oportunidades de mercado)
- Promoção da Imagem Brasil IT+

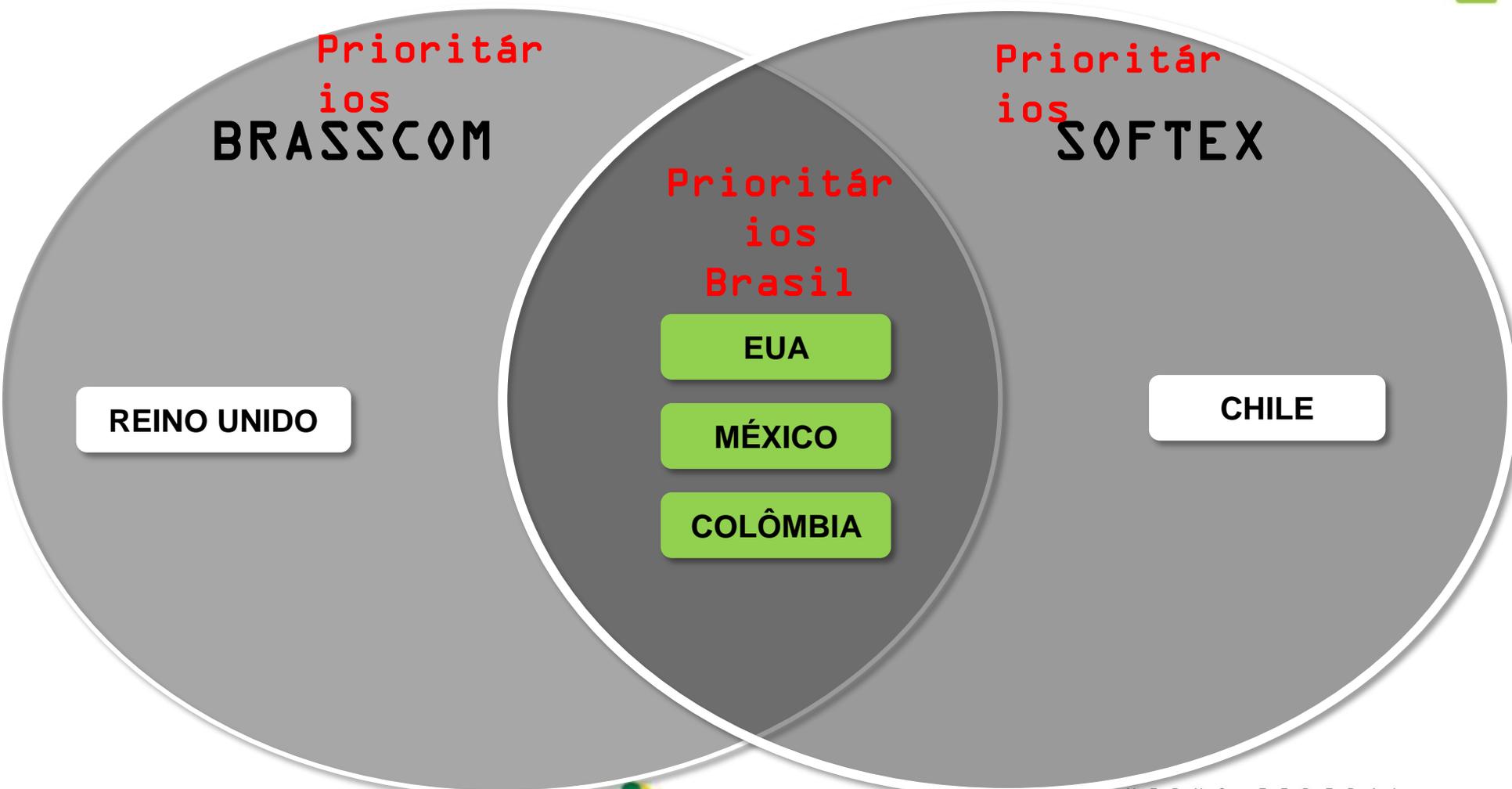
POLÍTICA DE SEGMENTAÇÃO



Ações oferecidas por nível de maturidade

	NÍVEL 1	NÍVEL 2	NÍVEL 3	NÍVEL 4	NÍVEL 5					
INTELIGÊNCIA COMERCIAL	EMp PESQUISAS E ESTUDOS DE MERCADO PRODUTO EMs EM POR VERTICAL	BI BRASSCOM INTELLIGENCE Ev PESQUISAS E ESTUDOS DE MERCADO SERVIÇOS	MP MISSÃO PROSPECTIVA CONSULTOR PF PROSPECÇÃO DE MERCADOS EM FEIRAS	WicP WORKSHOP DE IC PRODUTOS GI GUIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO O BRASSCOM WicS WORKSHOP DE IC SERVIÇOS	Sin SEMINÁRIO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA SETORIAL	ESP ESTUDO ESPECÍFICO POR MERCADO				
COMUNICAÇÃO E IMAGEM	BIT BRAZIL IT BPO BOOK MI MATERIAL INSTITUCIONAL	Csu MATERIAL INSTITUCIONAL CASOS DE SUCESSO PW PORTAL WEB	RP RELAÇÕES PÚBLICAS COLETIVO	Pe PUBLICIDADE NO EXTERIOR PBit PRÊMIO BRASIL IT+ DE INOVAÇÃO E NEGÓCIOS	RP RELAÇÕES PÚBLICAS ERP EVENTOS RELAÇÕES PÚBLICAS	Pi PROJETO IMAGEM Rit REVISTA BRASIL IT+				
PROMOÇÃO COMERCIAL	VBE VIRTUAL BUSINESS ENVIRONMENT AG AÇÃO DE PROMOÇÃO DE AGENTES REGIONAIS	MC MISSÃO COMERCIAL APEX-BRASIL (MULTISETORIAL) MC MISSÃO COMERCIAL	PC PROJETO COMPRADOR SL SUPORTE LOCAL CONDOMÍNIO DE EMPRESAS	PV PROJETO VENDEDOR SL SUPORTE LOCAL CONDOMÍNIO DE EMPRESAS Mbr MATCHMAKING BRASIL+	Iv INVESTIMENTO ESTRANGEIRO Mbr MATCHMAKING BRASIL+ CD CONSULTOR DESENVOLVEDOR DE MERCADO	FE FEIRAS INTERNACIONAIS CD CONSULTOR DESENVOLVEDOR DE MERCADO	VR PROJETO VENDEDOR ROAD SHOW CY CARNAVAL E FORMULA INDY	P&d ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS DE P&D ASSOCIADOS BRASSCOM CS CONSULTORIA DE MERCADO EUA E LATAM	GIT BRASSCOM GLOBAL IT FORUM PA PATROCÍNIO A EVENTOS	AI AÇÕES INDIVIDUAIS SM STAR MEETING
CAPACITAÇÃO	Cap CAPACITAÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO	AR APOIO PROJETO REGIONAL	ST SUPORTE TÉCNICO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO CS CONSULTOR DE VERTICAL	Clp CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PARA PRODUTOS	MA WORKSHOP DE INVESTIMENTOS E M&A	Wtd WORKSHOP DE INOVAÇÃO E TENDÊNCIAS EM PRODUTOS E SERVIÇOS				

Mercados Alvo Prioritários



Mercados Alvo Secundários



BRASSCOM

BRASIL IT+

SOFTEX

Secundários Convergentes

Secundários Específicos

Secundários Específicos

CHILE

FRANÇA

ARGENTINA

ALEMANHA

JAPÃO

**Oriente Médio
- EAU**

PERU

CORÉIA DO SUL

CANADÁ

ANGOLA

CHINA

MOÇAMBIQUE

PORTUGAL

ITÁLIA



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Ações Verticais



1. PSV Agronegócios
2. PSV Aviação
3. PSV Couro, Calçados e Moda
4. PSV Educação
5. PSV Energia
6. PSV Finanças
7. PSV Gestão
8. PSV Industrial
9. PSV Petróleo
10. PSV Saúde
11. PSV Segurança
12. PSV Telecom
13. Outsourcing
14. PSV Mineração
15. PSV Sw Embarcado



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Estruturação de Verticais



- Grupos de empresas com foco no mesmo segmento de mercado e soluções complementares
- Definição de um portfólio de soluções e serviços a ser apresentado em conjunto
- Definição da estratégia de inserção no mercado internacional definida pelo grupo com apoio do consultor
- Definição de mercados alvo
- Assistência pelo consultor às empresas do grupo
- Definição de regras de convivência em caso de soluções concorrentes



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Conte com a SOFTEX!

GLÁUCIA CRITTER CHILIATTO
Gerente Executiva Internacional
glaucia@nac.softex.br

GUSTAVO do VALE
Gestor do PS SOFTEX
gestor-ps@nac.softex.br



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

