

# TECNOLOGIA E JUVENTUDES

Uma oportunidade estratégica  
para fortalecer negócios



# SU MÁ RIO

DESAFIO DO MERCADO:  
FALTAM TALENTOS, SOBRAM  
OPORTUNIDADES

3

NATIVOS DIGITAIS PRONTOS  
PARA APRENDER

4

JUVENTUDES STEAM E ESG

5

EMPRESAS ATENTAS AO  
FUTURO

7



COMO FICA A SUA EMPRESA?

12



DESAFIO DO MERCADO:

# FALTAM TALENTOS, SOBRAM OPORTUNIDADES

A tecnologia da informação e comunicação (TIC) está em crise com a falta de profissionais. Estudo lançado em 2024, pela Brasscom, indicou uma situação desafiadora: só em 2025, o Brasil precisaria de cerca de 790 mil talentos para dar conta da demanda do setor, que só cresce. No entanto, o país vive um déficit anual de cerca de 106 mil pessoas qualificadas, porque a formação não tem acompanhado o número de vagas na área.

Do outro lado, temos uma geração de jovens potentes, com enorme capacidade de transformação, que ainda não acessa as oportunidades que o mercado oferece.

**O Brasil tem 10,3 milhões de jovens de 15 a 29 anos sem oportunidade de estudar e trabalhar (IBGE, 2023)**

# NATIVOS DIGITAIS PRONTOS PARA APRENDER

As juventudes, especialmente de contextos periféricos, estão ávidas para aprender e se desenvolver, porque querem mudar as suas vidas e de suas famílias e comunidades. Só na cidade de São Paulo, existem mais de 700 mil jovens nessas condições. Empresas que investem nesse público, e se conectam com essa potência emergente, contribuem para dois aspectos essenciais:

## EXTERNO

FORTALECIMENTO DA AGENDA SOCIAL  
PARA DESENVOLVER O CAPITAL HUMANO  
DO PAÍS E GARANTIR SUSTENTABILIDADE  
ECONÔMICA

## INTERNO

INOVAÇÃO PARA O NEGÓCIO, DANDO LUZ À  
MARCA A PARTIR DA DIVERSIDADE,  
CRIATIVIDADE E RESILIÊNCIA TRAZIDAS  
PELAS NOVAS GERAÇÕES

As juventudes do século 21 nascem com o DNA da tecnologia, são nativos digitais. Podem apoiar gerações anteriores a ampliarem seus conhecimentos e vencer desafios relacionados às ferramentas tecnológicas.



**Times diversos são mais inovadores, mais produtivos e entregam melhores resultados. As marcas que não focam nessa pluralidade estão deixando os lucros escaparem pelas mãos.**

# JUVENTUDES STEAM E ESG

Formar jovens para o futuro do trabalho, especialmente em tecnologia, é uma maneira de avançar na agenda ESG (Environmental, Social, and Governance), afinal, gera valor reputacional, social e econômico à empresa. É, também, uma estratégia concreta do pilar “S”, com oferta de oportunidades, redução de desigualdades e desenvolvimento econômico local.

Proporcionar formação STEAM (Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática) para jovens periféricos ultrapassa o contato com habilidades técnicas, proporcionando-lhes o desenvolvimento de competências socioemocionais, como pensamento crítico, criatividade e resolução de problemas. Essa abordagem prepara as juventudes para os desafios da transformação digital e da nova economia.

## Sua empresa está pronta para esse futuro próximo?

Se ela não investir hoje na formação de talentos, provavelmente não suportará a competitividade para responder às demandas do amanhã.



**Até 2027, 85 milhões de empregos podem ser substituídos pela automação, mas 97 milhões de novos postos surgirão, especialmente em tecnologia, dados, sustentabilidade e IA**

(Fórum Econômico Mundial)



# EMPRESAS ATENTAS AO FUTURO

# VAMOS APRENDER STEM

## KYNDRYL

De agosto a novembro de 2024, em Hortolândia (SP), estudantes de uma escola pública participaram da formação em STEM, realizada pela empresa Kyndryl em parceria com a UWB. A experiência aconteceu de forma presencial e remota, por meio de mentorias realizadas por colaboradores da corporação e apoio de professores da escola.

Os participantes puderam apresentar suas propostas concretas para a resolução de problemas em um hackathon, que premiou os três melhores projetos, com valores em dinheiro e visita à sede da empresa.

**O objetivo do projeto “Vamos Aprender STEM” é ampliar o repertório dos estudantes, para que possam considerar carreiras nas áreas das ciências, matemática e tecnologia.**



# VAMOS APRENDER STEM

## LENOVO

Em parceria com a UWB, a Lenovo realizou, por dois anos consecutivos (2023 e 2024), formação em STEM para centenas de estudantes de 14 a 16 anos, de escolas públicas em Osasco e Indaiatuba (SP), por meio da criação de projetos para a resolução de problemas e desafios locais.

Os alunos contaram com mentoria voluntária de profissionais da Lenovo e orientação dos professores de Tecnologia, que também passaram por formação. Os participantes puderam utilizar os kits “Roda das Invenções”, que proporcionam experiências de criatividade participativa.

Ao final da jornada, os estudantes apresentaram seus projetos e protótipos a uma banca avaliadora em um hackathon, sendo os três melhores de cada edição reconhecidos com diferentes prêmios.



# COMUNIDADES DIGITAIS

## AMERICAN TOWER

A parceria da UWB com a American Tower ampliou o projeto comunidades digitais no Brasil, cujo objetivo é oferecer à população a possibilidade de desenvolvimento educacional e tecnológico.

Presente em sete localidades do estado de São Paulo, esse espaço de formação chegou a Porto Alegre (RS) e Jaboatão dos Guararapes (PE), em 2024.

O público foco da iniciativa são pessoas em situação de vulnerabilidade social, que acessam formações em tecnologia - do letramento digital, a cursos de webdesign e programação.

Em 2024, cerca de 6.000 pessoas foram impactadas pelo projeto.



# FORMAÇÕES EM TECNOLOGIA

## MORGAN STANLEY

O projeto piloto “Programadoras do Amanhã”, idealizado pela equipe Women in Tech do Morgan Stanley e realizado com a colaboração da Bloomberg, pretende introduzir jovens meninas ao mundo da tecnologia e do mercado financeiro e ampliar o acesso feminino a uma carreira nessas áreas.

Vinte jovens da organização social Afesu passaram por quatro workshops conduzidos por voluntárias, e puderam então apresentar seu primeiro projeto de programação nas placas CPXs à equipe executiva convidada, validando o potencial transformador de ações que conectam e ampliam realidades que antes estavam distantes.

## IBM

A plataforma Skillsbuild, da IBM, oferece capacitação de jovens em situação de vulnerabilidade em competências digitais, como Inteligência Artificial, e habilidades para o mundo do trabalho. A iniciativa acontece nos espaços em que estão implementadas as Comunidades Digitais e é acompanhada por instrutores.

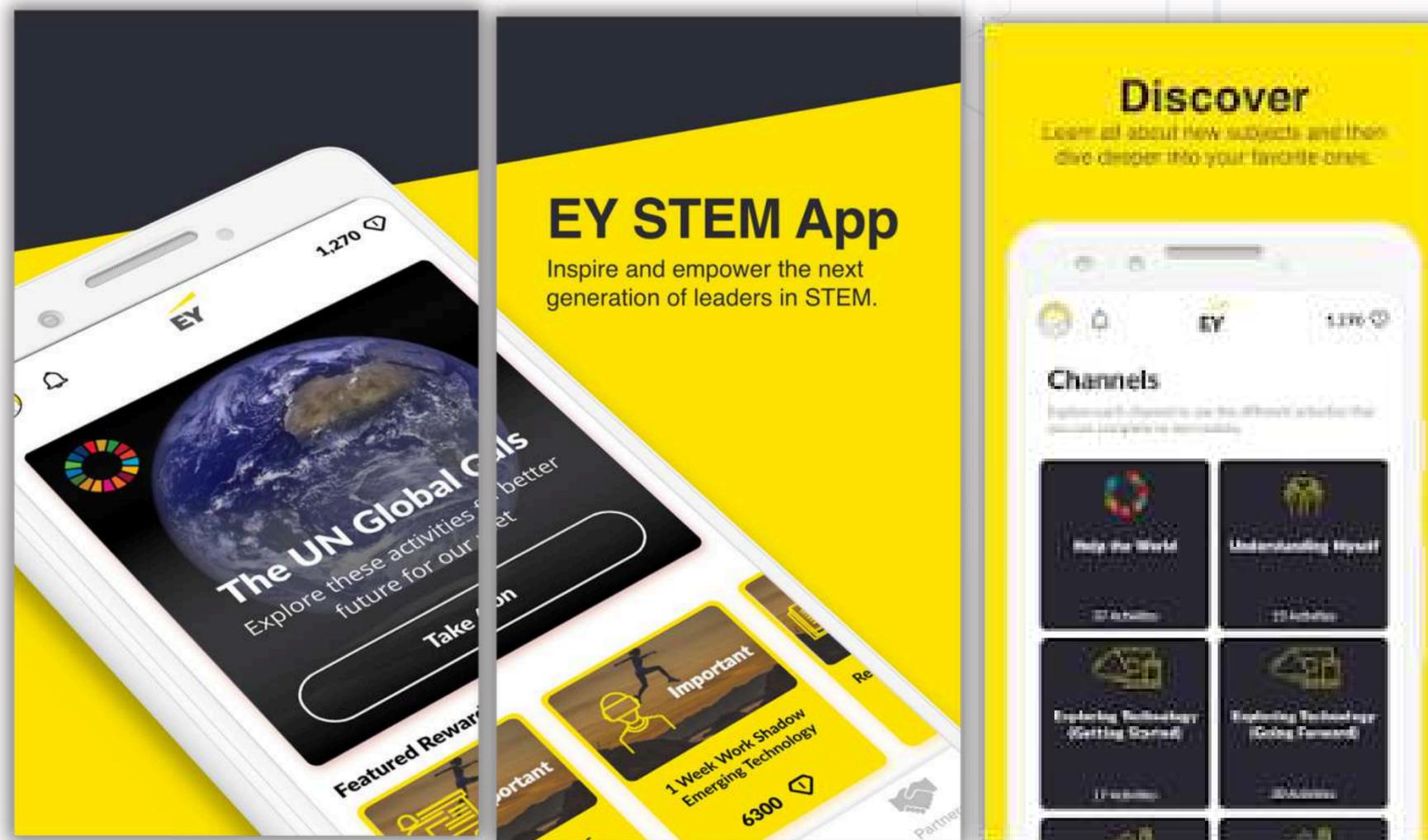


# FORMAÇÕES EM TECNOLOGIA

## EY

A EY é a idealizadora do aplicativo EY STEM (Science, Technology, Engineering and Math), que conecta jovens a trilhas gamificadas e rodas de conversa sobre temas como mudanças climáticas, inteligência artificial, blockchain e profissões do futuro. A plataforma também inspira com histórias reais de mulheres em STEM e oferece a chance de mentoria com profissionais do programa EY Women In Tech.

A United Way Brasil apoiou a divulgação da iniciativa, ampliando seu alcance e reforçando o compromisso com a formação das novas gerações e a promoção de habilidades essenciais para o século XXI.



# COMO FICA A SUA EMPRESA?

Atrair, formar e incluir jovens talentos não é uma opção, é uma necessidade competitiva, diretamente relacionada à perenidade de negócios e marcas. Também vai influenciar positivamente os rumos socioeconômicos do país, além de ser uma estratégia para enfrentar as desigualdades.

Quando uma jovem da periferia tem interesse em seguir a carreira STEAM, ela propicia melhores condições de vida para si e seu entorno, quebrando ciclos de exclusão de gênero. Quando um jovem periférico opta por uma profissão ligada às tecnologias, ele pode sair das estatísticas do desemprego e acompanhar a evolução do mercado.

Em uma sociedade em que as injustiças estruturais afastam os jovens das oportunidades de formação e trabalho, é preciso que poder público e empresas façam a sua parte. A UWB sabe como apoiar a sua corporação para que avance nesse sentido, por meio de uma estratégia inteligente que alinha seus compromissos de ESG, diversidade e transformação digital com geração de valor real para o seu negócio.

Juntos elevamos a potência das novas gerações!

Fale com a gente!  
[contato@uwb.org.br](mailto:contato@uwb.org.br)





**UNITED WAY**  
Brasil

**JUVENTUDES  
POTENTES**

GLOBAL OPPORTUNITY  
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO

 aspen institute

Conheça a atuação da UWB e siga nosso perfil para  
acompanhar iniciativas que transformam vidas!



**CONTATO@UWB.ORG.BR**