

FESA^o

C.R.O.M.A

Criando e Reconhecendo Oportunidades para Mudar o Amanhã

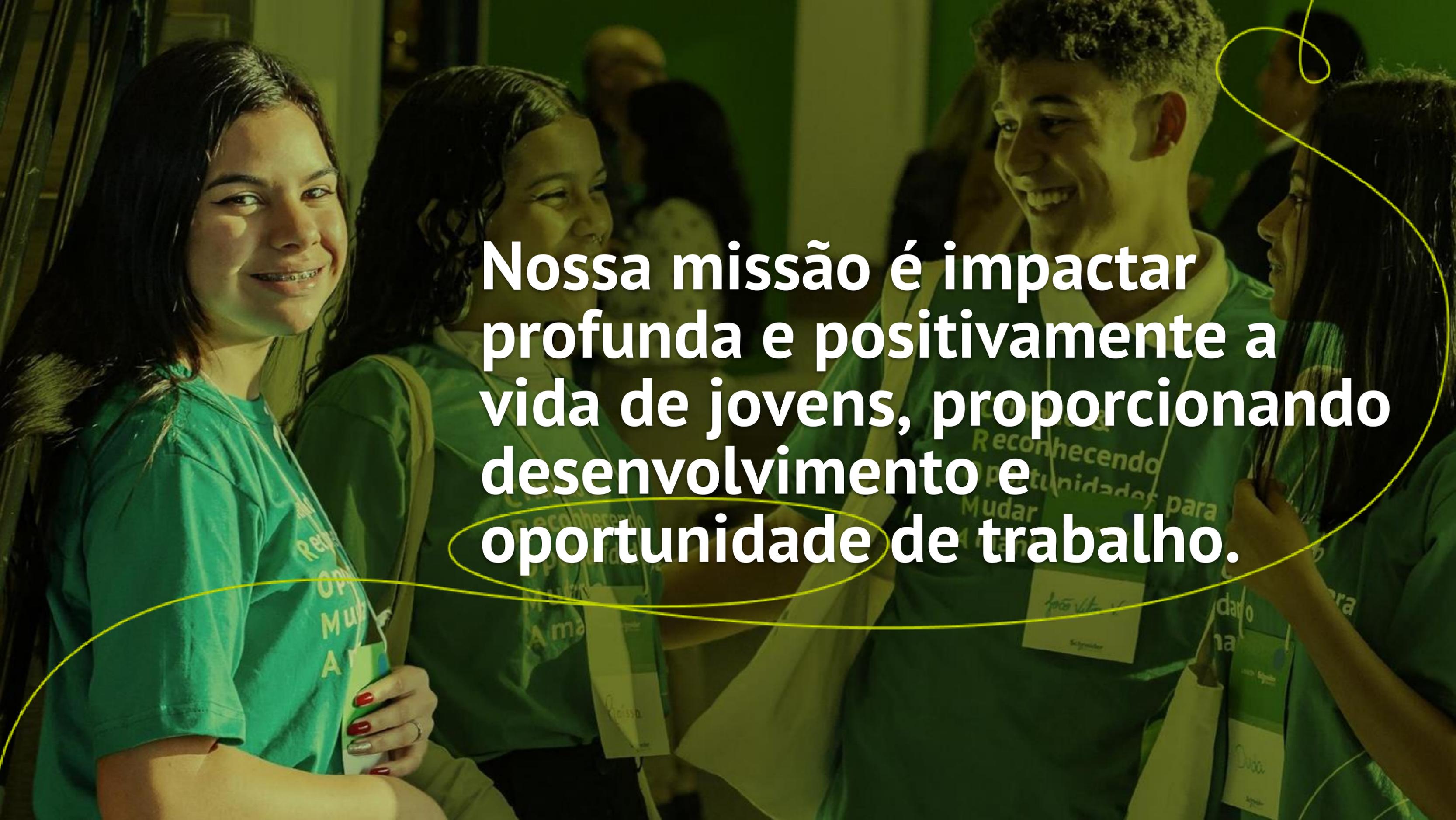
Somos uma ponte entre o jovem
e o mundo profissional



all4
YOUth
Alliance for Youth

**JUVENTUDES
POTENTES**
GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: SÃO PAULO
aspen institute

United
Way 
United Way Brasil

A group of young people, mostly in green t-shirts, are gathered at an event. The t-shirts have text on them, including "Reconhecendo", "Oportunidades para", and "Mudar". Some are wearing name tags. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor event space. A yellow line is drawn across the image, looping around the text and some of the people.

Nossa missão é impactar profunda e positivamente a vida de jovens, proporcionando desenvolvimento e oportunidade de trabalho.



+DE **5 MIL** JOVENS

BENEFICIADOS EM TODO O BRASIL
DESDE 2019

Em 2024, **estivemos presentes em 18 estados brasileiros.** Nossa capilaridade se deu por contarmos com empresas nacionais que atendem todo o país. Nossa maior presença de jovens atendidos segue sendo São Paulo.





FESA
C.R.O.M.A

3274 JOVENS
MENTORADOS

9822 FAMILIARES

13.096 PESSOAS
IMPACTADAS

Desde 2019



FESA
C.R.O.M.A

82

**JOVENS
CONTRATADOS**

774

**JOVENS
ORIENTADOS**

+de R\$3 MILHÕES*

**RENDA
POTENCIAL
GERADA**

Desde 2022

BENEFÍCIOS

C.R.O.M.A

NOSSA PARCERIA VALORIZA A SUA MARCA EMPREGADORA,
ENGAJA E FORTALECE SEUS COLABORADORES E OTIMIZA
TEMPO E CUSTOS COM NOVAS CONTRATAÇÕES





* **NOSSOS DIFERENCIAIS**



MENTORIA VOLUNTÁRIA

Mentoria com executivos sobre autoconhecimento, planejamento profissional e mercado de trabalho.



TRILHA DE CONHECIMENTO

Plataforma gamificada com atividades para desenvolver habilidades comportamentais.



PALESTRAS

Bate-papo sobre gestão do tempo, inteligência emocional, gestão financeira e profissões.



VISITAS ÀS EMPRESAS

Tour guiado em empresas nacionais e multinacionais para conhecer mais do universo profissional.



NOSSOS DIFERENCIAIS



OFICINAS PRÁTICAS

Dicas de como elaborar um currículo, estruturar o linkedin e participar de processos seletivos.



SIMULAÇÃO DE ENTREVISTA

Simulação com dicas e instruções de profissionais do mercado.



INDICAÇÃO PROFISSIONAL

Encaminhamento de perfil para empresas com vagas de jovem aprendiz e estágio.



FEEDBACK PERSONALIZADO

Retorno individual sobre o desempenho obtido nos processos seletivos.



17 ANOS

AUTODECLARADA NEGRA

MORA NA ZONA SUL DE SÃO PAULO

ESTUDANTE DO 3º ANO DO ENSINO MÉDIO

PARTICIPANTE DE UMA ONG QUE PREPARA
PARA O MERCADO DE TRABALHO

ROTINA CORRIDA

SOLTEIRA

PERFIL DO JOVEM CROMER

Um cromer, além de participar dos projetos FESA CROMA, é engajado nos cursos da ONG da sua comunidade e busca conciliar os estudos, carreira e vida pessoal.

Seus objetivos estão diretamente ligados e são impulsionados por sua vontade de mudar a sua realidade e a realidade de sua família.



PERSONALIDADE

- ★ INQUIETA
- ★ CURIOSA
- ★ TÍMIDA
- ★ DETERMINADA
- ★ SONHADORA
- ★ RESILIENTE

INTERESSES

- ★ SÉRIES E FILMES
- ★ JOGAR VÍDEO GAME
- ★ MEXER NO CELULAR
- ★ OUVIR MÚSICAS
- ★ SAIR E CONVERSAR COM OS AMIGOS
- ★ PRATICAR ESPORTES
- ★ FICAR COM A FAMÍLIA

OBJETIVOS

- ★ ENTRAR NA FACULDADE
- ★ CONQUISTAR O PRIMEIRO EMPREGO
- ★ CONCILIAR SUAS ROTINAS PESSOAL E DE ESTUDOS

NOSSA JORNADA





1 INÍCIO DO PROJETO **ALINHAMENTO**

- ★ Desenho e Apresentação do Programa de Mentoria para jovens em situação de vulnerabilidade social;
- ★ Definição de Cronograma (fechamento das datas);
- ★ Mapeamento de ONGs e/ou Instituições de Ensino públicas que atendam jovens de 16 a 24 anos.

2 DIVULGAÇÃO

- ★ Divulgação e Inscrição de mentores e mentoras;
- ★ Divulgação e Inscrição dos/as jovens nas ONGs e/ou Instituições de Ensino pública online ou presencialmente.

3 CAPACITAÇÃO

- ★ Capacitação Online para mentores e mentoras;
- ★ Capacitação para jovens online ou presencial;
- ★ Palestras com especialista sobre o Assessment Personal Map e LinkedIn* para mentores e mentoras.

4 MATCH

- ★ Reunião de Match com ponto focal da empresa para alinhamento das duplas;
- ★ Divulgação das duplas (Envio do card com as informações e o contato do/a jovem).

5 MATERIAL

- ★ Envio do Guia (em formato pdf) para mentores e mentoras.

6 SESSÕES

- ★ Realização de Sessões Individuais (online e/ou presencial) entre mentores/as e jovens;
- ★ Encontro periódicos, a cada 15 dias, totalizando 6 encontros em 3 meses;
- ★ Acesso à Plataforma Trillio para cursos de desenvolvimento de soft skills.



7 ACOMPANHAMENTO

- ★ Rodas de Conversa com mentores/mentoras e jovens;
- ★ Status de Realização das sessões enviado periodicamente;
- ★ Suporte em grupo de whatsapp ou teams, tanto para mentores/as quanto para jovens.



8 VISITA

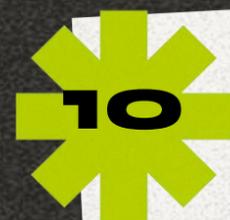
- ★ Visita presencial* dos/as jovens na empresa.



9 CONCLUSÃO

- ★ Evento de Formatura (online, híbrido ou presencial*) para celebrar o encerramento do Programa e reconhecer os mentores/as e jovens.
- ★ Apresentação e Envio do Relatório Final e mapeamento do Plus x Delta para futuros projetos.

**Os custos para a visita e formaturas híbridas ou presenciais são da empresa parceira.*



PUBLICAÇÃO NAS MÍDIAS FESA CROMA E EMPRESA SOBRE A REALIZAÇÃO DO PROGRAMA

EMPREGABILIDADE

Preparando o match: *crômer* + *oportunidade*



MAPEAMENTO

Entendimento da empresa:
estratégia, organização e cultura

Validação do perfil da posição:
responsabilidades, desafios e remuneração

Estruturação do Processo Seletivo

Definição do campo de busca e abordagem de candidatos/as

Criação da página de oportunidades

SELEÇÃO

Cadastro de Currículos

Triagem Cognitiva

Performance Comportamental

Entrevista em grupo pela FESA
CROMA baseada em competências e alinhamento cultural

Orientação para processo seletivo



SHORT LIST

Apresentação do perfil dos/as candidatos/as selecionados/as

Acompanhamento para entrevista entre empresa e candidato/a

COMUNICAÇÃO

Apoio na comunicação entre empresa e candidato/a aprovado/a

Comunicação aos demais candidatos/as sobre a conclusão do processo seletivo

FOLLOW UP

Acompanhamento junto à empresa e o/a candidato/a contratado/a em até 3 meses

CERTIFICADORAS PARCEIRAS



DEPOIMENTO

PLAY ▶▶▶

Beatriz Felix Dos Santos participou do Programa de Mentoria em 2021, com a *Astellas Farma Brasil* e foi mentorada por *Lorena Cambota*.

Durante o processo, Bia descobriu as suas afinidades no ramo farmacêutico e ingressou como estagiária em um laboratório de análises clínicas.

Dê o play e confira o depoimento completo.



PÂMELLA CRISOSTOMO - mentorada



“Pude me conectar com pessoas que têm histórias maravilhosas e tive o prazer de conhecer a minha mentora **Beatriz Vitale**, descobrimos que não temos apenas uma, mas sim várias coisas em comum. Uma delas é impactar positivamente a vida de outras pessoas.”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)

JOSÉ CARLOS FERREIRA - mentor voluntário



“São iniciativas como essa que tornarão cada vez melhor o nosso país. O que todas as pessoas precisam para descobrir e atingir o seu potencial humano e profissional são boas oportunidades como essa.”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)

GIOVANNA DIAS - mentorada

“Foi uma imersão completa no mundo corporativo, proporcionando uma visão ampla do funcionamento do escritório e clareza sobre as expectativas do mercado de trabalho.”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)



FERNANDA GIANNATTASIO REIS - mentora voluntária

“O Viva Women, nosso grupo de afinidade de mulheres do **Publicis Groupe Brasil** recrutou 38 funcionárias voluntárias, que tiveram a sorte de mentorar e aprender com jovens incríveis e inspiradoras! [...] Essa foi a segunda turma que mentoramos e, ao final dessa jornada, temos certeza que é só o começo!”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)



NATALIA AMORIM - mentorada

“Desde o começo a experiência foi demais, porque nós mentees, fomos conectados às pessoas mentoras por afinidade. [...] Obrigadão, Tatiana Marques Mendizabal, por tantas trocas e por ter construído um ambiente de tanta segurança psicológica! [...] Espero um dia também ser a alavanca de alguém”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)



ISABEL FREITAS - mentora voluntária

“Estou no meu segundo ciclo como mentora e palestrante voluntária de jovens, sou imensamente grata por todo aprendizado e super animada por tudo que vem por aí!!!”

acesse o depoimento completo [AQUI](#)





FESA

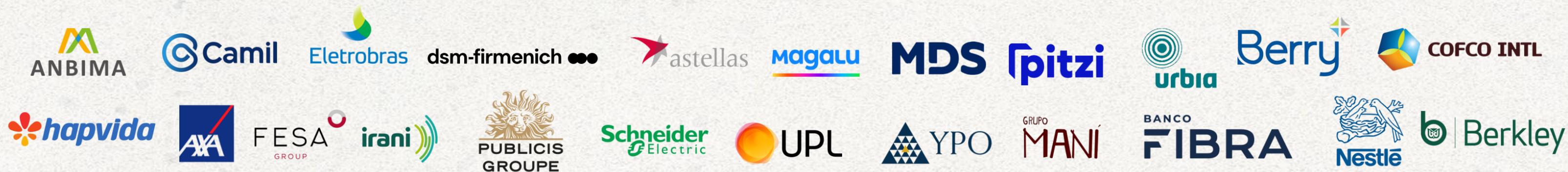
C.R.O.M.A



PARCEIROS

EMPRESAS - INSTITUIÇÕES - ONGS - ESCOLAS PÚBLICAS

EMPRESAS



ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

- | | | | | |
|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| ★ Crescer Sempre | ★ Santa Fé | ★ CJ Mãe Sofia | ★ AFESU | ★ CJ Cardial Rossi |
| ★ Energia Do Saber | ★ Junior Achievement | ★ Ecotece | ★ ISMART | ★ Instituto Bauducco |
| ★ UNIBES | ★ Alicerce Educação | ★ Guima | ★ Cidadão Pro Mundo | ★ CEAP |
| ★ Casa José Coltro | ★ Arrastão | ★ Celeiro da Vó Tunica | ★ Aldeia Do Futuro | ★ Associação Vida |
| ★ Juventudes Potentes | | | | |

ESCOLAS PÚBLICAS

- | | |
|---|--|
| • E.E Escola Helena Pugo (Recife) | • E.E. Maria Perez (Carapicuíba) |
| • Escola Estadual Getúlio Vargas (Paraná) | • E.E. Batista Cepelos (Cotia) |
| • Zacarias Antônio da Silva (Cotia) | • Escola Estadual Chico Mendes (São José dos Pinhais) |
| • Victorio Fornasaro (Carapicuíba) | • Escola Estadual Doutor José Marques de Oliveira (Pouso Alegre) |
| • Escola Ponte Serrada (Santa Catarina) | |
| • E. E Leopoldo Santana (Capão Redondo) | |

LinkedIn



FESA
C.R.O.M.A

ACESSE:

-  FESA C.R.O.M.A
-  FESA C.R.O.M.A
-  croma@fesagroup.com

 www.fesagroup.com

 [@fesagroup](https://www.instagram.com/fesagroup)

+55 11 3365 3800

**SOMOS 4 MIL
SEGUIDORES
(E SEGUIMOS CRESCENDO!)**

APOIAMOS OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL INSTITUIDOS PELA ONU

