

COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO (COE)

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTÍNUO DO PRESIDENTE


30 de janeiro de 2024.

Para as partes interessadas:


Temos o prazer de confirmar que a Associação Brasileira das Empresas de *Software* (ABES) reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e à sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Desde que se tornou signatária do Pacto Global, em 2022, a ABES tem constantemente aumentado seus esforços para construção de um **Brasil mais digital e menos desigual**, porque acredita que a tecnologia da informação (TI) desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e para a criação de novas oportunidades. Diante desse propósito, o objetivo da ABES é o de assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico, sustentável e competitivo globalmente e, para isso, atuar em conjunto com as metas e objetivos do Pacto Global é essencial.

Nessa Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações de envolvimento com a iniciativa, em resumo, desde fevereiro de 2022, para apoiar continuamente o Pacto Global e os seus princípios. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, deixando o relatório disponível em nosso *website*, além de utilizar nossos principais canais de comunicação para divulgá-lo.

Atenciosamente,

Digitally signed by:
PAULO MILLIET ROQUE
CPF: ***.860.248-**
Certificate issued by Autoridade
Certificadora SERPRORFBv5
Date: 1/31/2024 3:40:15 PM -03:00 

Paulo Milliet Roque
Presidente da ABES

Electronically signed by:
Rodolfo Fucher
CPF: ***.198.948-**
Date: 1/30/2024 5:33:42 PM -03:00 

Rodolfo Fucher
Presidente do Conselho da ABES

2. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

1. *Compliance* e Integridade

A ABES, por meio de seu [Programa Uma Empresa Ética](#), promove a seus associados uma série de iniciativas que visam estimular que sejam adotados formalmente os mais altos padrões éticos no tratamento de assuntos internos e externos, aprimorando o padrão de comportamento no trato com clientes, fornecedores, concorrentes, colaboradores e agentes governamentais; e criando novas formas de implementação desse padrão de comportamento. O programa busca atender ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 16 (ODS 16), que versa sobre paz, justiça e instituições eficazes. De forma simultânea, a ABES também incorpora os princípios em suas ações internas.

A iniciativa é composta por três pilares que são ofertados de forma gratuita às empresas participantes, cujos detalhamentos estão elencados a seguir:

Modelo de Código de Ética e Conduta: é disponibilizado um modelo no qual as empresas poderão se basear para elaborarem seus próprios códigos, adequados às suas atividades e aos modelos de negócios. A partir da liberação e da divulgação dos seus Códigos de Ética e Conduta e demais políticas internas que forem necessárias às suas realidades, as empresas deverão promover a conscientização dos seus profissionais para que as organizações atuem sempre dentro dos limites da ética corporativa e da lei.

Treinamento de *Compliance*: o programa proporciona aos colaboradores das empresas participantes um treinamento *on-line* de duas horas com certificado de participação, sem qualquer ônus. A partir disso, os gestores deverão estabelecer uma agenda de treinamentos de *compliance* para sua equipe, que devem ser realizados periodicamente. O treinamento tem como meta fazer com que os funcionários conheçam as regras internas e externas. É fundamental que as empresas ofereçam esse treinamento para que a ética corporativa faça parte da cultura organizacional e do dia a dia de trabalho. Assim, a equipe estará sempre alinhada aos objetivos corporativos e aos padrões de conduta estabelecidos.

Canal de Denúncias: o Decreto nº 8.420/2015, que regulamenta a Lei Anticorrupção nº 12.846/2013, prevê que as empresas disponibilizem um canal para denúncias de irregularidades, aberto e amplamente divulgado, como um dos parâmetros de avaliação dos programas de integridade e *compliance*. Esse meio permite a funcionários e a terceiros, que se relacionam com as empresas que implementaram um programa de *compliance*, registrarem de forma anônima, denúncias sobre acontecimentos que não condizem com os padrões éticos, morais e legais estabelecidos pelas normas dessas companhias ou pelas leis do país. As empresas associadas participantes do Programa Uma Empresa Ética podem criar o seu próprio canal de denúncias em

uma plataforma exclusiva, com opções de adesão gratuita ou paga, a fim de facilitar a consecução da Política de *Compliance*. Basta selecionar uma das opções abaixo e preencher a ficha de adesão:

- Opção 1 – Canal de denúncias sem custo adicional (01 usuário administrador, *Site* Padrão Uma Empresa Ética e *Layout* padrão);
- Opção 2 – Canal de denúncias com custo mensal de R\$ 299,90 (03 usuários administradores, *Site* Padrão Uma Empresa Ética e *Layout* padrão).

A ABES proporciona às associadas, desde novembro de 2020, o **CERTIFICADO UMA EMPRESA ÉTICA**, que é conferido às empresas que aderiram oficialmente ao programa e promoveram todos os três pilares. O certificado tem validade de 12 meses, prazo contado a partir da data de emissão do documento, quando a associada precisará comprovar que os pilares estão sendo respeitados e que foram assimilados no cotidiano da empresa.

Ademais, os associados também possuem à disposição o apoio da *compliance officer* e do departamento jurídico da ABES para dirimir dúvidas quando desenvolverem suas próprias ações e para implantarem os três pilares.

Como entidade relevante do setor de TI, a ABES por meio da ação interna denominada [Programa de Integridade](#) atende aos princípios da Lei Anticorrupção, com Código de Ética e Conduta próprio e atualizado, e respeitando uma Política de Interação com Agentes Públicos. Com base nesses dois documentos, a ABES reformulou suas rotinas internas, criou o cargo de *compliance officer*, disponibilizou um canal de denúncias e passou a oferecer um treinamento interno sobre *compliance* aos seus colaboradores. O Programa de Integridade deve ser respeitado por todos os associados, conselheiros, diretores e colaboradores da ABES, que passam por treinamentos anuais. Os terceiros prestadores de serviços também são orientados sobre as boas práticas exigidas pela entidade. O programa também busca atender ao ODS 16.

2. Sustentabilidade

Dentre as ações de destaque e de grande relevância da ABES no contexto da sustentabilidade está a [Mobilização para Redução da Desigualdade](#). A campanha é resultado da parceria com a ReUrbi e o Observatório do Terceiro Setor e conta com o apoio da agência Weber Shandwick. Tem como propósito apoiar projetos de inclusão social que promovam a capacitação na área digital, por meio dos recursos obtidos pela reciclagem de equipamentos de TI (*notebooks*, PCs, *racks* etc.) descartados pelas empresas que aderem à iniciativa. As empresas participantes da mobilização, que podem ser associadas ou não à ABES, têm como benefício a isenção dos custos de logística, recebem a documentação legal dos descartes e um Relatório de Impacto Socioambiental (RIA) com as informações de impacto ambiental, econômico e social para acompanhamento e uso em seus relatórios de sustentabilidade e de responsabilidade social. As companhias podem indicar os projetos sociais que receberão as devolutivas dos recursos gerados por intermédio da iniciativa. Esse projeto atende aos ODSs 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13 e 17.

Vale enaltecer que a ação vinculada à Mobilização para Redução da Desigualdade foi um dos primeiros projetos de ESG (ambiental/*environmental*, social/*social* e/*and* governança/*governance*) da ABES e um dos motivadores para a adesão ao Pacto Global. Hoje, são 20 projetos de inclusão sociodigital apoiados pela iniciativa, beneficiando a vida de mais de 7,2 mil pessoas por ano. Cada tonelada reciclada evita a emissão de 1,9 tonelada de gases de efeito estufa e de 12 quilos de metais tóxicos. Sendo assim, pode-se dizer que com as 249,6 toneladas arrecadadas desde o lançamento da campanha em 2021 até dezembro de 2023, ocorreram repercussões positivas que evitaram a emissão de mais de 474 toneladas de gases de efeito estufa e de 3 toneladas de metais tóxicos no meio ambiente.

Desse modo, considerando a crescente obsolescência de equipamentos eletrônicos aliada às implicações negativas que isso pode gerar em âmbitos diversos, a Mobilização para Redução da Desigualdade consegue oferecer alternativas viáveis para atenuar os danos no meio ambiente e oportunizar simultaneamente ganhos significativos na perspectiva socioeconômica.

As empresas têm objetivos de longo prazo, de crescimento, de geração de empregos e de lucratividade. Mas, a missão de uma empresa vai além disso, tendo seus pilares em questões sociais, ambientais e de governança. As empresas, inclusive as de TI e as de *software*, têm um papel a desempenhar na sociedade e podem agir a favor da preservação do meio ambiente, da redução da desigualdade, da valorização da diversidade e na solução de problemas sociais. Por isso, está aumentando a adesão das organizações a um modelo de gestão que seja indutor de desenvolvimento sustentável, guiado pelas boas práticas e políticas de ESG.

As práticas de ESG cada vez mais se apresentam como elementos de distinção para investidores, consumidores e sociedade, tendo em vista que alicerçam o compromisso das empresas em relação a aspectos vinculados à sustentabilidade, à responsabilidade social e à transparência. Nesse sentido, a ABES, como associação representativa do setor de TI, está engajada em iniciativas ligadas à governança e à sustentabilidade, impulsionando a disseminação e o exercício de ações de ESG entre as empresas do setor e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da indústria de tecnologia.

E, para fortalecer ainda mais o aperfeiçoamento da gestão das empresas nessa direção e também por ser uma preocupação em consonância às atividades internas que executa, a ABES desenvolveu uma ferramenta de análise do desempenho da gestão, que é o [Diagnóstico de Sustentabilidade](#), sob a ótica da sustentabilidade e dos conceitos da ESG. Esse projeto atende aos ODSs 8, 9 e 16.

3. Capacitação digital

[RH Tech](#) é uma iniciativa da ABES que possui o objetivo de apoiar o desenvolvimento de talentos por meio da disseminação de cursos de nossos parceiros, fazer atualização sobre a empregabilidade em tecnologia e promover discussões sobre gestão de carreiras, desenvolvimento de equipes, retenção de talentos, modelo de trabalho híbrido, entre outros temas.

O RH *Tech* tem como parceiras empresas e organizações sem fins lucrativos que trabalham com capacitação digital e que seguem à risca o propósito da ABES de contribuir para a construção de um **Brasil mais digital e menos desigual**, no qual a TI desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades para todos. O portal gerou uma série de conteúdos que podem ser acessados gratuitamente, de forma irrestrita, por qualquer pessoa interessada. Esse projeto atende aos ODSs 4 e 8.

A plataforma RH *Tech* é composta por um *Hub* de Educação Tecnológica (catálogo *on-line* com informações sobre cursos oferecidos pelas empresas associadas à ABES, institutos, organizações não governamentais, entre outras instituições de ensino), por um *Hub* de Vagas (com empregos para a transformação digital e que tem como objetivo atrair talentos), e também disponibiliza o Panorama RH *Tech* (oferece dados estatísticos sobre a empregabilidade na Transformação Digital) e a seção Estudos sobre o Mercado de Trabalho e o Futuro do Trabalho RH *Tech* (reúne vários estudos que indicam as tendências atuais e as futuras do mercado de trabalho, novas carreiras, perspectivas para quem está em busca de emprego, comportamento dos jovens e muito mais).

Especificamente em relação aos estudos sobre o mercado de trabalho, é importante salientar que a ABES lançou em parceria com a *International Data Corporation* (IDC Brasil), em 2022, o estudo Força do Trabalho, que ouviu 100 executivos com influência ou poder de decisão na contratação e gestão da força de trabalho do departamento de TI, de empresas brasileiras com pelo menos 100 funcionários. O objetivo foi identificar as necessidades e as dificuldades de contratação de profissionais envolvidos em uma ou mais atividades relacionadas aos serviços de TI, tais como aplicações/aplicativos, segurança da informação, infraestrutura de TI, nuvem, suporte técnico, redes/sistemas, *Internet of Things* (IoT), ciência de dados, transformação digital e inteligência artificial (IA). Dessa maneira, o estudo oportuniza a identificação das áreas com mais *déficit* de profissionais, bem como permite a elaboração de ações voltadas a atenuar essa realidade por meio da qualificação profissional técnica e comportamental e da atração e retenção de talentos.

4. Conformidade e Lei Geral de Proteção de Dados

Como forma de auxiliar os associados da ABES e o público em geral na verificação do seu nível de adequação aos requisitos e às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a ABES desenvolveu, em conjunto com a EY, o [Diagnóstico da LGPD](#), aberto a qualquer usuário interessado. O intuito é possibilitar o acesso a uma autoavaliação de conformidade com a lei, e a partir do resultado da autoavaliação e das sugestões para adequação, auxiliar na criação de um ambiente de negócios em que os dados pessoais são devidamente protegidos e o respeito aos direitos dos titulares são levados em consideração nas práticas de trabalho. Adicionalmente, convém ressaltar que as respostas enviadas anonimamente quanto à adequação da organização à LGPD servem de base para a elaboração de relatórios gerais sobre o cenário de *compliance* das empresas brasileiras e posteriormente são divulgadas por meio do índice ABES LGPD. Assim, o diagnóstico ajuda a garantir paz, justiça e instituições eficazes em consonância ao ODS 16.

Ainda na missão de gerar um ambiente de negócios seguro, em 2020, a ABES criou e lidera o

[Fórum Empresarial da LGPD](#), reunindo mais de 100 associações empresariais de vários setores da economia para a promoção da segurança jurídica e da cultura da privacidade e proteção de dados pessoais no país.

Em 2020, também ocorreu o lançamento da [ABES Academy](#). A ação caracteriza-se como o setor da entidade responsável por atividades educacionais e cursos de formação para o mercado de trabalho, alinhados ao conceito de *lifelong learning*. Os cursos são direcionados a quem busca atualização profissional, conhecimento, aprimoramento de competências e novas práticas. O **Curso Lei Geral de Proteção de Dados: Fundamentos e Implementação** que é oferecido pela *ABES Academy* proporciona uma visão completa aos participantes do ponto de vista jurídico e tecnológico sobre a LGPD, os seus conceitos e as repercussões nos negócios. A programação do curso esclarece quais são as etapas necessárias para que as empresas possam garantir proteção aos dados e à privacidade das pessoas, evitar vazamentos, fortalecer os procedimentos internos, mitigar riscos e sanções. Outra atividade da *ABES Academy* é o **Treinamento Lei Geral de Proteção de Dados: Introdução e Boas Práticas**, exclusivo para associadas e parceiros. Gratuito, *on-line*, ao vivo e com carga horária de 4 horas, este treinamento visa capacitar os participantes a entenderem os princípios estabelecidos pela LGPD, os impactos da lei nas atividades no dia a dia, as medidas de segurança e as boas práticas, a fim de conscientizar as pessoas sobre o tema, ajudando as empresas na jornada de adequação à LGPD. O ODS 16 que está alinhado ao interesse de garantir paz, justiça e instituições eficazes tem relação direta com a *ABES Academy*.

5. Pesquisa, Fomento e Inovação

Em 2023, a ABES criou o [Think Tank - Centro de Inteligência, Políticas Públicas e Inovação](#) em parceria com o Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA/USP), com o objetivo de oferecer suporte a pesquisadores (domiciliados tanto no Brasil quanto no exterior) e de promover a integração universidade-empresa no sentido de gerar um **Brasil mais digital e equitativo**. Em seu primeiro edital selecionou oito pesquisadores; no segundo escolheu nove pesquisadores e no terceiro seis. Atualmente, o edital de chamamento da iniciativa passou a ter caráter de fluxo contínuo e o processo de seleção requer o preenchimento de formulário específico e a apresentação de documentos comprobatórios que são analisados posteriormente por uma comissão multidisciplinar formada por membros da ABES e do IEA/USP, bem como são efetuadas entrevistas com os candidatos inscritos. Os pesquisadores estão vinculados aos seguintes temas: cidades inteligentes, compras públicas, dados abertos, ESG, futuro do trabalho, governo digital e governo aberto, identidade digital, inteligência artificial, plataformas digitais, privacidade e proteção de dados, reforma tributária do setor de tecnologia, segurança cibernética, segurança jurídica e tributária e inovação e fomento. Os pesquisadores atuam dentro dos seguintes ODSs: 4 - Educação de Qualidade; 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura; 10 - Redução das Desigualdades; 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis; 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes; 17 - Parcerias e Meios de Implementação.

Outro projeto da ABES é o **Guia de Fomento à Inovação**, que tem o objetivo de manter catalogadas, atualizadas e facilmente acessíveis aos associados todas as informações sobre as opções de fomento à inovação e fontes de recursos, sejam públicas ou privadas. Assim, a ABES

cumpra seu objetivo de ajudar a impulsionar um ambiente de negócios mais propício à inovação. O guia busca atender ao ODS 9, que versa sobre indústria, inovação e infraestrutura.

O fomento e a inovação também são tratados pela ABES a partir da realização de *webinars* que estão alinhados ao ODS 9. A iniciativa tem como propósito a disseminação de conhecimento à sociedade acerca das oportunidades vinculadas aos temas, bem como as alternativas que podem ser adotadas para que as empresas as incorporem como meio para alavancar os seus negócios e incrementar a oferta de produtos e de serviços ao mercado. Para tanto, a ABES realiza parcerias com importantes agentes, como Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (EMBRAPPI), Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), dentre outros.

6. Iniciativas de divulgação e engajamento

A ABES, desde 2020, realiza periodicamente [webinars](#), com o objetivo de discutir temas relevantes na atualidade, contando com convidados renomados em suas áreas de atuação, sempre alinhados com os objetivos de desenvolvimento sustentável. Em 2023, foram realizados uma série de *webinars*, dos quais destacamos:

- Aceitação Universal: o papel do setor de *software* para uma internet verdadeiramente multilíngue, realizado em 30 de março de 2023, discutiu temas relacionados aos ODSs 4, 9 e 10.
- Ciência de Dados aplicada às Políticas Públicas Urbanas: Abordando Limitações, Perspectivas e Impactos Éticos, realizado em 22 de junho de 2023, contemplou os ODSs 10 e 11.
- Estudo específico do IDC: Como as novas tecnologias irão apoiar as organizações e impactar o mercado, realizado em 03/08/2023, discutiu temas relacionados aos ODSs 4, 8 e 9;
- Lançamento: LGPD - Código de Conduta para Agentes de Pequeno Porte, promovido em 17/08/2023, possui relação com o ODS 16;
- Os benefícios de um Programa de *Compliance*: por que e como implementar, realizado em 24/08/2023, tratou de assuntos correlatos ao ODS 16;
- IA para *startups*: conheça a fonte de fomento da Finep, promovido em 06/09/2023, possui ligação com os ODSs 8, 9 e 10;
- As compras públicas na era digital, realizado em 28/09/2023, abordou vieses vinculados aos ODSs 8, 9 e 16;
- Fazendo negócios sem fronteiras: parceria ABES e ITL, ocorrido em 19/10/2023, discorreu sobre pautas referentes aos ODSs 8, 9, 10 e 11;
- BNDES: Políticas de apoio à inovação das empresas, promovido em 30/11/2023, discorreu sobre perspectivas vinculadas aos ODSs 8, 9 e 10.

No ano de 2022, ressaltamos os seguintes eventos:

- Mesa Redonda Internacional: *Design and Business Innovation*, realizado em 30/03/2022, contemplando os ODSs 4, 5, 8 e 10;
- Bate-papo: Fomento à inovação para *Startups* de Inteligência Artificial, realizado em 06/04/2022, e que contemplou os ODSs 4, 5, 8 e 10;
- Bate-papo: Como Atrair e Reter Talentos em Empresas de *Software* por meio das *Stock Options?*, realizado em 27/04/2022, abordou os ODSs 4, 5, 8 e 10;
- Bate-papo: Talentos na Economia 6.0, realizado em 11/05/2022, trabalhou com os ODSs 4, 5, 8 e 16;
- Oportunidades de Negócios com o Ecossistema de Inovação na Estônia, realizado em 25/05/2022, destacando os ODSs 8, 9 e 11;
- Dados potencializando impacto: Empresas e ONGs conectadas para ESG, realizado em 14 de setembro de 2022, que trabalhou temas relacionados aos ODSs 8, 10, 16 e 17;
- Bate-papo: Desenvolvimento de Talentos para o Futuro do Trabalho. Realizado em 29/06/2022, discutiu os ODSs 4, 5, 8 e 16;
- Bate-papo: Fomento à inovação para a competitividade das empresas, realizado em 21/09/2022, trabalhou com os ODSs 8, 9 e 10.

Já o [Movimento Brasil, País Digital](#) é um movimento apartidário e multissetorial liderado pela ABES e que se apresenta como mais uma ação para incentivar as práticas de engajamento às causas atreladas à transformação digital. Ele foi criado em 2016 e tem a participação e o apoio de várias organizações da sociedade. O objetivo da ação é trabalhar pela construção de um Projeto de Nação que seja **mais digital e menos desigual**, compartilhando informações e promovendo o debate acerca da transformação digital inclusiva. O movimento busca atender aos ODSs 9, 10 e 11, que versam sobre indústria, inovação, infraestrutura, redução das desigualdades sociais e cidades e comunidades sustentáveis.

O movimento também homenageia quem faz a diferença pela transformação digital do país, contribuindo para o avanço na construção de um **país mais digital e menos desigual**. Assim, nasceu a premiação Embaixador ou Embaixadora do Movimento Brasil, País Digital. Já em 2021, foi lançada a premiação Protagonistas, uma nova categoria de reconhecimento de personalidades que se esforçam, mas nem sempre têm o devido reconhecimento por suas ações em prol do país e da coletividade.

A premiação Embaixador(a) e Protagonista Brasil, País Digital refletem o desejo do Movimento Brasil, País Digital de reconhecer lideranças provenientes dos setores público e privado, assim como da sociedade civil, que se destacaram por sua atuação em projetos e ações de impacto social na área de TI em temas voltados à transformação digital e inclusiva do país. A premiação – dividida em 2 categorias – é concedida a pessoas indicadas e eleitas em votação democrática e transparente com base nos seguintes critérios:

- a) Difusão e valorização de ações sociais e/ou governamentais que promovam educação;
- b) Engajamento em causas voltadas ao processo de formulação de políticas públicas da área de tecnologia;
- c) Concepção e implementação de projetos de escala que possam ser incorporados pela sociedade, com o objetivo de democratizar o acesso e o conhecimento técnico e

tecnológico de plataformas e aplicações digitais.

A ABES também contribui para o compartilhamento de informações para a transformação digital a partir da Plataforma RH *Tech* (já descrita anteriormente nesse documento), cujo interesse é gerar um ambiente no qual a qualificação profissional e diferentes temáticas ligadas à empregabilidade e ao mercado de trabalho possam ser difundidas de maneira ampla.

3. MENSURAÇÃO DE RESULTADOS

1. *Compliance* e Integridade

Com relação aos resultados do **Programa Uma Empresa Ética** em 2023, é oportuno mencionar que 42 empresas receberam a certificação Uma Empresa Ética, sendo 16 novas e 26 com caráter de renovação. Também foram realizados seis treinamentos externos de *compliance* que reuniram 634 participantes e houve a emissão de 365 certificados de participação (há a exigência de permanência de pelo menos em 80% do tempo do treinamento, fato esse que justifica um número menor de certificados emitidos se comparado ao total de participantes). Em outra perspectiva, também é interessante elucidar que os treinamentos externos contabilizaram o total de 908 inscritos oriundos de 296 empresas associadas. Ou seja, em 2023 os números expressam um avanço significativo na difusão e na adoção das iniciativas ofertadas pela associação e por conseguinte no potencial de assimilação pelas empresas associadas no que tange às premissas abordadas por meio de cada ação.

No que diz respeito aos dados de 2022, foram realizados cinco treinamentos externos de *compliance* com um público de 340 participantes. Nesse período, foram confeccionados certificados para profissionais vinculados a 98 empresas associadas; 29 empresas contrataram o canal de denúncias oferecido pela ABES e 26 receberam a certificação Uma Empresa Ética (em comparação a 2021, foi constatado um aumento de 136% de empresas certificadas).

Em atenção específica ao canal de denúncias da ABES, destacamos que em 2023 foram apresentados 33 casos, ao passo que em 2022 ocorreu o apontamento de 35 situações.

A ABES possui uma Política de Integridade, um Código de Ética e Conduta, Política Anti-Assédio e Anti-Discriminação, além de uma Política de Interação com Agentes Públicos. Em 2023, 64 membros da ABES participaram do treinamento interno sobre *Compliance*. Já em 2022, esse montante foi de 52 pessoas.



11 treinamentos
em 2022 e 2023



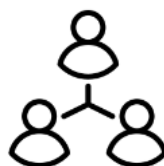
Comparação 2022/2023



86,5% de aumento de
pessoas treinadas de
2022 para 2023

2023

634 pessoas
treinadas em 2023



64 funcionários,
colaboradores ou
voluntários da ABES
treinados em 2023

A *Compliance Officer* da ABES, Carolina Marzano, participou de uma série de eventos organizados pelo Pacto Global:

- a) Desde fevereiro de 2022 participa de **reuniões trimestrais da Plataforma Anticorrupção**;
- b) De 30 de maio a 22 de junho de 2022 participou do curso **Avaliação de Riscos de Corrupção** promovido em São Paulo pelo Insper Instituto de Ensino e Pesquisa e com carga horária de 30 horas;
- c) Em 27 de julho de 2022, participou de forma *on-line* do **Onboarding do Pacto Global**;
- d) Em 1º de dezembro de 2022, participou presencialmente da **3ª Edição da Ação Contra a Corrupção: Rumo à Agenda 2030** que ocorreu em São Paulo;
- e) De 24 a 31 de março de 2023, participou da **Academia Regional de Verão da Academia Internacional Anticorrupção (IACA) - América Central e do Sul** que aconteceu em São Paulo; um programa interdisciplinar para profissionais que buscam aprimorar seu trabalho anticorrupção;
- f) Em 04 de maio de 2023, participou remotamente do **Workshop sobre Governança Transformacional**;
- g) Em 23 de maio de 2023, participou do *sid-event* **Integrity & Business in Brazil: Promoting Trust and Cooperation** que compõe o evento descrito no próximo tópico. A ação foi realizada pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU em parceria com o Comitê Brasileiro da Câmara de Comércio Internacional (ICC Brasil), em Paris, na França;
- h) Entre 24 e 25 de maio de 2023, esteve presente no **2023 OECD Global Anti-Corruption & Integrity Forum** que foi promovido em Paris, na França;
- i) Nos dias 28 e 29 de junho de 2023, em Brasília, participou do evento presencial **Policy Dialogues na América Latina: Diálogos de Alto Nível sobre Integridade e Anticorrupção no Setor Privado**;
- j) Em 1º de agosto de 2023, esteve presente no evento **10 anos da Lei Anticorrupção no Brasil**, realizado em São Paulo;
- k) Nos dias 11 e 12 de dezembro de 2023, participou virtualmente do **Private Sector Forum, "United Nations Convention against Corruption at 20: Uniting Leaders for Business Integrity"**. Esse fórum é um *side-event* da **10ª Sessão da Conferência dos Estados Partes (CoSP10) da Convenção das Nações Unidas contra a Corrupção (UNCAC)**. Na ocasião, Carolina Marzano, representando a ABES, também assinou um documento com diretivas que buscam influenciar a tomada de decisão dos 190 Estados e seus governantes

participantes da Conferência dos Estados-Parte signatários da Convenção da ONU contra a Corrupção (COSP 10 Atlanta 2023) para intensificarem as medidas visando criar um ambiente de negócios mais ético, transparente e responsável. O documento faz parte das ações deflagradas a partir do 20º aniversário da UNCAC.

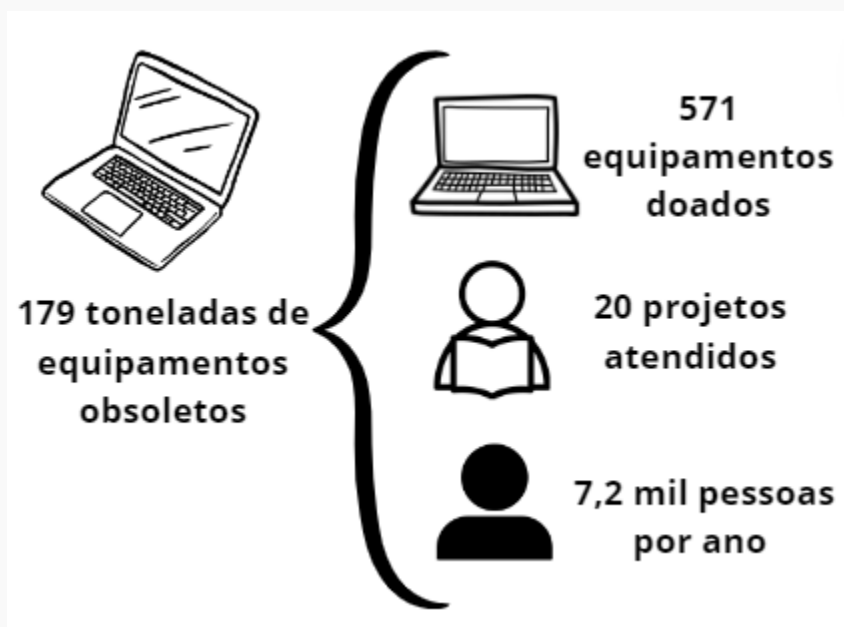
Oportunamente, também destacamos que a *Compliance Officer* da ABES é autora do artigo intitulado [Fazer o certo por que a lei exige ou pelo valor de fazer o certo?](#). O documento foi publicado em 26 de julho de 2023 no Portal *IT Forum* e narra diferentes implicações negativas que a corrupção gera e como o *compliance* exerce um papel de relevância e de influência para reverter essa situação a partir de uma aliança de esforços entre governo, empresas e sociedade.

[Os benefícios de um programa de compliance: por que e como implementar](#) foi o título do *webinar* promovido em 24/08/2023 pela ABES e que contou com um público de 62 participantes e 58 visualizações no *YouTube*. O evento tratou de aspectos voltados à superação pelas empresas dos principais obstáculos para implantação de um programa bem-sucedido de integridade e de *compliance*, assim como discorreu sobre o Programa Uma Empresa Ética.

Em 20 de dezembro de 2023, Clara Savelli, coordenadora de projetos da ABES, representou a associação na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária do Pacto Global da ONU no Brasil.

2. Sustentabilidade

Como resultado da Mobilização para Redução da Desigualdade realizada por meio da parceria entre ABES, Reurbi e Observatório do Terceiro Setor no período de fevereiro de 2022 a dezembro de 2023 foram coletadas cerca de 179 toneladas de equipamentos eletrônicos que geraram 571 equipamentos de TI que foram doados em comodato para 20 projetos de inclusão sociodigital.



Os efeitos socioeconômicos e ambientais gerados pela Mobilização para Redução da Desigualdade são expressivos e atingem dimensões de diferentes vieses. Nesse sentido, destacamos que a partir dos 20 projetos vinculados à iniciativa, consegue-se impactar a vida de mais de 7,2 mil pessoas por ano. Cada tonelada de material eletrônico reciclado impede que 1,9 tonelada de gases de efeito estufa e 12 quilos de metais tóxicos sejam emitidos. Em uma visão mais ampla, é preciso enaltecer ainda que desde que a campanha foi iniciada em 2021 até dezembro de 2023, 474 toneladas de gases de efeito estufa e 3 toneladas de metais tóxicos deixaram de ser lançadas no meio ambiente em decorrência das 249,6 toneladas de equipamentos eletrônicos coletadas no período.

A ABES também integra o [Pacto Nacional pelo Combate às Desigualdades, coordenado pela Ação Brasileira de Combate às Desigualdades - ABCD](#), cuja adesão deu-se em 30 de agosto de 2023, em Brasília. Na ocasião, Rodolfo Fücher, presidente do conselho da ABES, representou a instituição. O intuito do pacto é monitorar os avanços e retrocessos das diferentes dimensões das desigualdades brasileiras por intermédio da coleta anual de dados pelo Observatório Brasileiro das Desigualdades, bem como acompanhar as políticas públicas de combate às desigualdades e a cobrança constante de resultados. Nesse sentido, a Mobilização para Redução da Desigualdade representa uma das formas pelas quais a ABES pode auxiliar no atingimento desses propósitos.

O posicionamento em defesa da adoção das práticas de ESG e da disseminação da representativa que elas possuem na atualidade, sobretudo sob o prisma do setor tecnológico, foi explanado no artigo [Pagando dívidas: o papel do setor de tecnologia na busca por um futuro mais sustentável](#), publicado em 04 de setembro 2023 no Portal *IT Forum*, assinado por Clara Savelli. O artigo fala da importância do ESG, bem como elenca possíveis ações que podem ser incorporadas pelas empresas e discorre sobre algumas iniciativas desenvolvidas pela ABES que estabelecem a sua postura de contribuição para um **Brasil mais digital e menos desigual**.

Já em 19 de setembro de 2023, Rodolfo Fücher, representou a ABES no [Global Compact Leaders Summit da ONU, em Nova Iorque, nos Estados Unidos](#). O evento reuniu líderes empresariais e governamentais, funcionários da ONU, partes interessadas dos ODSs e profissionais da sociedade civil de todo o mundo para discutir medidas para acelerar o progresso dos ODSs. Nesse encontro, a iniciativa da Mobilização para Redução da Desigualdade foi destacada por Rodolfo Fücher.

Em 03 de outubro de 2023, a Mobilização para Redução da Desigualdade recebeu visibilidade durante o [1st International Open Innovation Case Congress, evento que faz parte da programação da Rio Innovation Week](#), no painel sobre Inovação em ESG. A iniciativa foi finalista e menção honrosa na categoria de Melhores *Cases* do Prêmio *Innovation* do congresso. A ABES foi representada por Clara Savelli.

Vale ressaltar ainda que em dezembro de 2023 ocorreu a publicação do artigo [Mobilização para Redução da Desigualdade](#), cuja autoria é de Clara Savelli e de Lorenzo Grande (estagiário da ABES). O material foi publicado nos anais do 1º Congresso Internacional de *Case de Open Innovation* e aborda as ações executadas e os resultados angariados por meio das iniciativas que alicerçam a campanha Mobilização para Redução da Desigualdade.

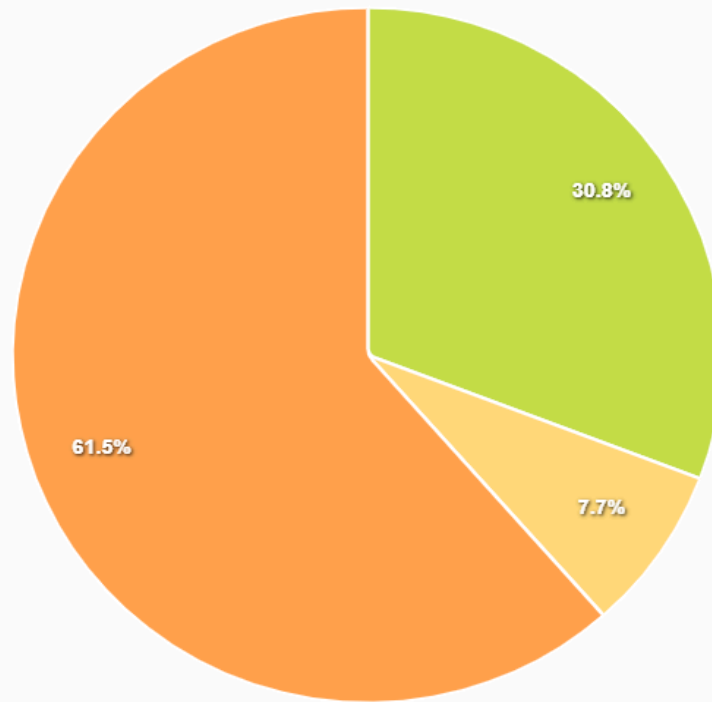
No tocante aos resultados do Diagnóstico de Sustentabilidade, a média geral da maturidade da

sustentabilidade indicada em 2023 pelas empresas respondentes foi de 43,93%, enquanto em 2022 foi um índice menor de 40,97%. Com relação à percepção das respondentes sobre a maturidade de suas empresas, em 2023 não houve menção ao estágio estruturado por meio de ações realizadas de forma sistêmica, enquanto em 2022 o total de 20,7% consideraram estar nesse patamar. Já 7,7% (2023) e 17,2% (2022) têm como percepção um estágio pouco estruturado e pouco integrado às demais áreas da empresa. Com uma taxa de 61,5%, temos os de estágio preliminar, em fase inicial de definição para as respondentes de 2023, ao passo que em 2022 esse montante foi de 37,9%. E por último, 30,8% disseram se encontrar em estágio estruturado e integrado às demais áreas da empresa em relação aos dados apurados em 2023, e 24,1% para os resultados angariados em 2022. O estágio de alto grau de maturidade e efetividade não foi indicado em nenhum dos anos.



**43,93% de
maturidade em
2023**

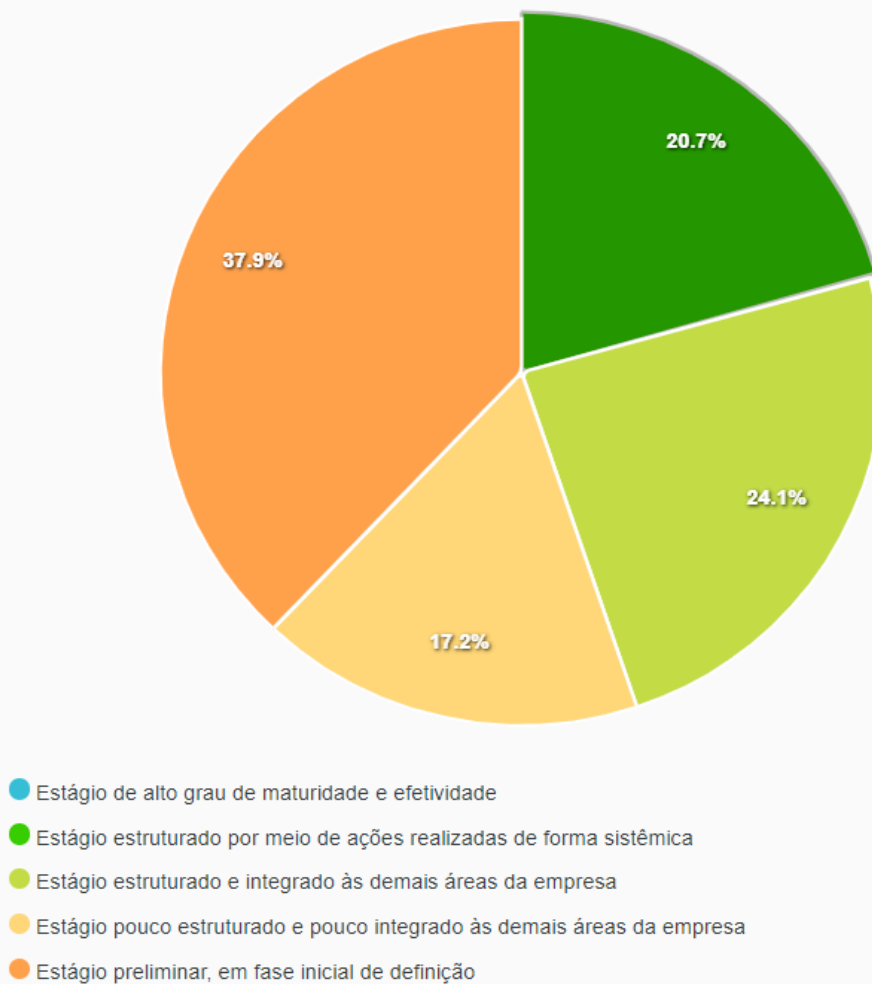
Percepção dos respondentes sobre a maturidade da sua empresa



- Estágio de alto grau de maturidade e efetividade
- Estágio estruturado por meio de ações realizadas de forma sistêmica
- Estágio estruturado e integrado às demais áreas da empresa
- Estágio pouco estruturado e pouco integrado às demais áreas da empresa
- Estágio preliminar, em fase inicial de definição

Dados de 2023.

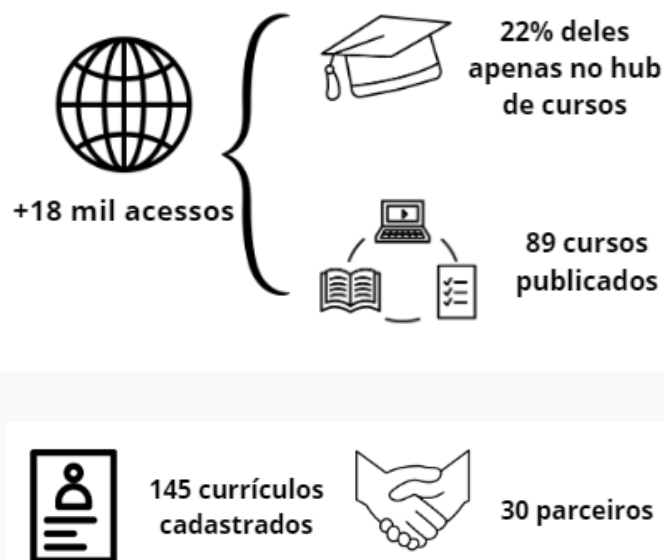
Percepção dos respondentes sobre a maturidade da sua empresa



Dados de 2022.

3. Capacitação digital

Tivemos cerca de 18.000 acessos ao portal da Plataforma RH *Tech* entre janeiro e dezembro de 2023. O *Hub* de Educação Tecnológica, área em que há 89 cursos publicados, concentrou 22% dos acessos. Já o *Hub* de Vagas representa 19% dos acessos, enquanto a página inicial alcançou o maior índice com 36% dos acessos. A plataforma conta atualmente com 30 parceiros e 145 currículos disponibilizados até o momento deste relatório. Como novidades, houve a criação da *newsletter* RH *Tech* e a produção mensal do comunicado; a inclusão no portal do Notícias RH *Tech* e a inclusão no portal dos Estudos Futuro do Trabalho.



O artigo [Plataforma RH Tech, elo de cooperação no desenvolvimento de talentos e empregabilidade](#), publicado em 24 de julho de 2023 no Portal *IT Forum* e de autoria de Mirian Luzzi, à época, coordenadora da iniciativa, trata da importância de ações colaborativas e complementares para lidar com os desafios do mercado de trabalho, destacando a necessidade de práticas voltadas principalmente à (re)qualificação profissional. O documento também elucida o contexto do mercado de trabalho, sobretudo do setor de tecnologia, bem como relata os resultados conquistados no primeiro ano de execução a partir da plataforma.

Em 26 de maio de 2023, a ABES foi homenageada pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) no evento [Empregabilidade Jovem: reconhecendo quem faz a diferença pela inclusão produtiva no Brasil](#). Na ocasião, a associação, representada por Clara Savelli e Heloísa Matias (assistente jurídico da ABES), recebeu um troféu como forma de reconhecimento pelo trabalho que desenvolve por intermédio da Plataforma *RH Tech*. Já em 11 de dezembro de 2023, a iniciativa de articulação para empregabilidade - juntamente com as ações do Comitê Futuro do Trabalho, promoções de *webinars* na áreas e demais discussões sobre esse tema específico que a entidade conduz - foi novamente prestigiada por meio do recebimento do [Troféu IOS de imPACTO Social oferecido pelo Instituto de Oportunidade Social \(IOS\)](#). O troféu foi recebido por Clara Savelli e Lorenzo Grande em nome da ABES.

4. Conformidade e Lei Geral de Proteção de Dados

Mais de 5.800 empresas fizeram o diagnóstico da LGPD desde novembro de 2019 até dezembro de 2023. Como resultado, observa-se que 44,74% dos requisitos da LGPD são atendidos pelas empresas respondentes. Outros pontos a se considerar é que 27,5% delas informaram que sofreram incidentes de violação nos últimos 2 anos e que 75,9% realizam a coleta de dados considerados sensíveis.

Em 2023, foram realizados 10.616 acessos à página do Diagnóstico da LGPD e o total de usuários foi de 3.878.



+ 5800
empresas

44,74% dos requisitos
da LGPD são atendidos
pelas empresas
respondentes

2023

+10.600 acessos à
página

+3.800 usuários
respondentes



27,5% das
respondentes sofreram
incidentes de violação
nos últimos 2 anos e
75,9% coletam dados
considerados sensíveis

Vale frisar também que em 17/08/2023 foi realizado o *webinar* [LGPD: Código de Conduta para Agentes de Pequeno Porte](#). O evento abordou as melhores práticas alinhadas à LGPD, discutiu as diretrizes estabelecidas pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e lançou o material exclusivo [Código de Conduta para Agentes de Pequeno Porte](#). Esse código foi desenvolvido pela ABES com o intuito de difundir conceitos e obrigações relevantes estabelecidas pela LGPD, bem como unificar a interpretação de certos dispositivos e visa ainda estabelecer padrões de mercado para a proteção de dados e auxiliar as micro e pequenas empresas no cumprimento da lei. O total de participantes no *webinar* foi 55 e no *Youtube* houve 49 visualizações.

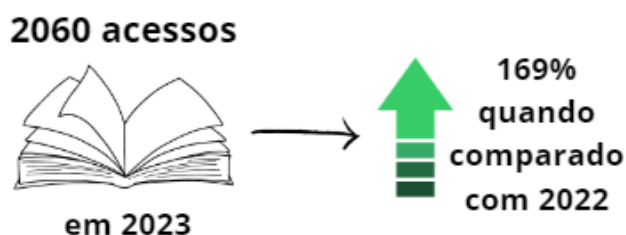
O Treinamento Lei Geral de Proteção de Dados: Introdução e Boas Práticas, em 2023, foi disponibilizado em seis ocasiões e 715 profissionais receberam certificados de participação. Em 2022, a iniciativa foi promovida duas vezes e gerou a emissão total de 78 certificados de participação.

Em 2023, o Curso Lei Geral de Proteção de Dados: Fundamentos e Implementação foi oferecido uma vez e teve 15 participantes. Já em 2022, o evento reuniu 16 participantes na única edição promovida.

5. Pesquisa, Fomento e Inovação

Em 2023, tivemos 2.060 acessos ao Guia de Fomento à Inovação, ao passo que em 2022 o total alcançado foi de 767 acessos. Os estados que se destacaram na busca de informações, em 2023, foram São Paulo e Santa Catarina, com 41% e 13% dos acessos, respectivamente. Já os acessos de 2022 são oriundos de 22 estados brasileiros e do Distrito Federal, cuja concentração se deu em São Paulo (41% do total). Além disso, o guia foi atualizado, em setembro de 2022, para uma versão digital mais dinâmica e que permite que o usuário filtre em categorias pré-estabelecidas.

O desenvolvimento da ferramenta é resultado de uma parceria com a consultoria ABGI Brasil. Convém destacar que ao longo do tempo, desde a sua primeira publicação em 2018, o guia passou por melhorias com o intuito de acompanhar as inovações do ecossistema inovador e das linhas de financiamento o que faz com que a versão disponibilizada atualmente se caracterize como sendo a quarta edição do material.



Dezoito pessoas se inscreveram para participação no primeiro Edital de Chamamento Público do *Think Tank*, tendo sido selecionados oito pesquisadores. Já o segundo edital contou com 17 inscritos e houve a seleção de nove pesquisadores. Posteriormente, foram escolhidos seis pesquisadores por intermédio do terceiro edital que possuía caráter de fluxo contínuo. Já o quarto edital, também de fluxo contínuo, passou a vigorar a partir de 02/01/2024. Resumidamente, hoje o *Think Tank* conta com 23 pesquisadores (43,5% deles são pesquisadores plenos, enquanto 30,4% estão cursando pós-doutorado e 26,1% dedicam-se ao doutorado). No *site* do *Think Tank* há atualmente cerca de 130 publicações (desde artigos até posicionamentos da ABES, manifestos do setor empresarial, etc) e até dezembro de 2023 foram contabilizados 3.386 usuários e 10.753 visualizações.



No que tange aos *webinars* com ênfase em inovação e fomento, em 2023 houve a promoção de 6 eventos que contaram com um público de 516 participantes e 651 visualizações no *Youtube*. A seguir estão especificadas cada uma dessas oportunidades:

- Lei do Bem: de estímulo fiscal à catalisadora de inovação, realizado em 20/04/2023;
- Linha de Crédito Indireto e Programa FINEP *Startup*, realizado em 25/05/2023;
- Fomento à inovação: conheça a linha FINEP Crédito Direto, realizado em 15/06/2023;
- IA para *startups*: Conheça a fonte de fomento da FINEP, realizado em 06/09/2023;
- BNDES: Políticas de apoio à inovação das empresas, realizado em 30/11/2023;
- EMBRAPII: Como sua empresa pode se beneficiar, realizado em 07/12/2023.

6. Iniciativas de divulgação e engajamento

Os *webinars* da ABES são realizados normalmente com frequência semanal e ficam disponibilizados no *Youtube*, e por isso, os números de acesso estão sempre sendo atualizados. Em 2023, foram realizados 21 *webinars* que totalizaram mais de 30 horas de conteúdo e 1.285 participantes efetivos nas transmissões ao vivo (o total de interessados para as atividades alcançou a marca de 2.611 inscritos). Houve 4.004 visualizações via *YouTube* da ABES e 5.289 pessoas acessaram os conteúdos dos *webinars*. Já em 2022, os 15 *webinars* promovidos tiveram mais de 26 horas de conteúdo e contaram com um total de 1.653 participantes e 2.346 visualizações no *Youtube*.



Em 2023
21 *webinars*
+1200 participantes
+4000 visualizações



Em 2022
15 *webinars*
+1653 participantes
+2300 visualizações

Em 2023, o *site* do Movimento Brasil, País Digital ultrapassou a marca de 83 mil visualizações e em 2022 esse montante foi superior a 77 mil. Em 2023, as redes sociais do Movimento Brasil, País Digital reuniram mais de 170 mil seguidores.



+10% de
crescimento nas
visualizações
entre 2022/2023



+170 mil de
seguidores

O Movimento Brasil, País Digital também realiza prêmios para pessoas em destaque na atuação para implementação de um **país mais digital e menos desigual**, dentre elas, Iana Chan, Fundadora e CEO da PrograMaria; Ana Paula Bialer – Advogada com reconhecida experiência nas áreas de Tecnologia, Internet, Telecomunicações e Audiovisual e Glauco Arbix – Professor Titular do Departamento de Sociologia da Universidade de São Paulo (USP) e Coordenador da área de Humanidades do *Center for Artificial Intelligence*-USP-Fapesp-IBM e do Observatório de Inovação e Competitividade do Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo (IEA/USP). Na edição de 2023, os ganhadores foram:

- a) Categoria Embaixador(a) Brasil, País Digital: **Geraldo Alckmin**, vice-presidente do Brasil e ministro do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC); Senador **Efraim Filho**, advogado e político brasileiro, filiado ao União Brasil (UNIÃO); **Roseli de Deus Lopes**, pesquisadora de tecnologias aplicadas à educação e professora livre-docente do Departamento de Engenharia de Sistemas Eletrônicos da Escola

Politécnica da USP; e **Paulo Milliet Roque**, empresário, sócio-fundador e atual presidente da ABES;

- b) Categoria Protagonista Brasil, País Digital: **Camila Cristina Murta**, advogada administrativista com atuação em órgãos públicos e na iniciativa privada, especialista em Direito Público Municipal, pós-graduada em Direito Constitucional e Administrativo; **Cláudio Lucena**, professor da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), membro da 1ª Composição do Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais e da Privacidade (CNPD), Conselheiro da INOVATEC, agência de inovação da UEPB; **Guilherme Dominguez**, advogado, professor, palestrante e empreendedor. Cofundador e CEO do BrazilLAB, *hub* de inovação *govtech* que conecta *startups* ao poder público; **Salomão Cunha Lima**, empreendedor social, consultor de Diversidade e Inclusão e *head* de Relações Institucionais no Instituto da Oportunidade Social. Tem MBA em Relações Internacionais pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com certificações em Liderança LGBTI+ por *Stanford University* e *Queen's University*.

Os resultados inerentes ao RH *Tech* já foram apresentados e podem ser consultados em detalhes na seção **Capacitação Digital**.



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: YN8KP-A5YQZ-5ZUYA-AXMSM

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Rodolfo Fucher (CPF ***.198.948-**) em 30/01/2024 17:33 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
177.174.220.100	Não disponível
Autenticação	rodolfofucher@outlook.com
Email verificado	
o8HyAmCrZEGkFIIGjElut7VKzdRsvWHBYMb0B8HTIK0=	
SHA-256	

- ✓ PAULO MILLIET ROQUE (CPF ***.860.248-**) em 31/01/2024 15:40 - Assinado com certificado digital ICP-Brasil

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portal.digiforte.com.br/validate/YN8KP-A5YQZ-5ZUYA-AXMSM>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portal.digiforte.com.br/validate>