

**FÓRUM  
EMPRESARIAL**



**PESQUISA**  
PANORAMA DE PROTEÇÃO DE DADOS  
PESSOAIS NO BRASIL

**GT – SEGURANÇA JURÍDICA**

Acesse: <https://abessoftware.com.br/forumlgpd/>

28/01/22

- Agosto de 2018 - sanção da LGPD;
- Setembro de 2020 - eficácia da LGPD;
- Novembro de 2020 - ANPD e respectiva agenda regulatória;
- Agosto de 2021 - vigência das sanções administrativas;
- Outubro de 2021 – regulamento das fiscalizações e sanções;

- Desde agosto de 2020, amplo grupo de entidades empresariais buscando sinergias entre ações de promoção da segurança jurídica para a aplicação da LGPD e do avanço da cultura da proteção de dados e da privacidade no país;
- Manifesto (2021):
  - Autonomia e Fortalecimento da ANPD
  - A proteção de dados pessoais deve ser competência privativa da União
  - Harmonização do ambiente regulatório, aprimoramento da governança estrutural e coordenação entre as autoridades regulatórias
  - Aplicação da LGPD para as pequenas, médias empresas e startups
  - Segurança jurídica para as transferências internacionais de dados
  - Segurança jurídica em relação às bases legadas
  - A atuação educativa da ANPD e o Poder Judiciário
  - Regulamentação dos Direitos dos Titulares
  - Fortalecimento da regulação responsiva e as atividades de fiscalização pela ANPD

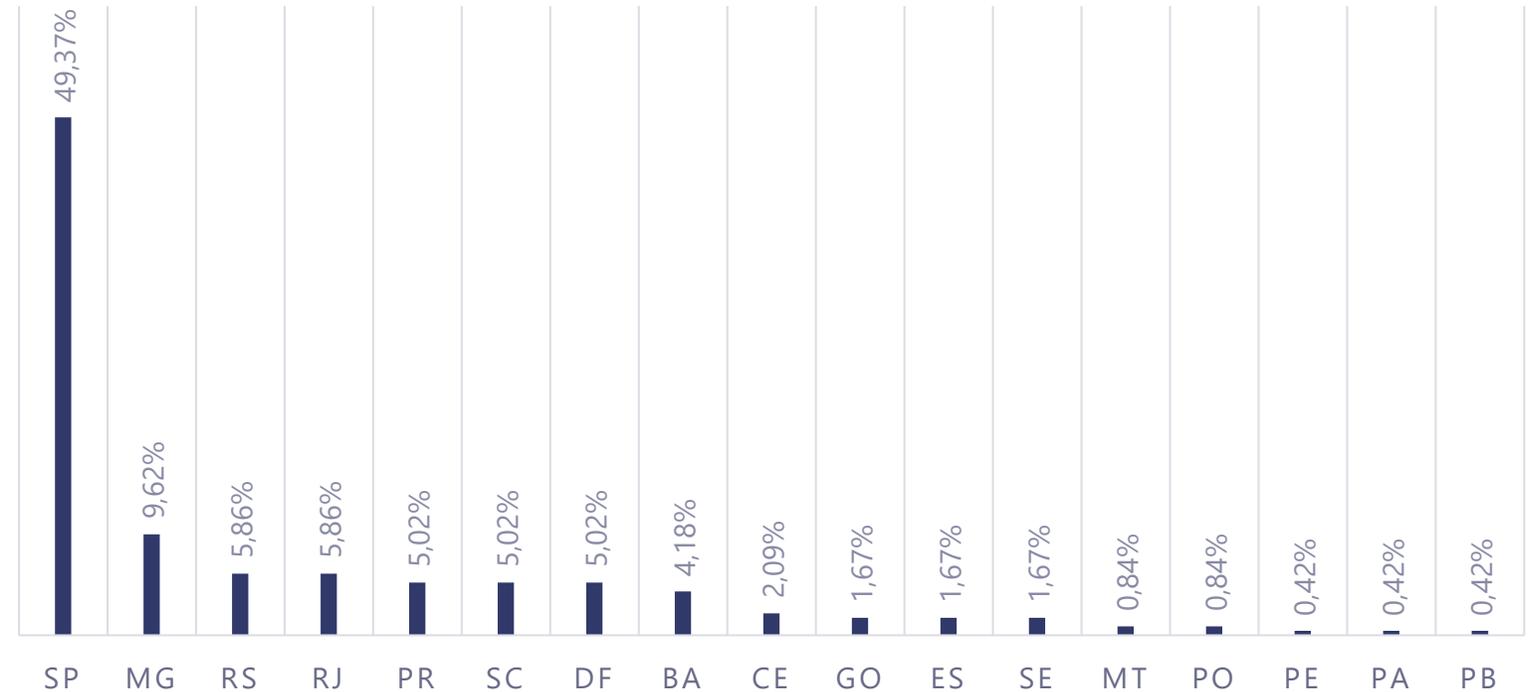
**Acesse: <https://abessoftware.com.br/forumlgpd/>**

- Coletar insumos relevantes do setor empresarial para poder reforçar os pontos de maior sensibilidade regulatória e de segurança jurídica da LGPD;
- Estatística, análise e interpretação dos dados, produção e publicação de relatório, sem identificação do usuário ou da empresa respondente.

- Nível de maturidade dos programas de governança em proteção de dados e principais dificuldades para o cumprimento da LGPD (17 perguntas);
- Encarregado e área de governança em privacidade e proteção de dados (5 perguntas);
- Requisições de direitos dos titulares (6 perguntas); e
- Incidentes de segurança (15 perguntas).

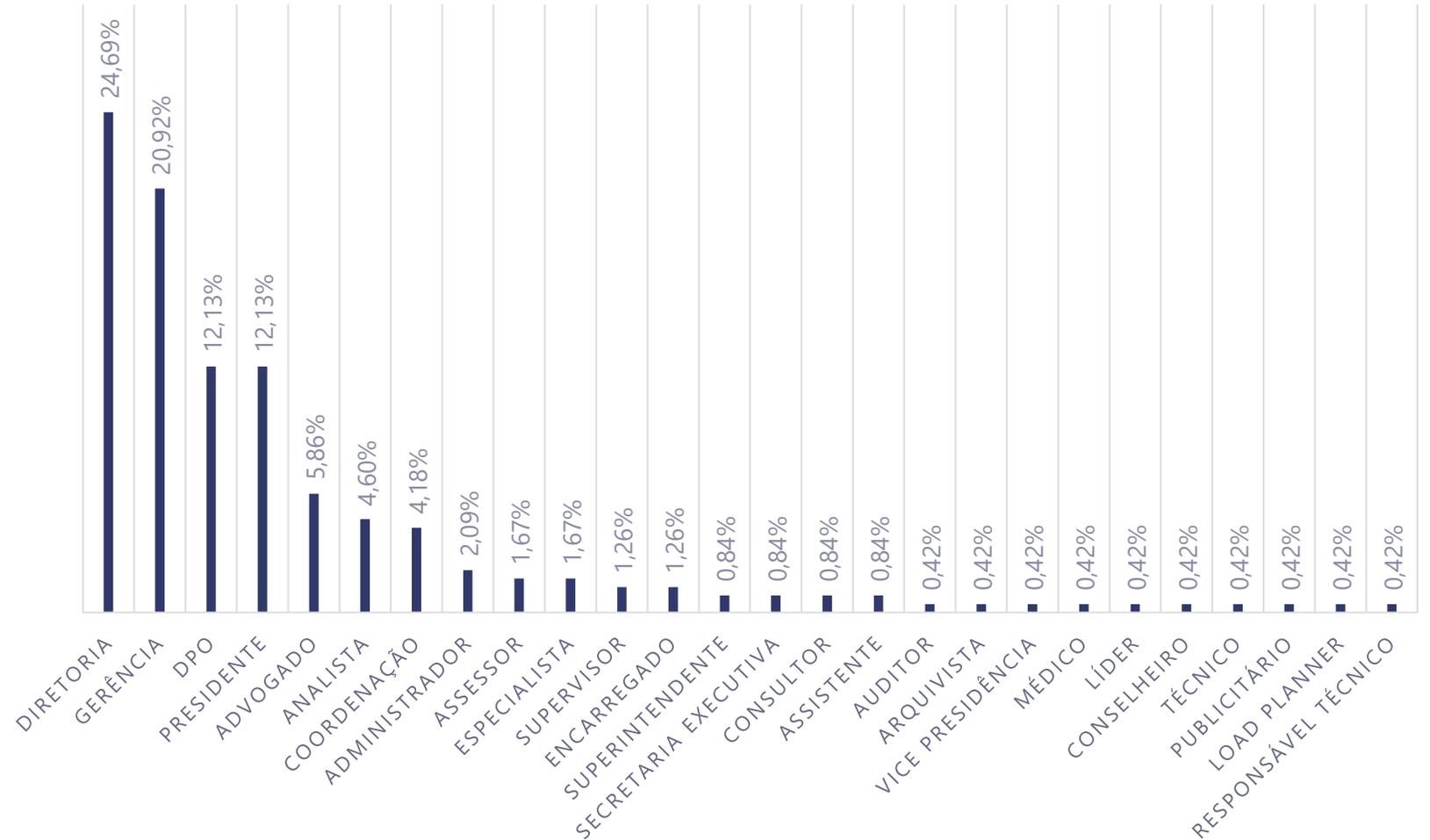
# PERFIL DO PÚBLICO

Sobre a distribuição Geográfica do público (Qual é a Unidade Federativa da Sede de sua Empresa?)



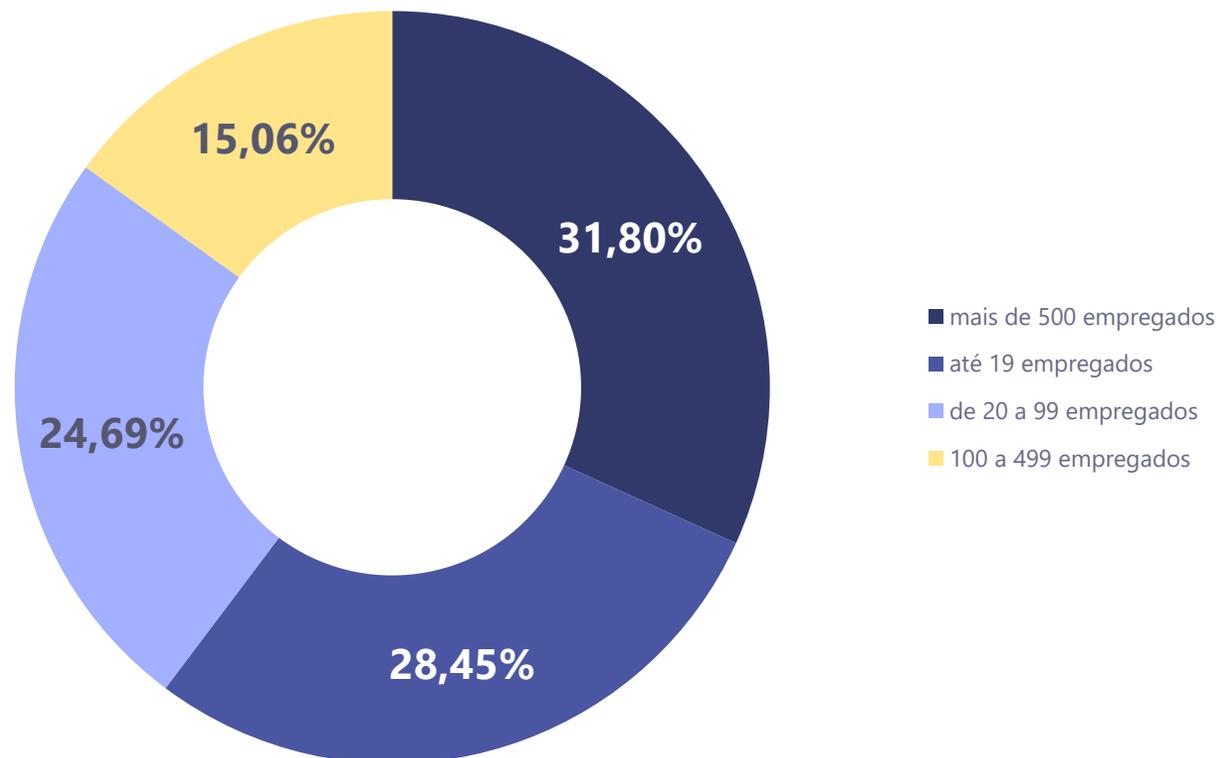
# PERFIL DO PÚBLICO

Sobre os Níveis Hierárquicos que participaram da pesquisa.



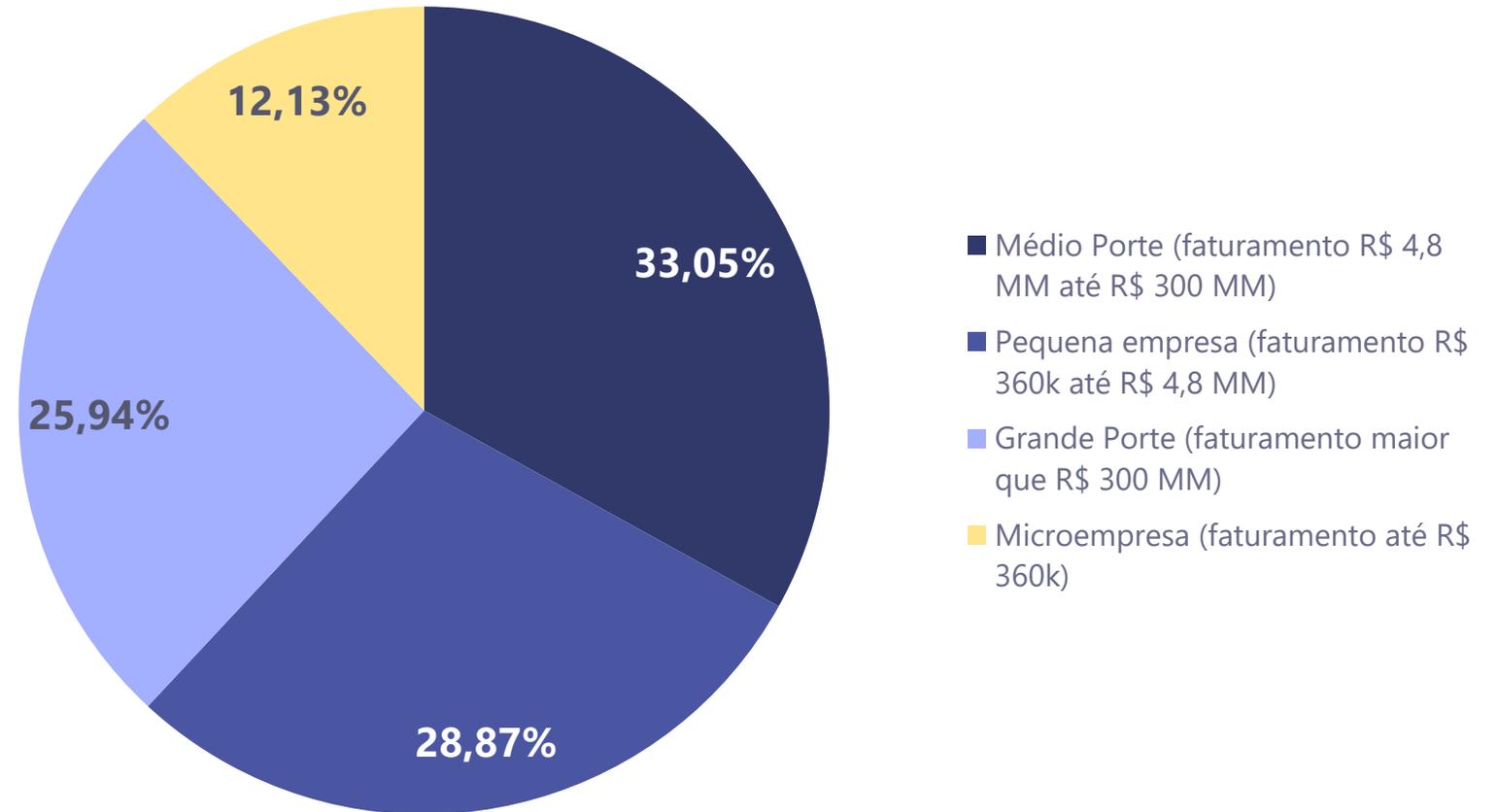
# PERFIL DO PÚBLICO

Sobre o porte das empresas em que os respondentes que participaram da pesquisa atuam (quantidade de colaboradores)



# PERFIL DO PÚBLICO

Sobre o faturamento anual das empresas em que os respondentes que participaram da pesquisa atuam.



# PRINCIPAIS DORES

# COMPLEXIDADE DE CONFORMIDADE

Na opinião dos respondentes, as disposições da LGPD mais difíceis de serem cumpridas são:

Disposição	Qtd de citações
<b>Acompanhar o ciclo de vida dos dados para determinar o término do seu tratamento</b>	101
<b>Gestão de terceiros</b>	96
<b>Mapeamento e sua manutenção</b>	92
<b>Segurança da Informação</b>	82
<b>Base de dados legada</b>	65
<b>Treinamento e conscientização</b>	58
<b>Obtenção de consentimento válido</b>	42
<b>Aplicação do Legítimo Interesse</b>	28
<b>Direitos dos titulares</b>	25
<b>Transferência internacional</b>	20
<b>Aplicação de base legal para datalake</b>	18
<b>Atualização dos avisos de privacidade</b>	10
<b>Nomeação do Encarregado adequado</b>	9

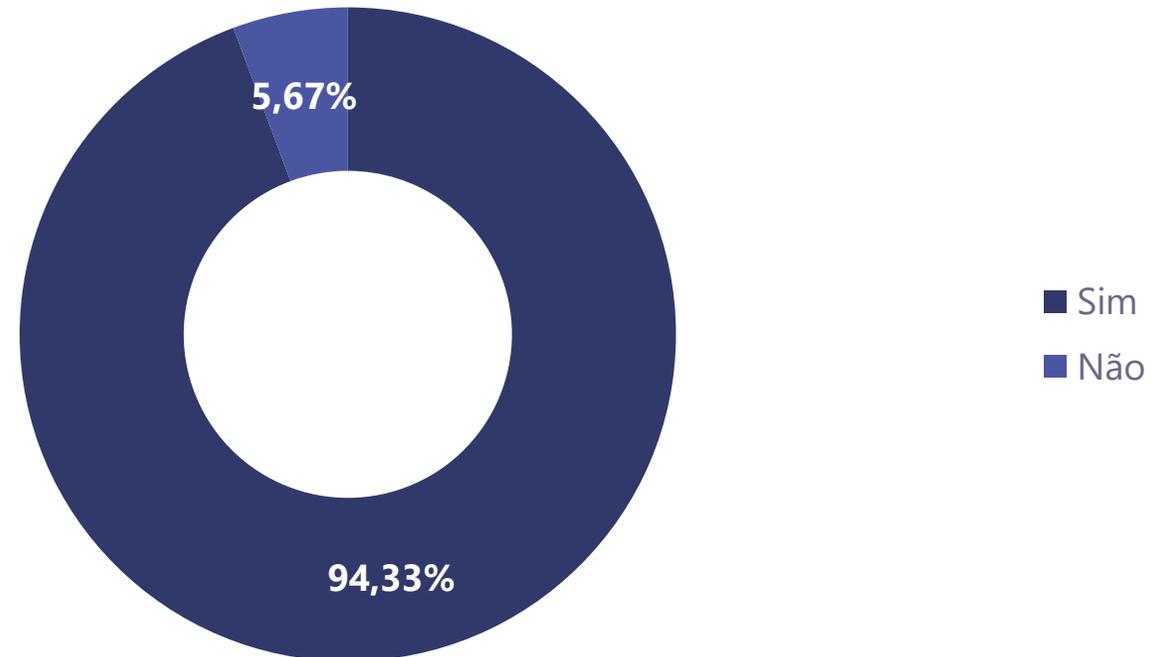
Ranking da “principal dificuldade” para a gestão de um programa de privacidade e proteção de dados:

Disposição	Qtd de citações
<b>Cultura organizacional sobre o tema</b>	116
<b>Escassez orçamentária e/ou de pessoal</b>	76
<b>Infraestrutura de segurança da informação</b>	59
<b>Ausência de apoio da alta direção</b>	20
<b>Outro</b>	6

# NÍVEL DE MATURIDADE

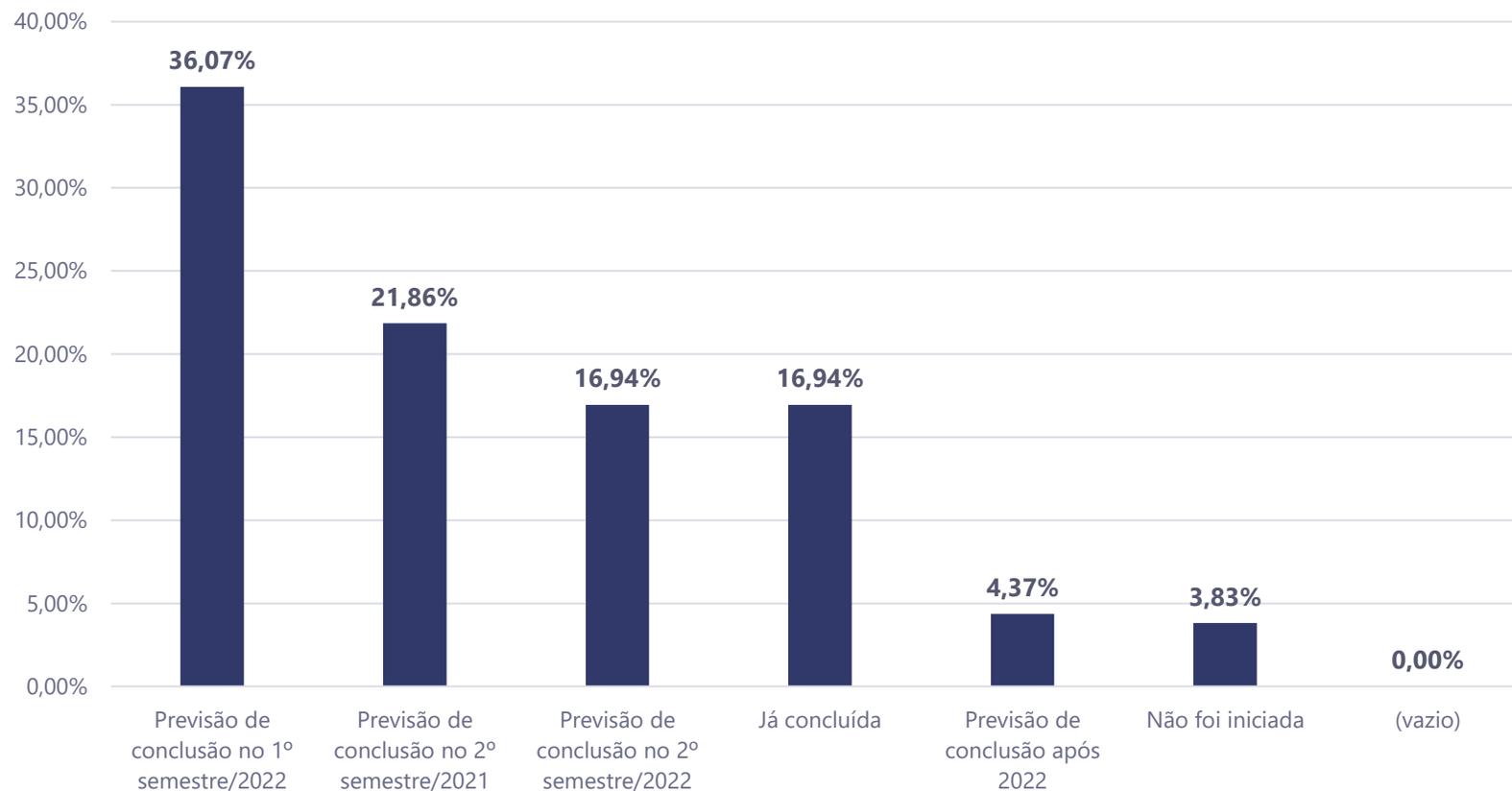
# ESTÁGIO E CONCLUSÃO DE ADEQUAÇÃO

A maioria dos respondentes afirmam que suas empresas adotaram iniciativas para identificação e planejamento das medidas necessárias à adequação à LGPD.

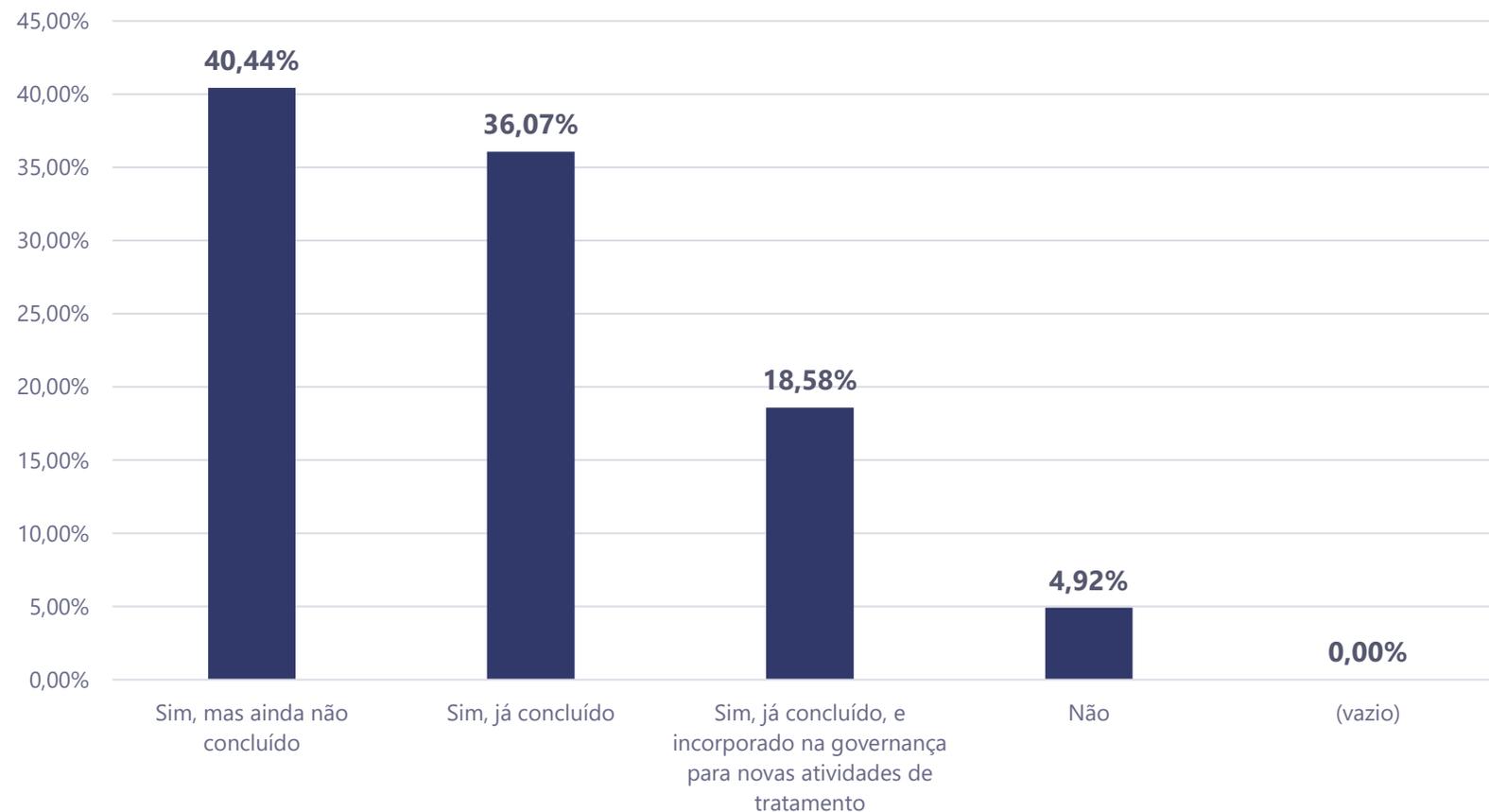


# ESTÁGIO E CONCLUSÃO DE ADEQUAÇÃO

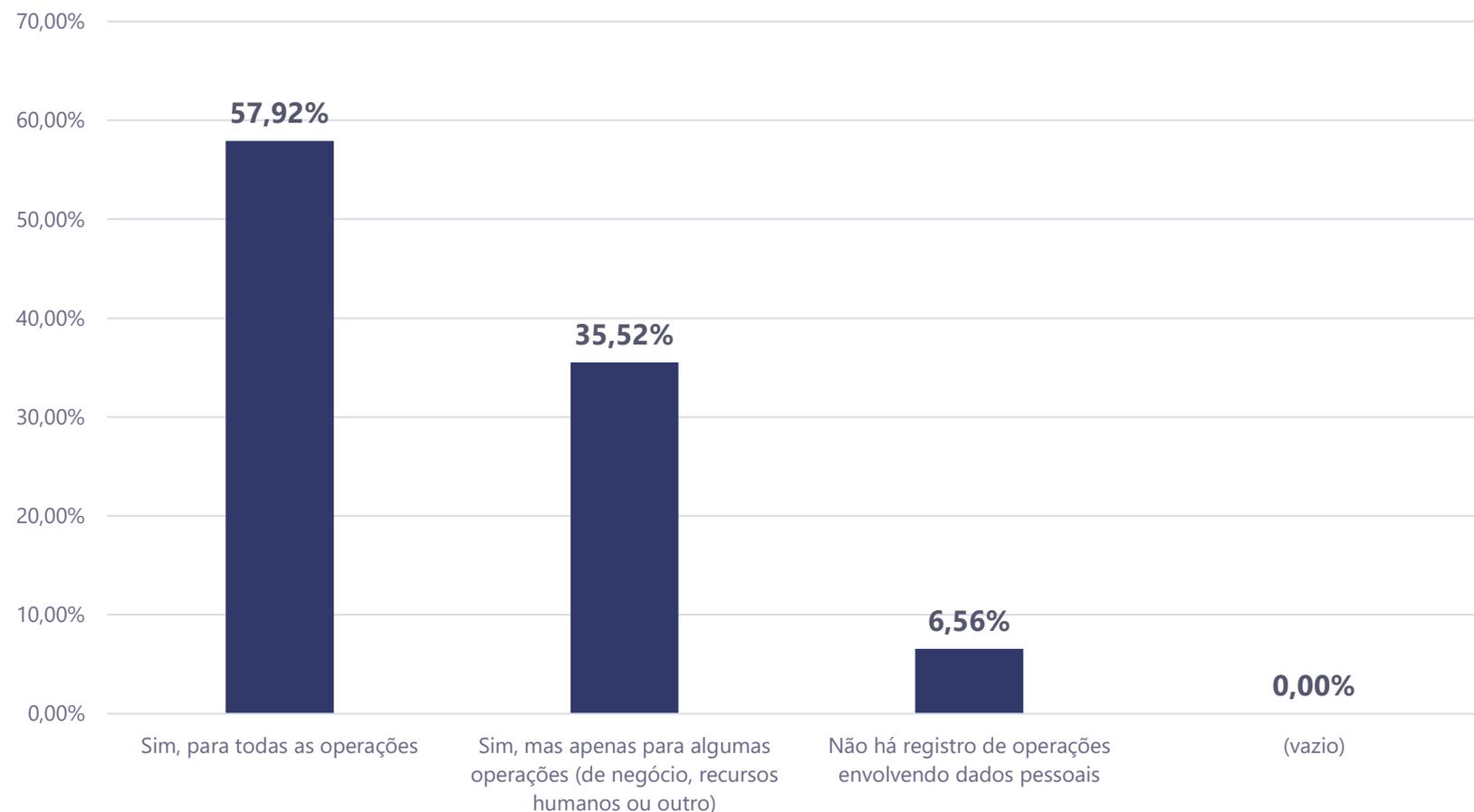
Sobre o estágio de implementação de ações voltadas à adequação à LGPD, os respondentes afirmam que suas empresas estão:



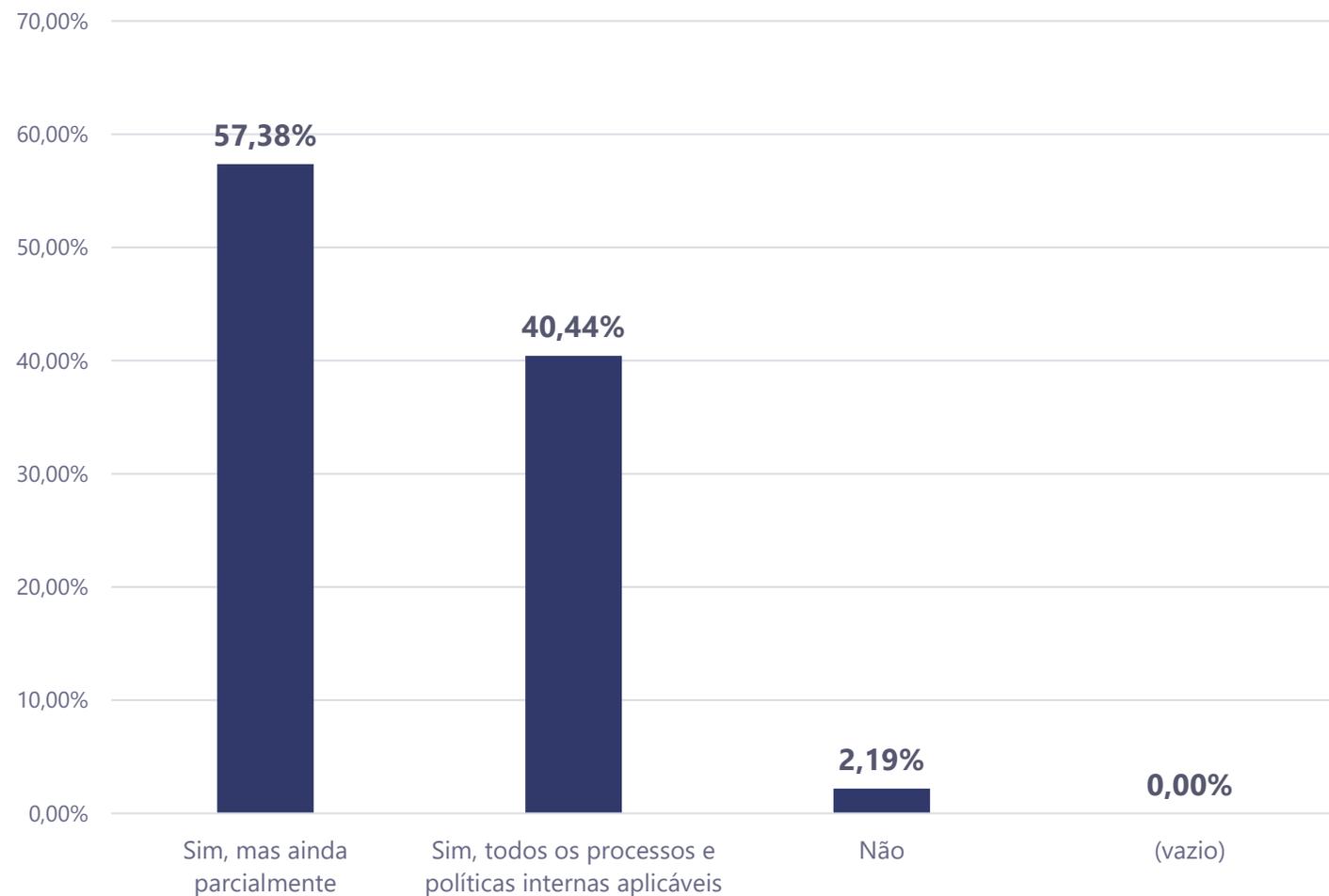
A maioria dos respondentes afirmam que as **empresa realizaram, mas ainda não concluíram** o mapeamento de dados pessoais, com identificação das categorias de titulares de dados, finalidade e bases legais para as operações de tratamento que realiza, armazenamento e compartilhamento de dados pessoais.



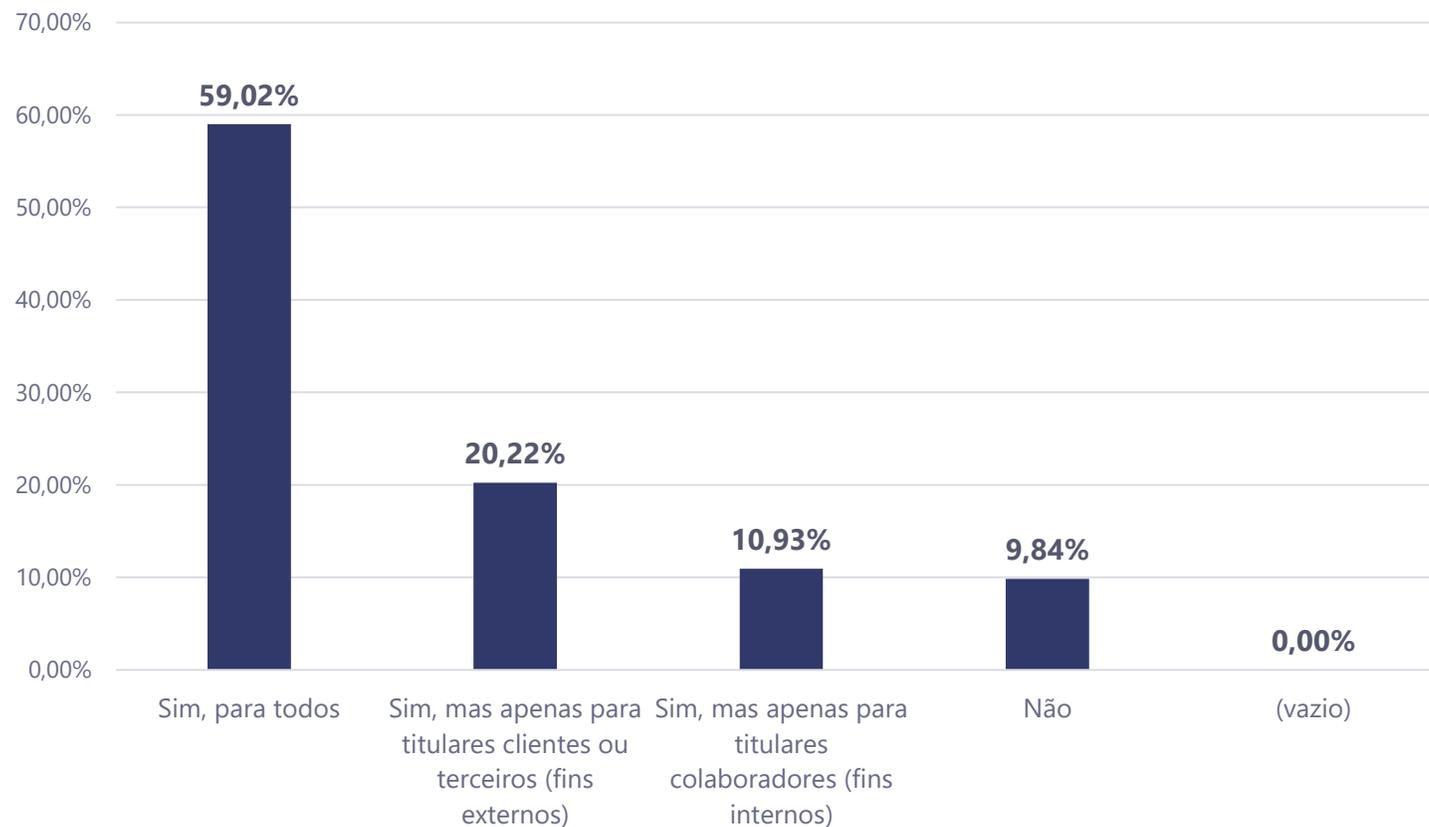
A maioria dos respondentes afirmam que as operações de tratamento de dados pessoais realizadas pela empresa são registradas, e que isso vale **para todas as operações.**



A maioria dos respondentes afirmam que os processos e políticas internas foram **revistos, mas, ainda parcialmente**, para adequação aos princípios e regras de proteção de dados pessoais

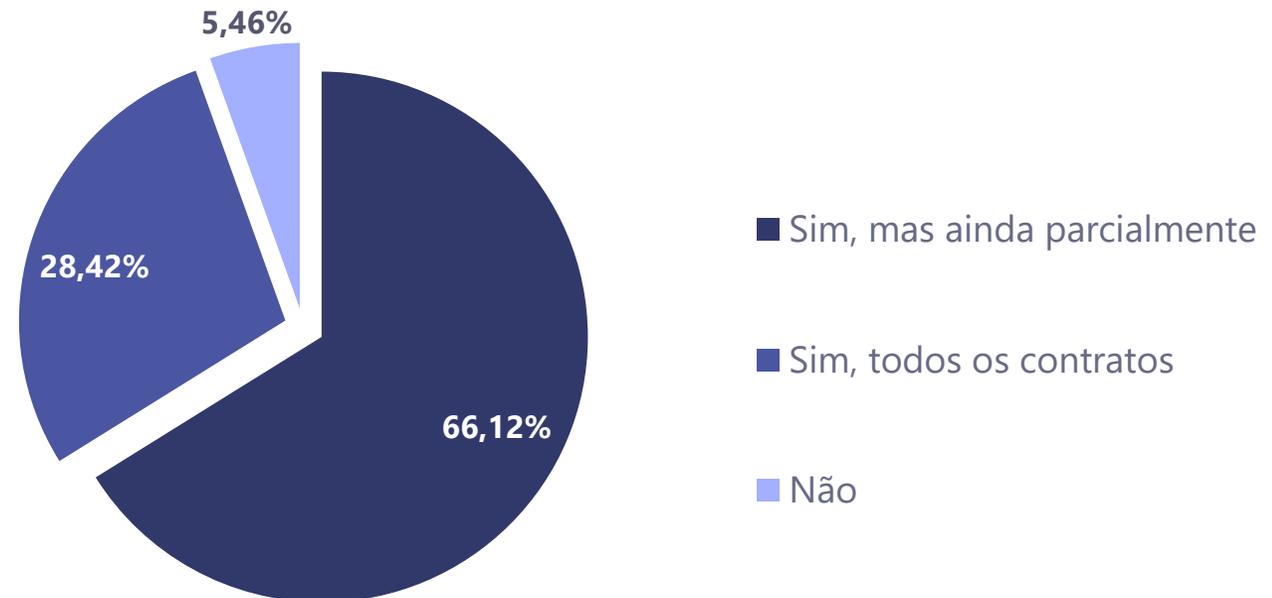


A maioria dos respondentes afirmam que **todos os avisos de privacidades (ou equivalente)** foram atualizados para estarem em conformidade com a LGPD.



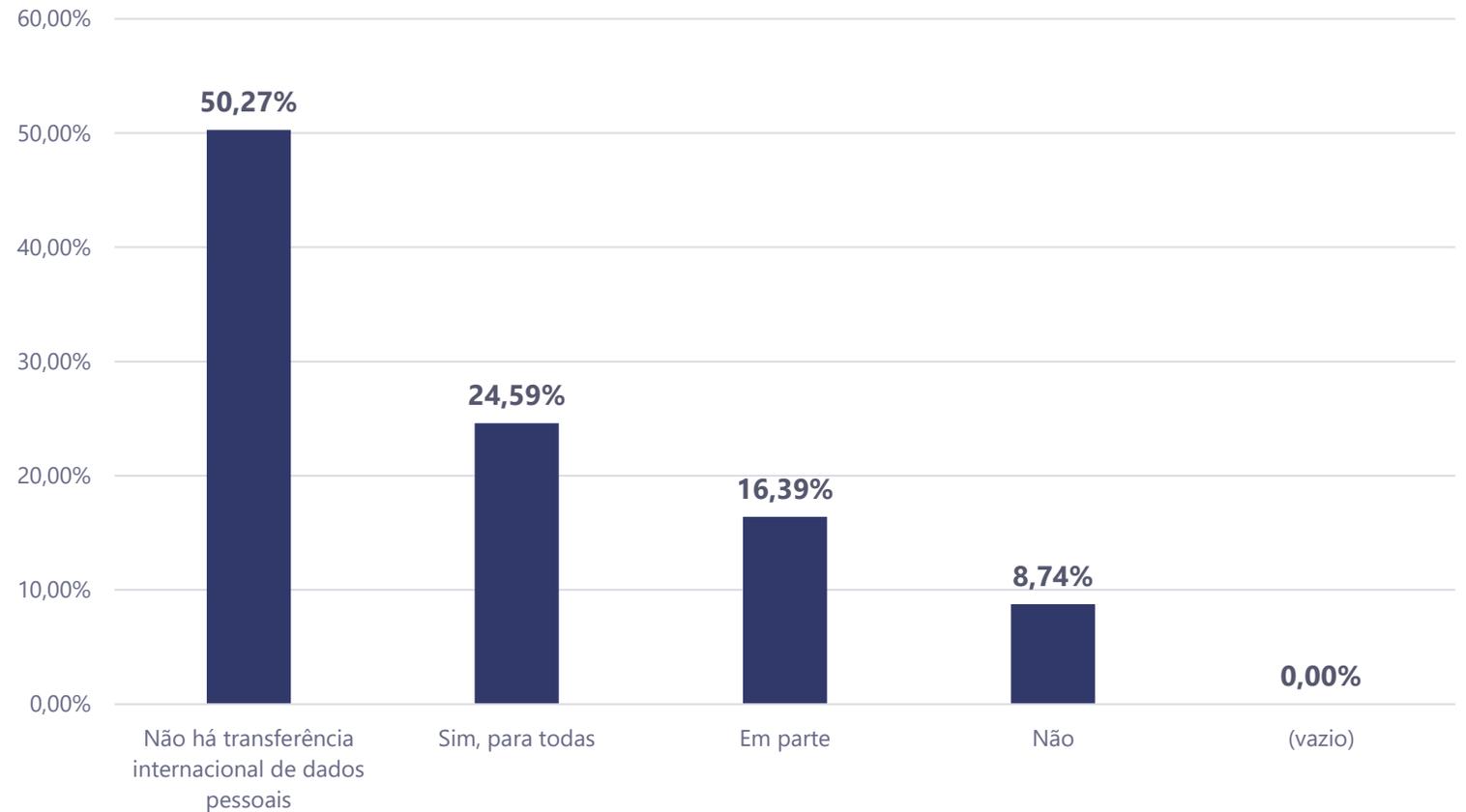
# ATUALIZAÇÃO DOS CONTRATOS

A maioria dos respondentes afirmam que os contratos com outros agentes de tratamento foram **adequados, mas, ainda parcialmente**, para prever compromissos de proteção de dados pessoais e definição de responsabilidades.

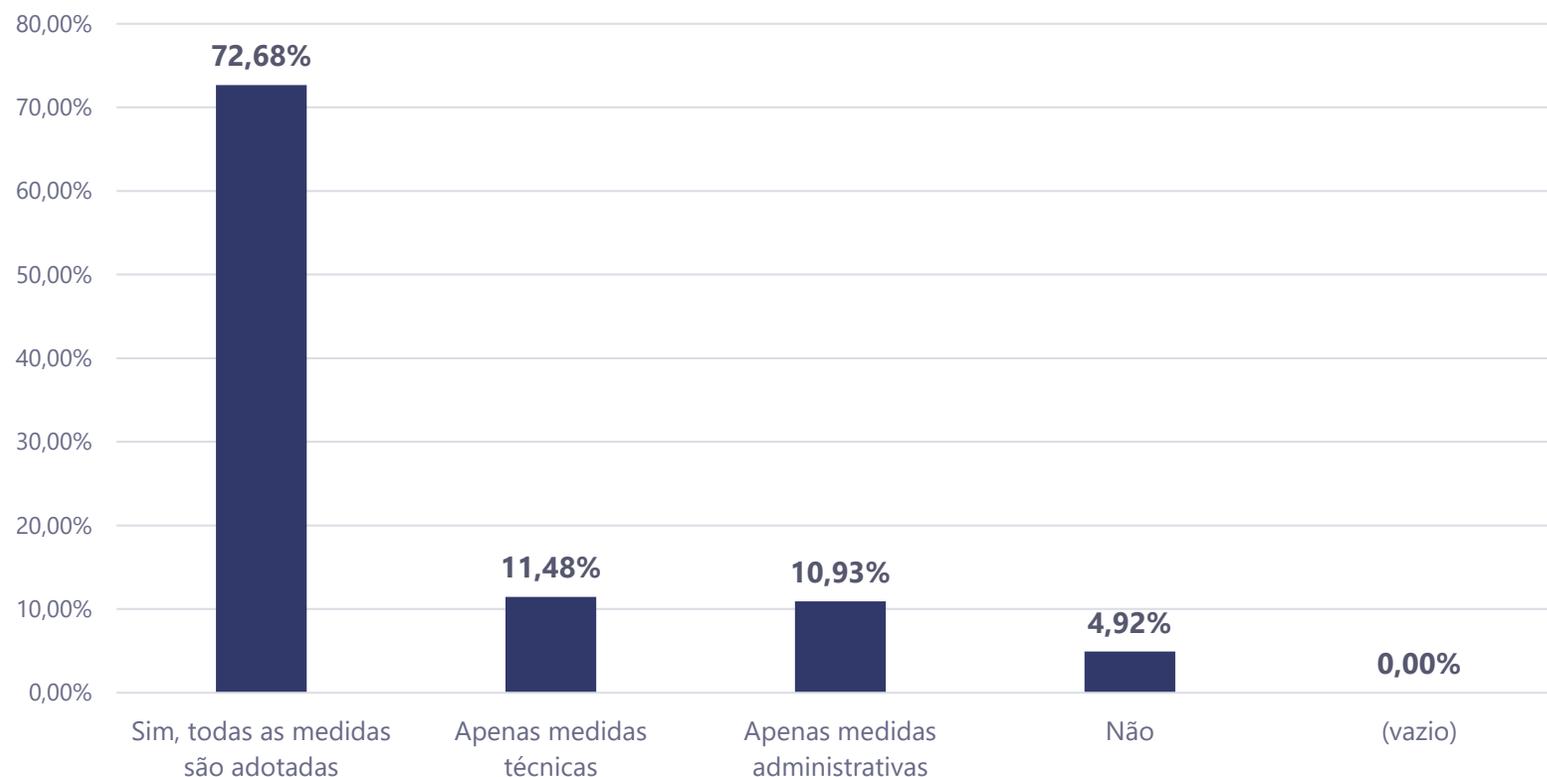


# TRANSFERÊNCIA INTERNACIONAL

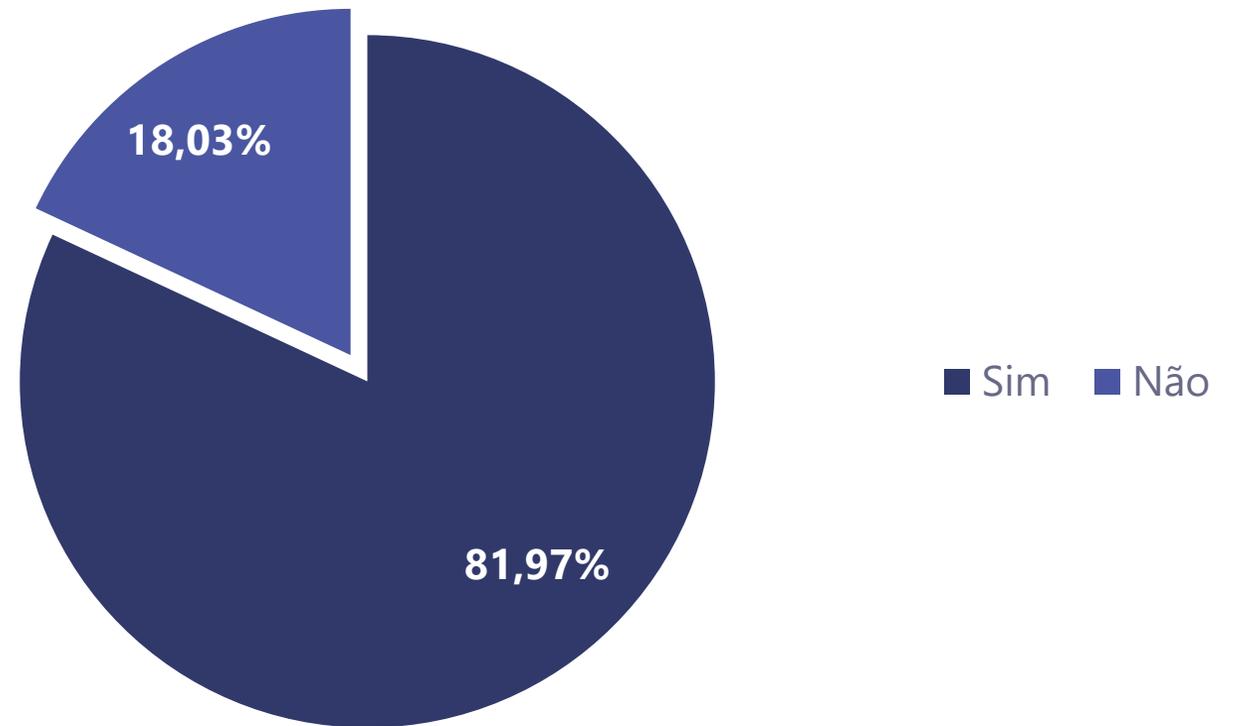
A maioria dos respondentes afirmam que **não há transferência internacional de dados pessoais**, nas operações envolvendo transferência internacional de dados pessoais realizadas estão de acordo com os casos previstos na LGPD



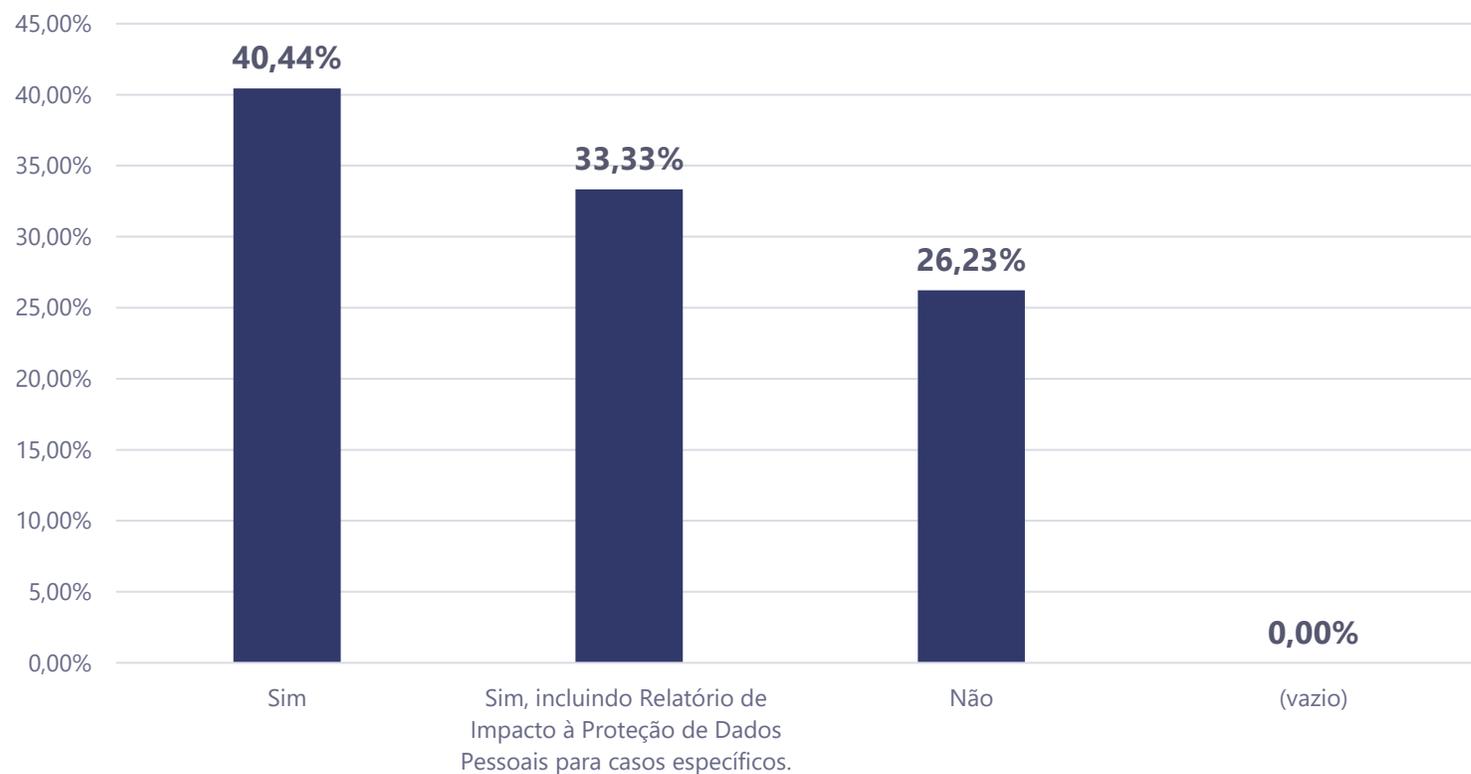
A maioria dos respondentes afirmam que a **empresa adota todas as medidas** técnicas e administrativas para evitar incidentes envolvendo dados pessoais (físico e lógico).



A maioria dos respondentes afirmam que a empresa **adota medidas** para assegurar que processos, produtos e sistemas respeitem, desde a concepção, a privacidade e a proteção de dados pessoais (*Privacy by Design*).

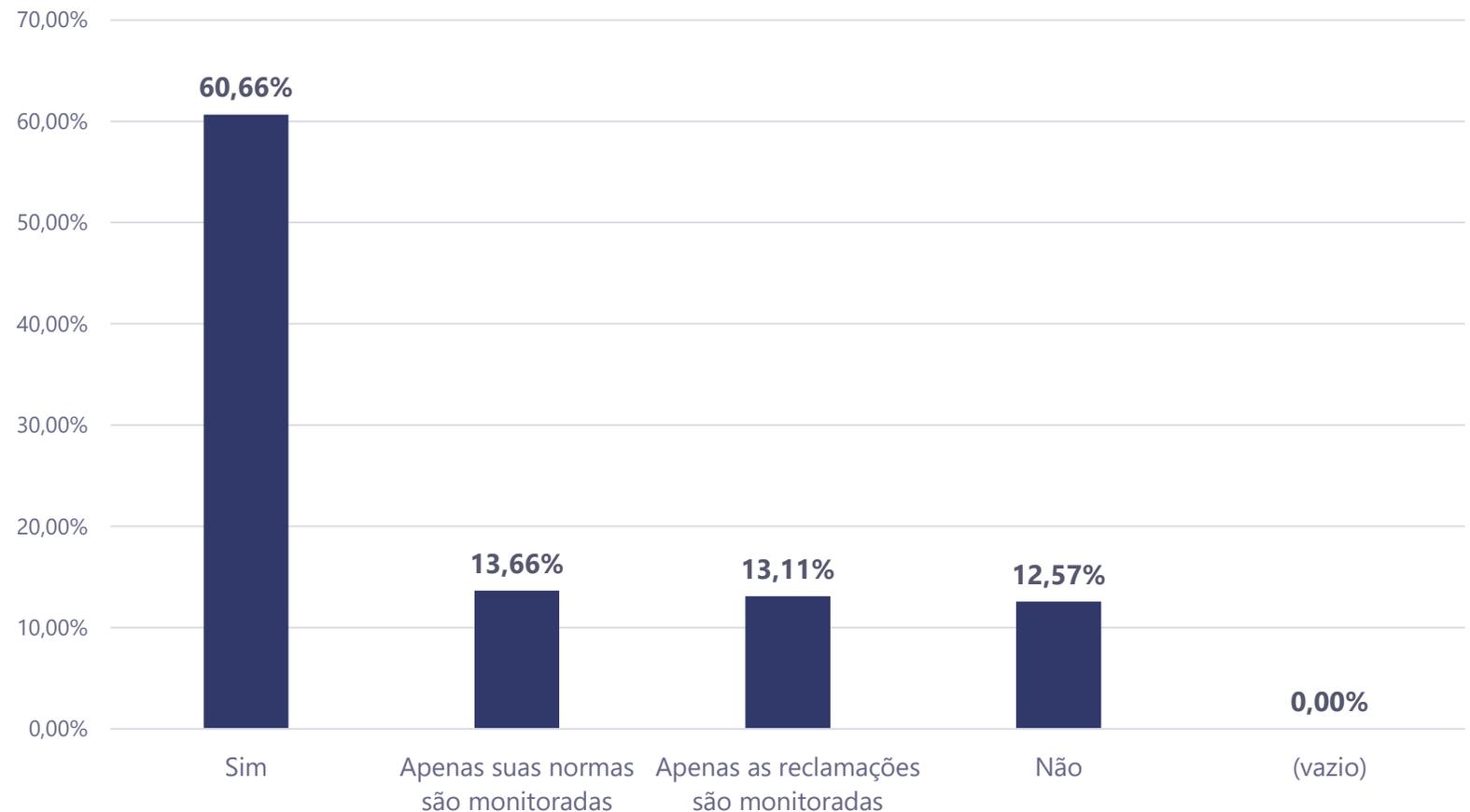


A maioria dos respondentes afirmam que **há avaliação sistemática** de impactos e riscos à privacidade e proteção de dados pessoais no âmbito da empresa.



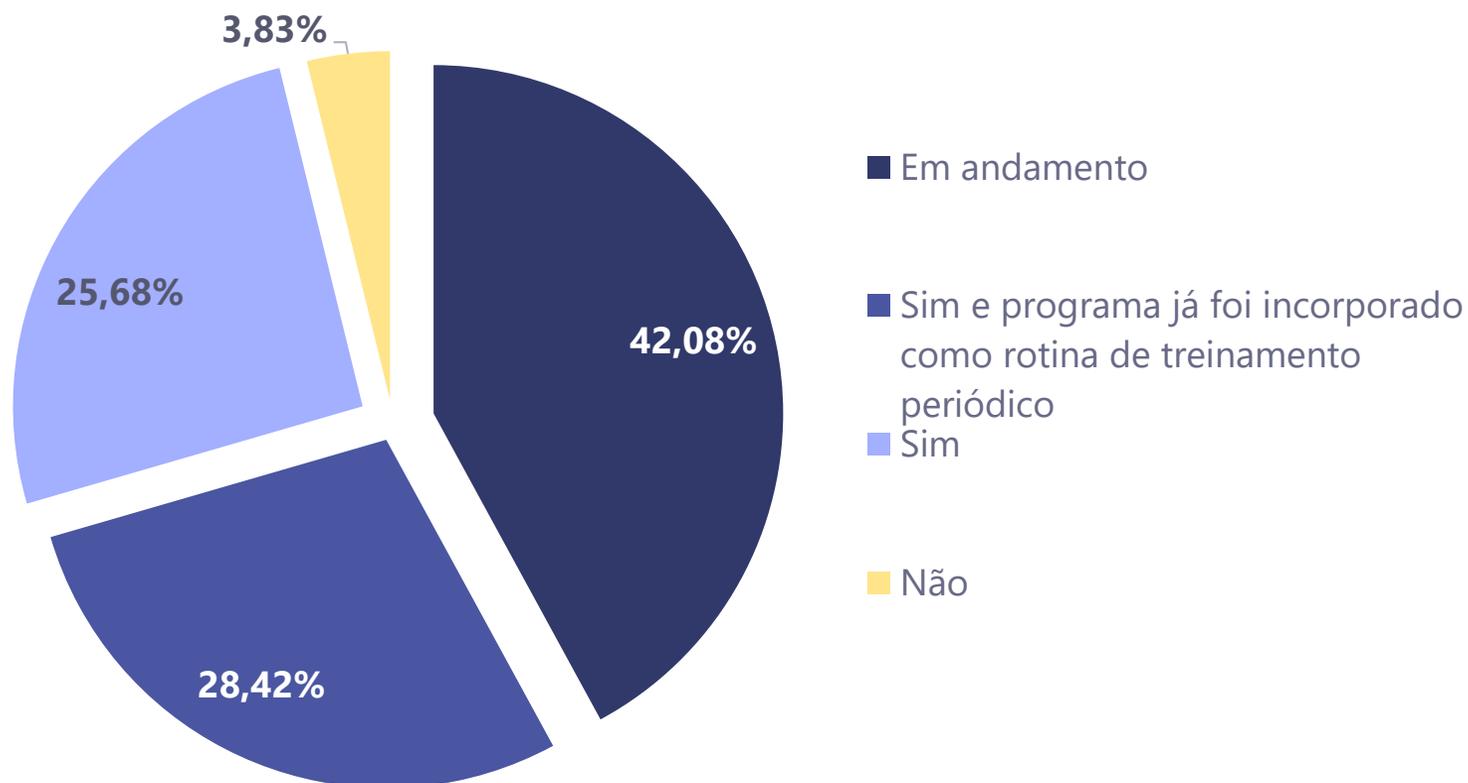
# MONITORAMENTO DO PROGRAMA

A maioria dos respondentes afirmam que a entidade **monitora o cumprimento de suas normas de privacidade**, bem como tem procedimentos para lidar com reclamações e disputas relacionadas à privacidade.

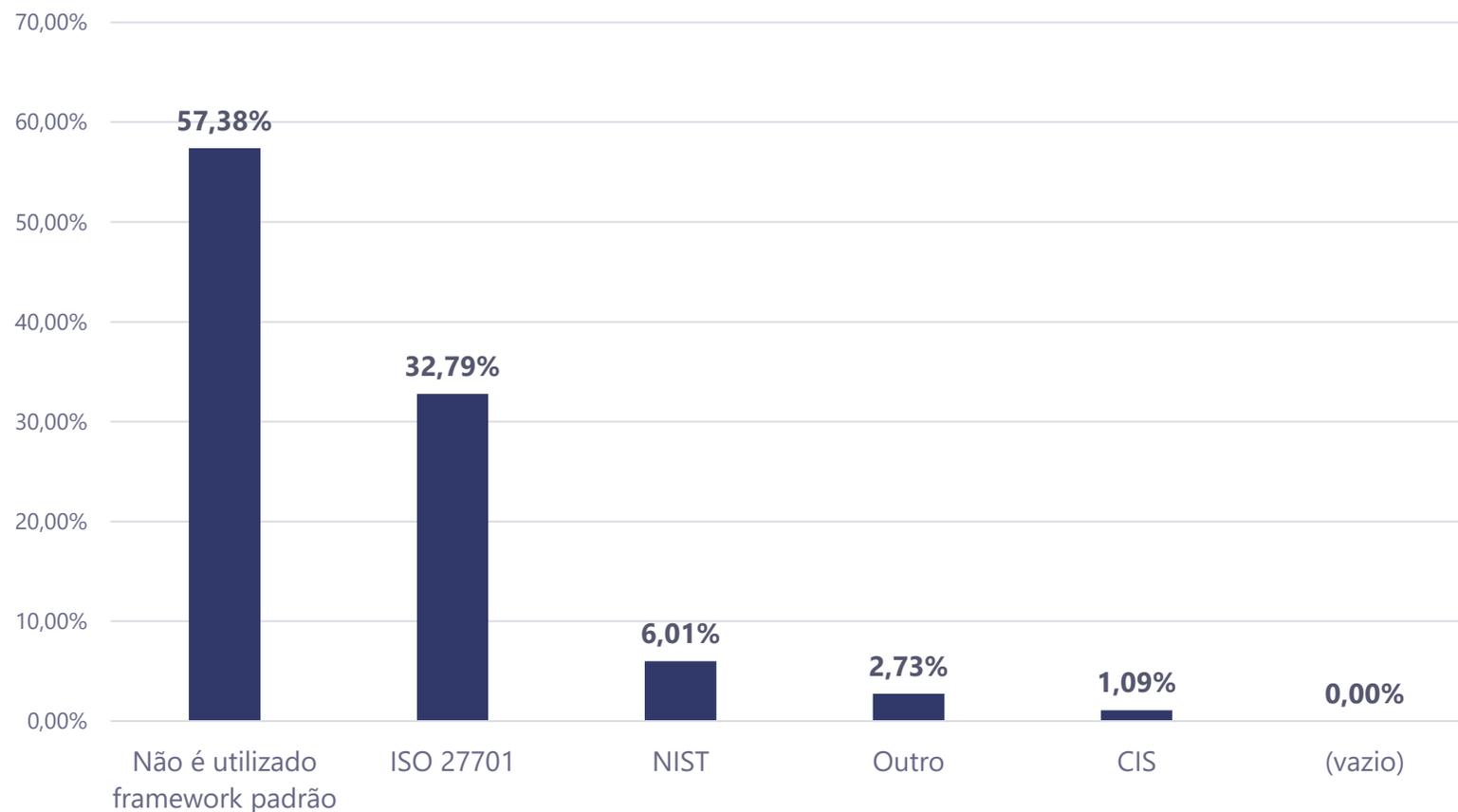


# TREINAMENTOS E CONSCIENTIZAÇÃO

A maioria afirma que estão **em andamento** treinamentos relacionados a privacidade e proteção dos dados para os colaboradores da organização.

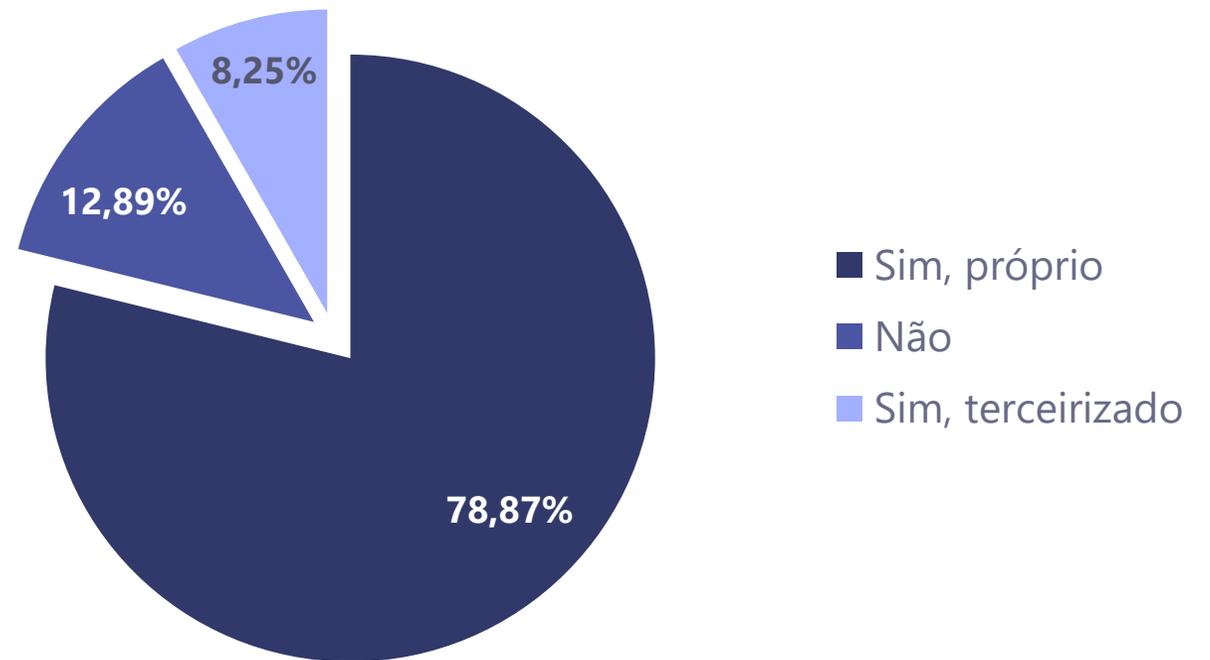


A maioria dos respondentes afirmam que **não é utilizado framework padrão** como parâmetro/benchmark no programa de privacidade da empresa.



# ENCARREGADO E ÁREA DE GOVERNANÇA

A maioria nomeou encarregados pelo tratamento de dados pessoais da própria corporação.



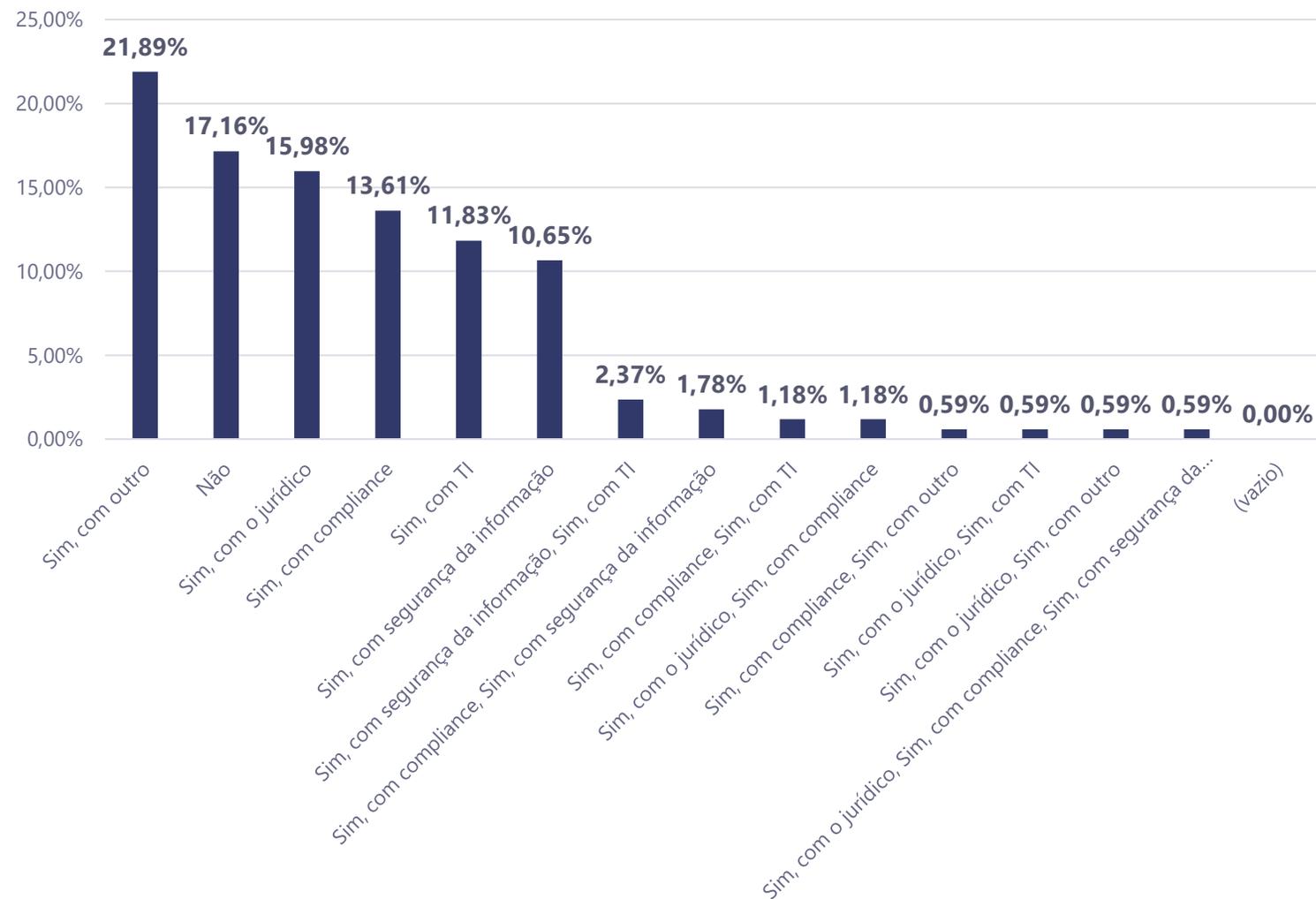
# PARA QUEM O DPO RESPONDE

Essas são as áreas mais citadas pelos respondentes a pergunta “Para quem o Encarregado responde?”:

Para quem o encarregado responde	Qtd de Citações
Diretoria executiva	73
CEO	50
Conselho de administração	23
Diretor de Compliance	16
Diretor de TI	16
Diretor Jurídico	13
Outro	12
Diretor Financeiro	4
Diretor de Segurança da Informação	4

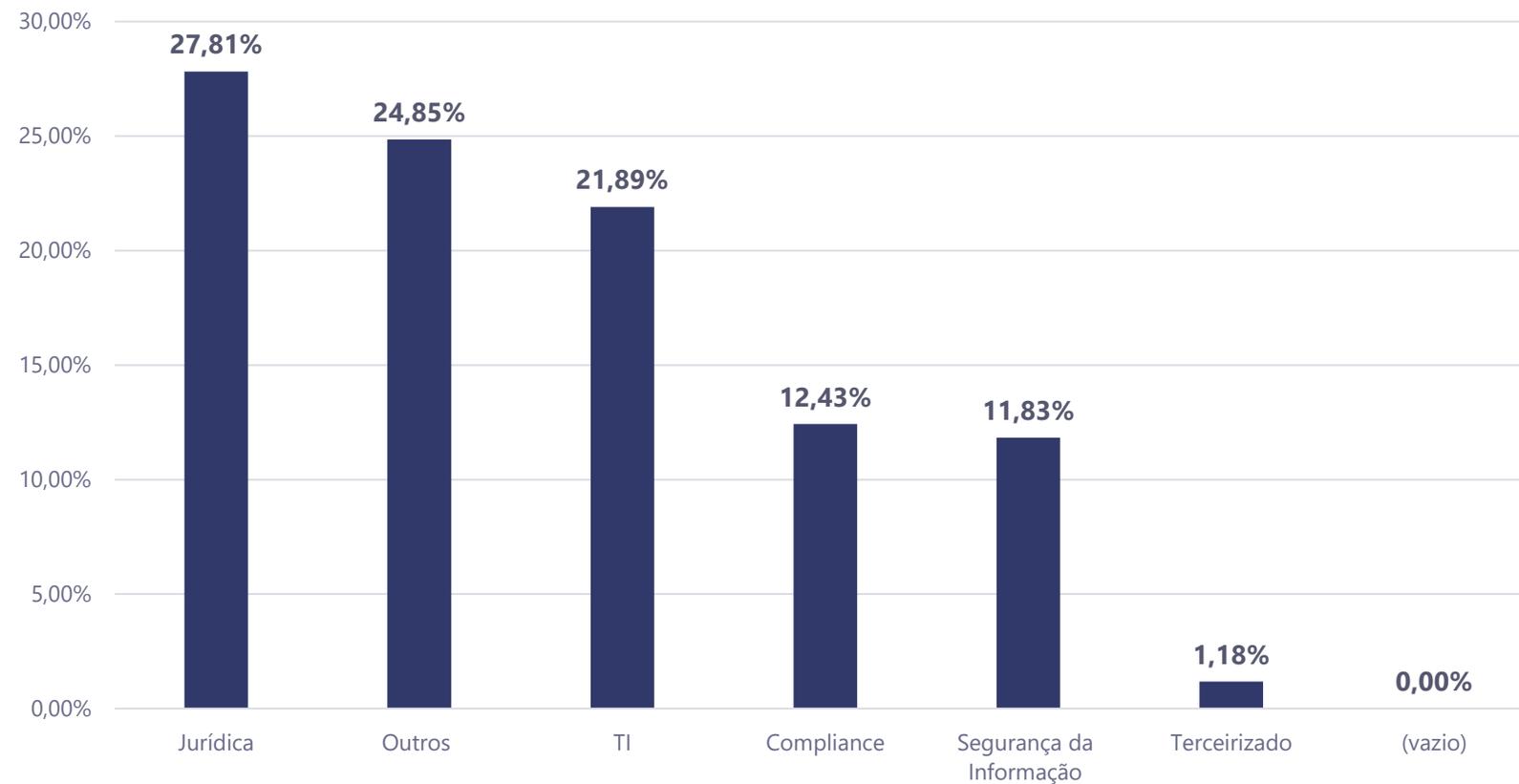
# DPO E CUMULAÇÃO DE CARGO

A maioria dos respondentes afirmam que o encarregado acumula seu cargo com outra função, sendo:



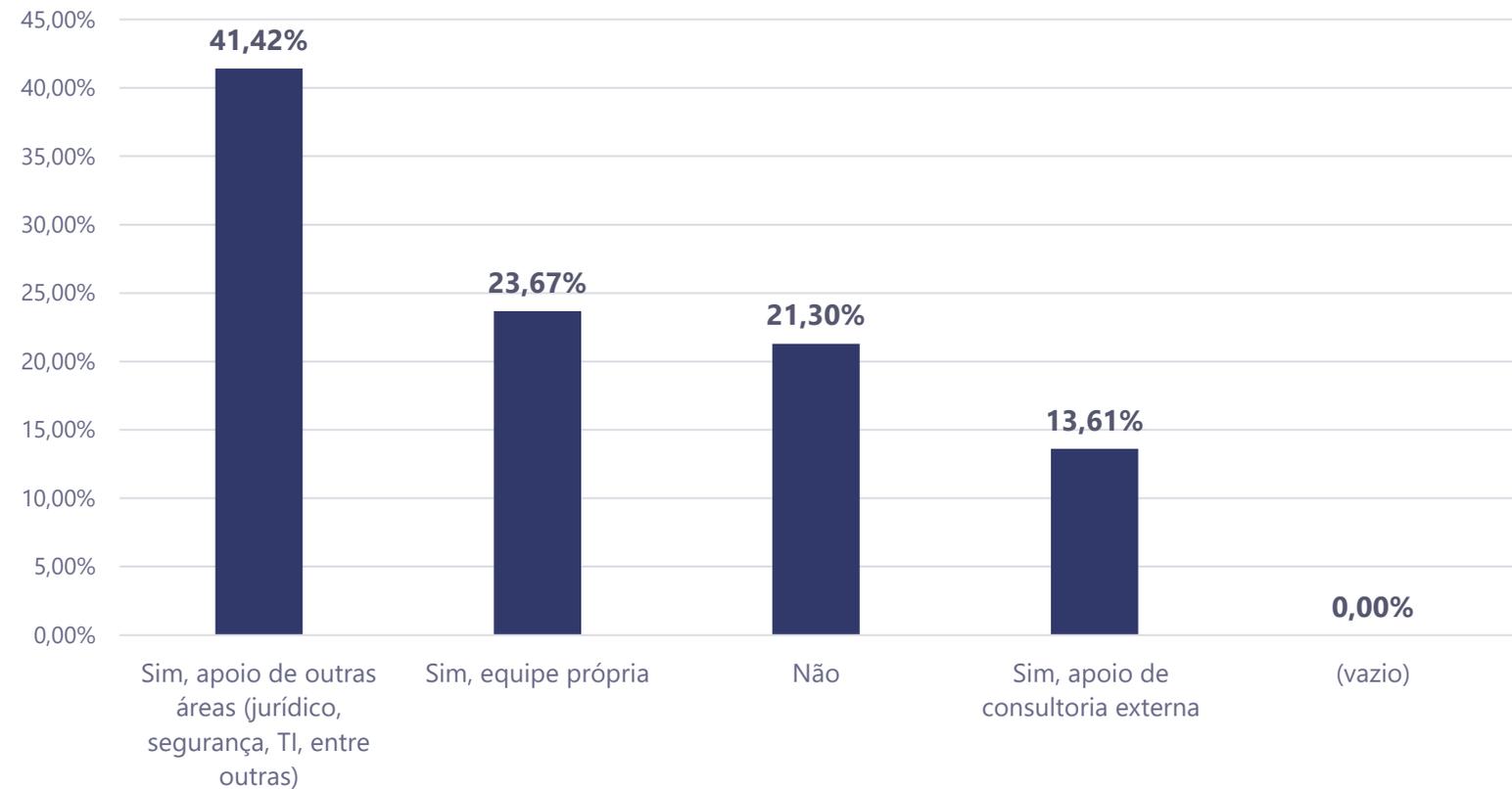
# FORMAÇÃO DO DPO

A maioria dos respondentes afirmam que o encarregado de dados tem as seguintes formações:



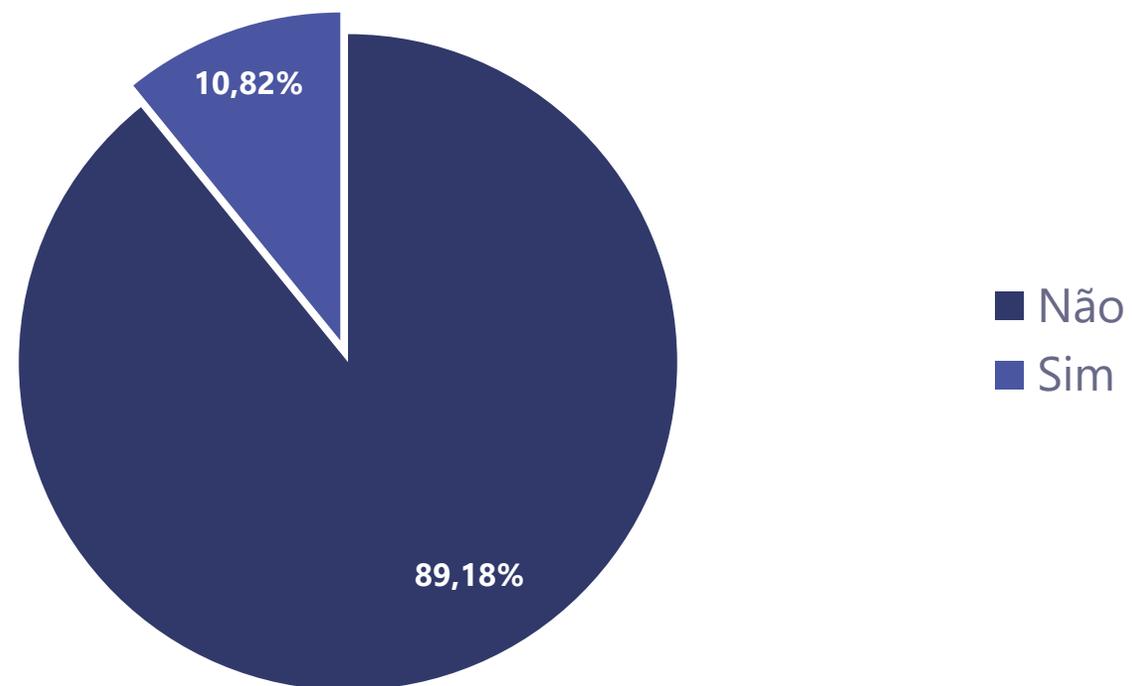
# EQUIPE DO DPO

A maioria dos respondentes afirmam que o encarregado de dados conta com equipes dedicadas, sendo elas:



# INCIDENTES

A grande maioria dos respondentes afirmam que não houve incidentes de segurança no último ano:



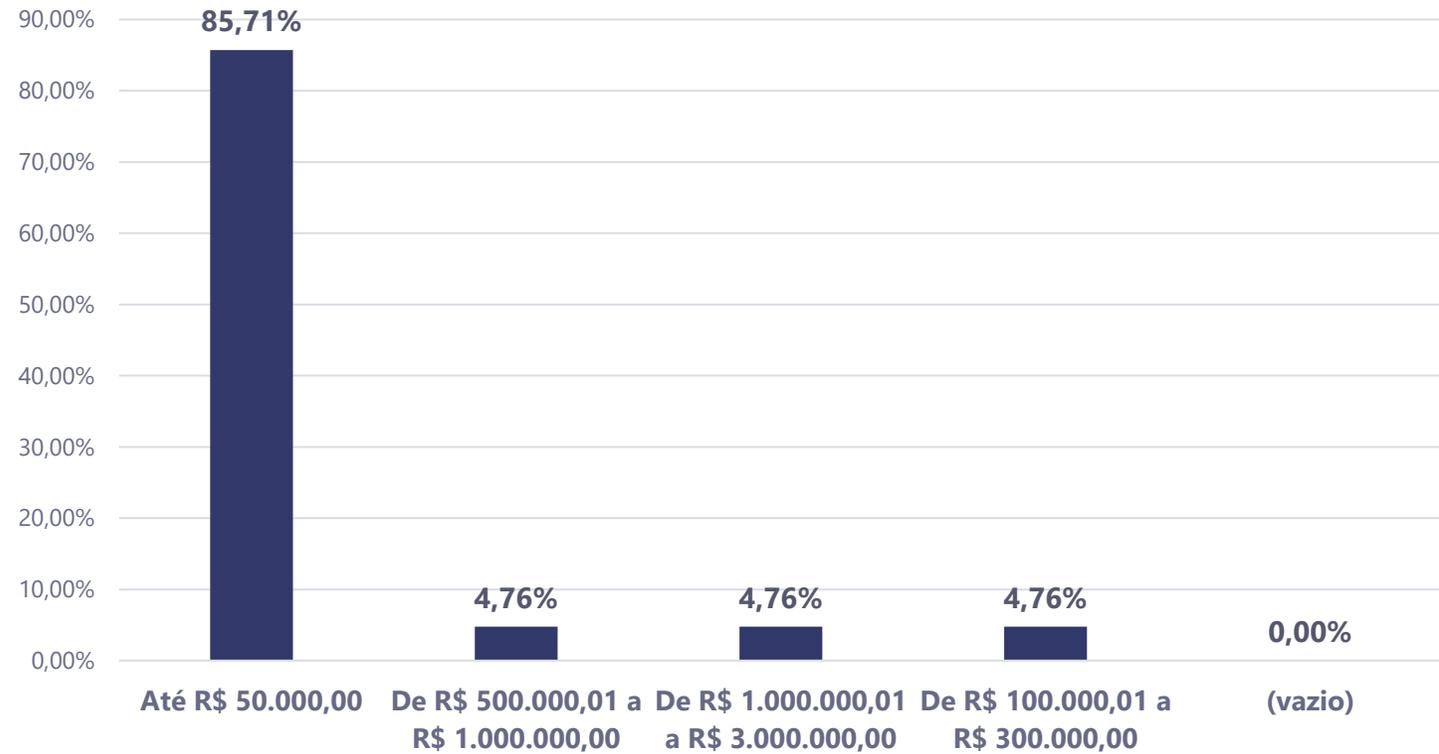
# FINALIDADE DOS ATAQUES

Das empresas em que os respondentes afirmam ter ocorrido incidentes, segundo os mesmos, esses incidentes envolveram os seguintes tipos de dados:

<b>Tipo de Dado</b>	<b>Qtd de citações</b>
<b>Interrupção dos serviços</b>	10
<b>Dado pessoal de clientes</b>	8
<b>Outros dados corporativos</b>	5
<b>Propriedade intelectual</b>	4
<b>Dado pessoal de colaboradores</b>	4

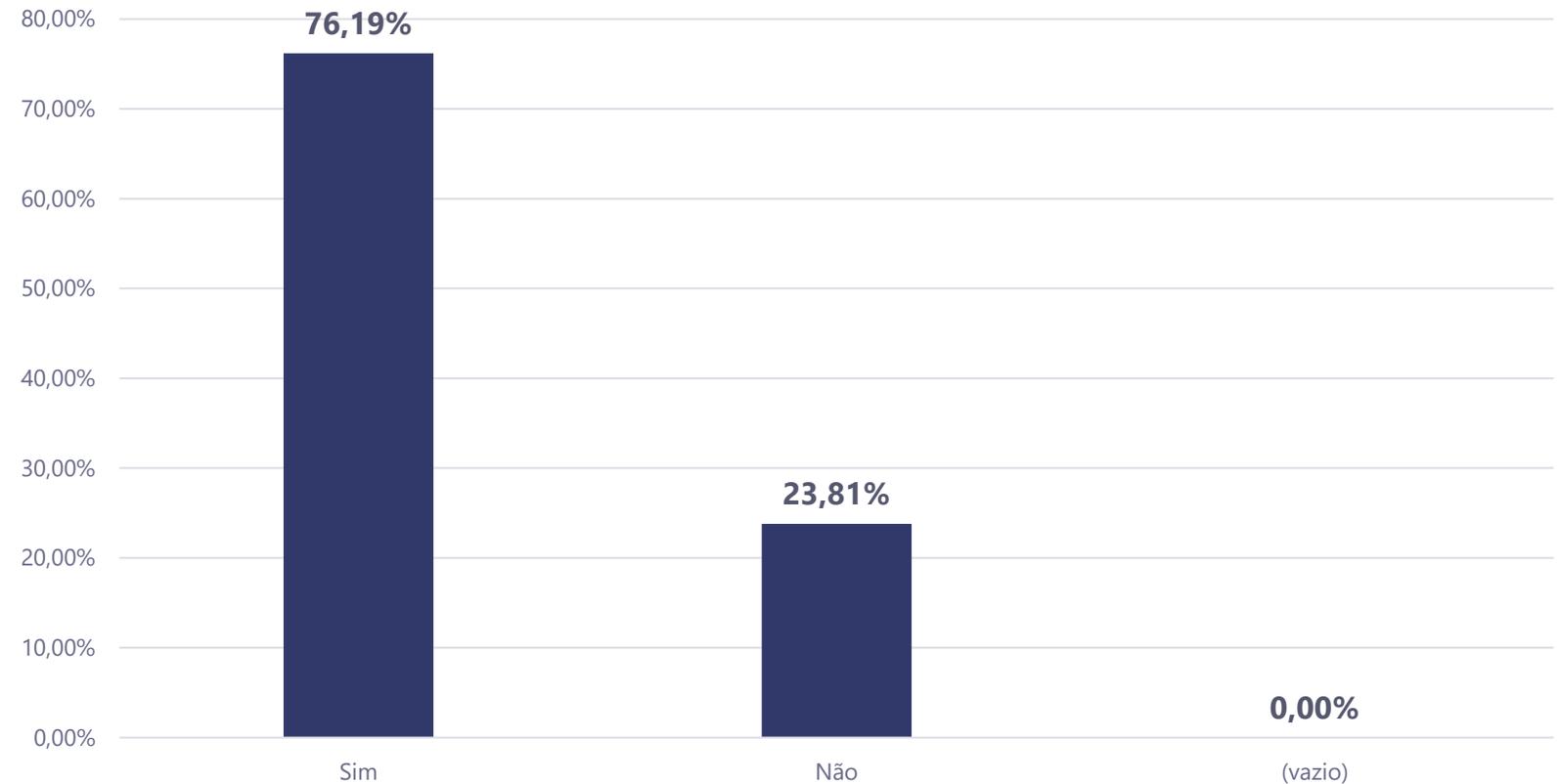
# PREJUÍZO DO INCIDENTE

O valor (definir se total ou médio) estimado de prejuízo do incidente varia em:



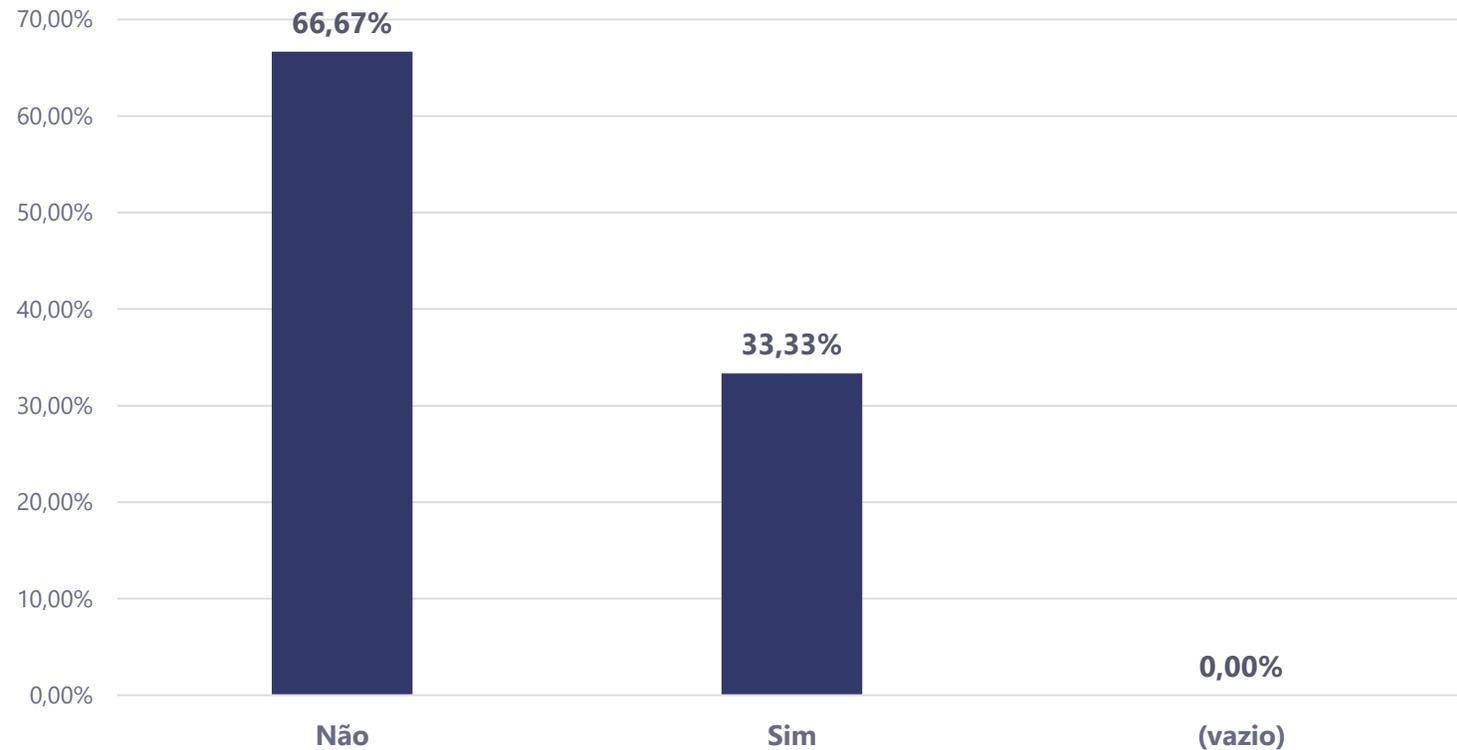
# PLANO DE RESPOSTA A INCIDENTES

Segundo os respondentes, a maioria das empresas **possui Plano de Resposta** a Incidentes de Segurança da Informação.



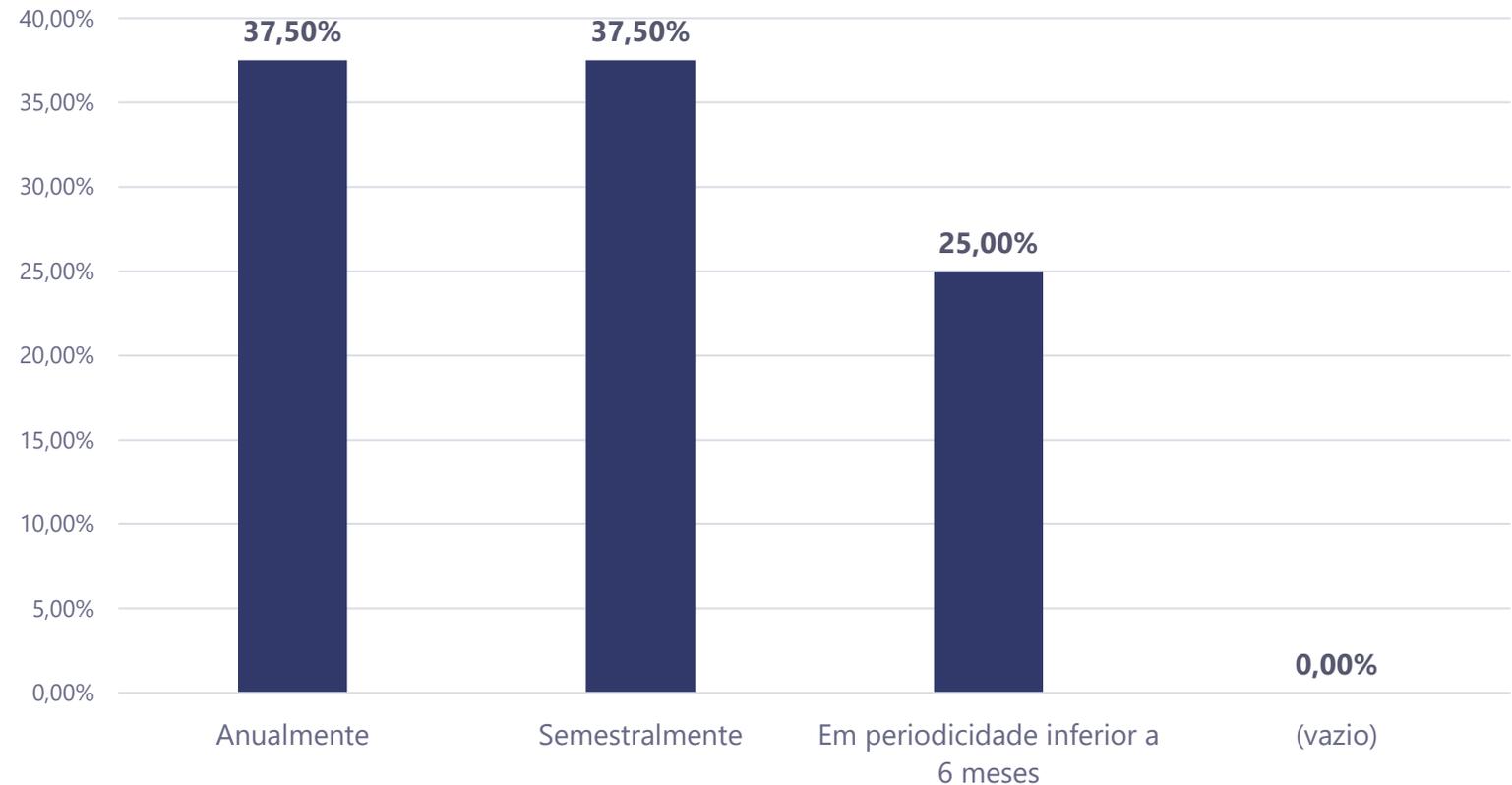
# SIMULAÇÃO DE INCIDENTES

A maioria dos respondentes afirmam que as empresas **não realizam** a simulação de resposta a Incidentes de Segurança da Informação.



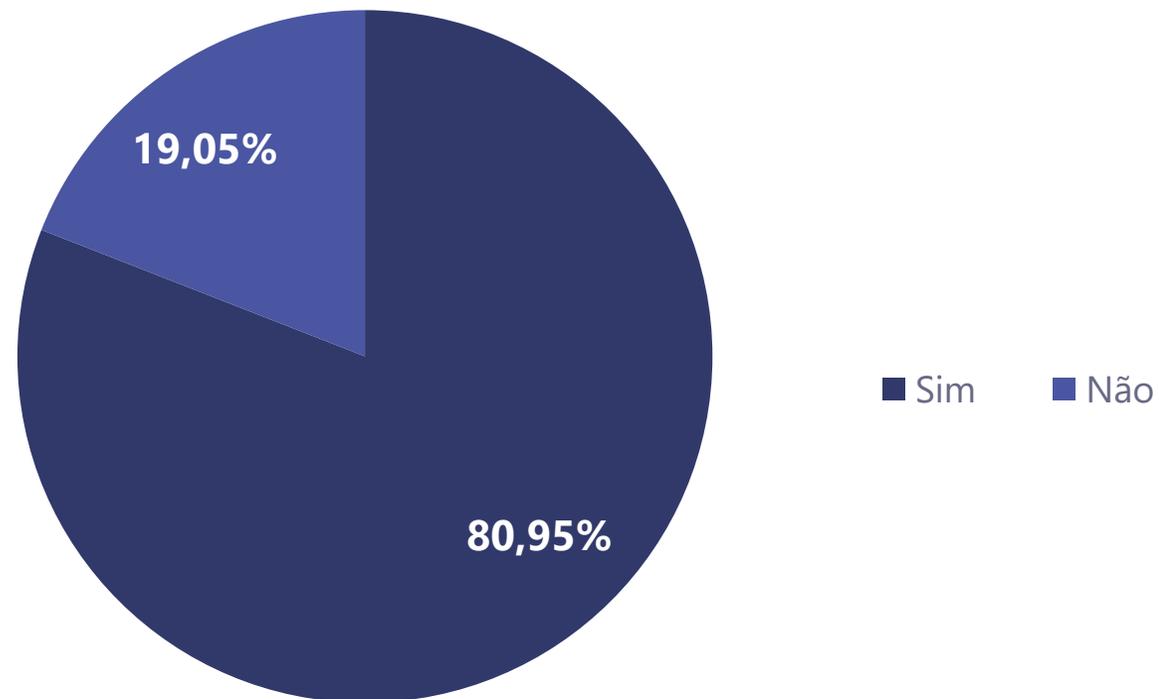
# PERIODICIDADE DAS SIMULAÇÕES

Segundo os respondentes das empresas que realizam testes, a periodicidade é a seguinte:



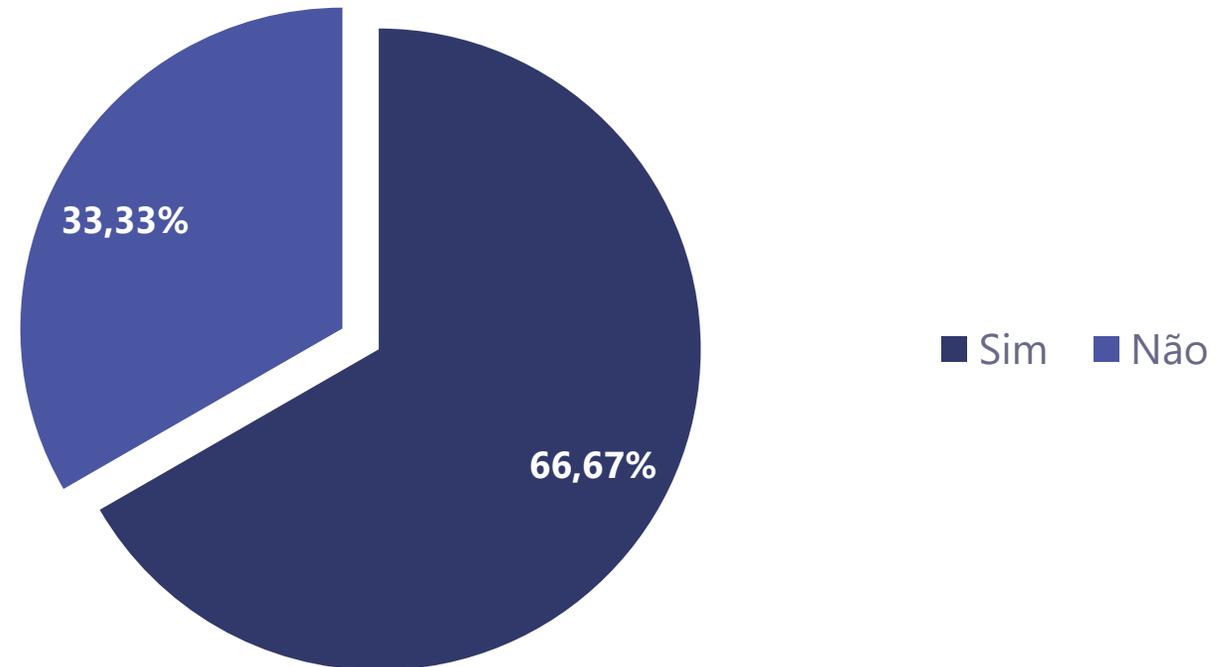
# AVALIAÇÃO DE VULNERABILIDADE E TESTES DE PENETRAÇÃO

A maioria das empresas conduz avaliações de vulnerabilidade e testes de penetração em seus sistemas de tratamento de dados pessoais.

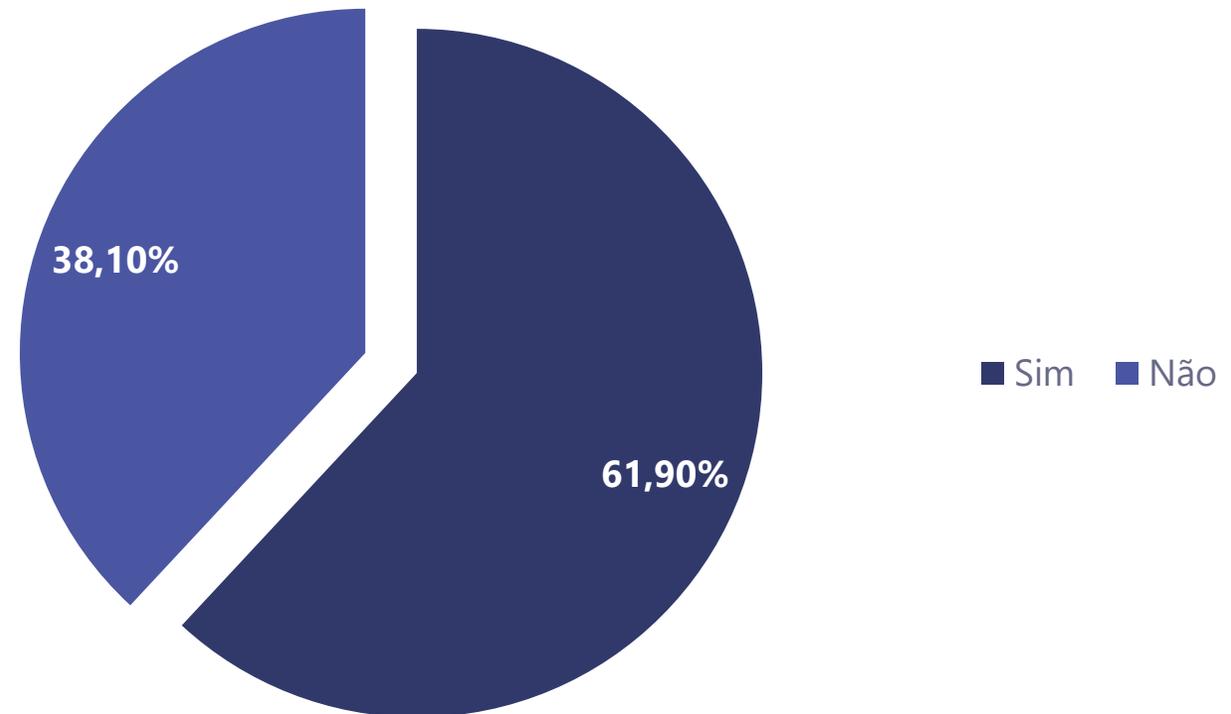


# SCORE DOS INCIDENTES

Segundo os respondentes, a maioria das empresas **possui metodologia** para classificar os incidentes de segurança, de acordo com o risco aos titulares de dados pessoais

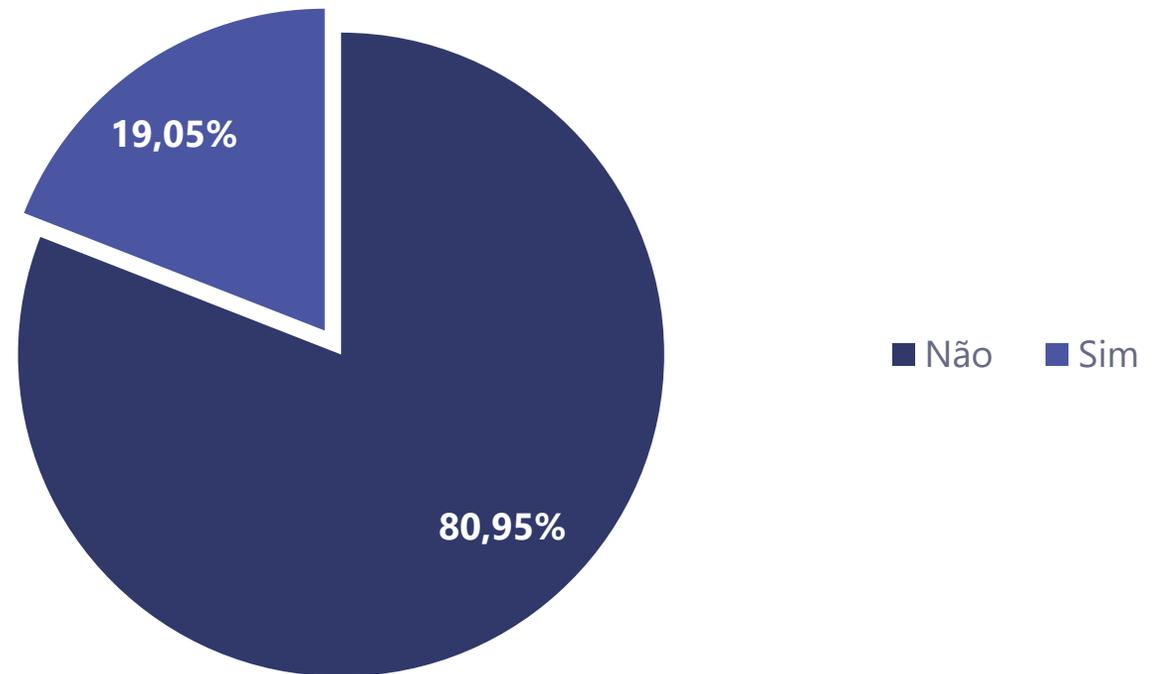


A maioria das empresas **possui procedimentos** para notificação dos titulares de dados impactos, da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e dos eventuais órgãos reguladores

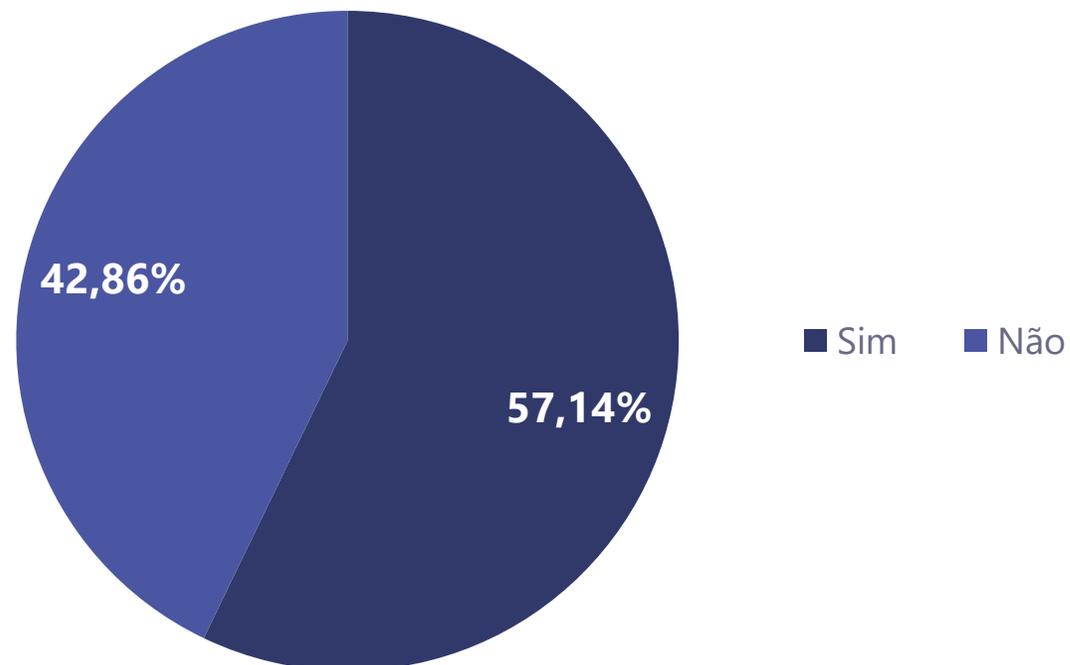


# SELO OU CERTIFICAÇÃO

A maioria **não possui algum tipo de certificação/selo**, em relação a mecanismos de segurança da informação

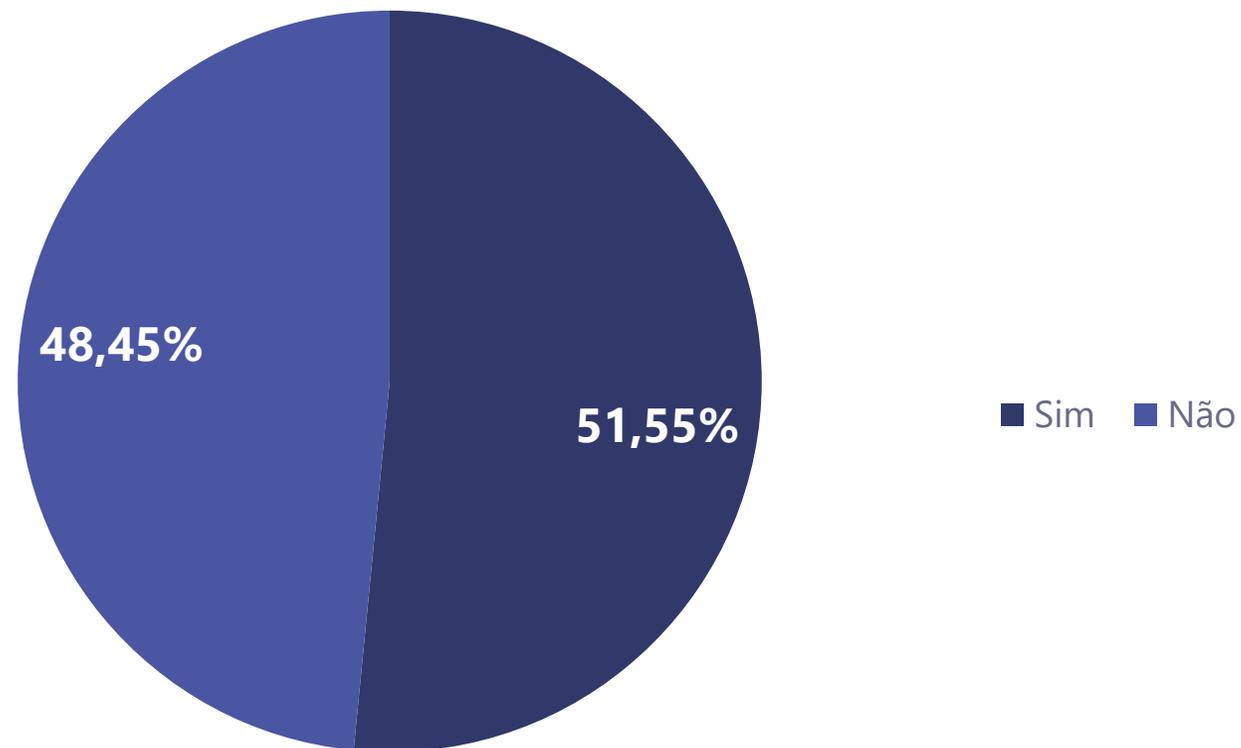


A maioria das empresas possuem seguro para fazer frente a incidentes de segurança da informação.



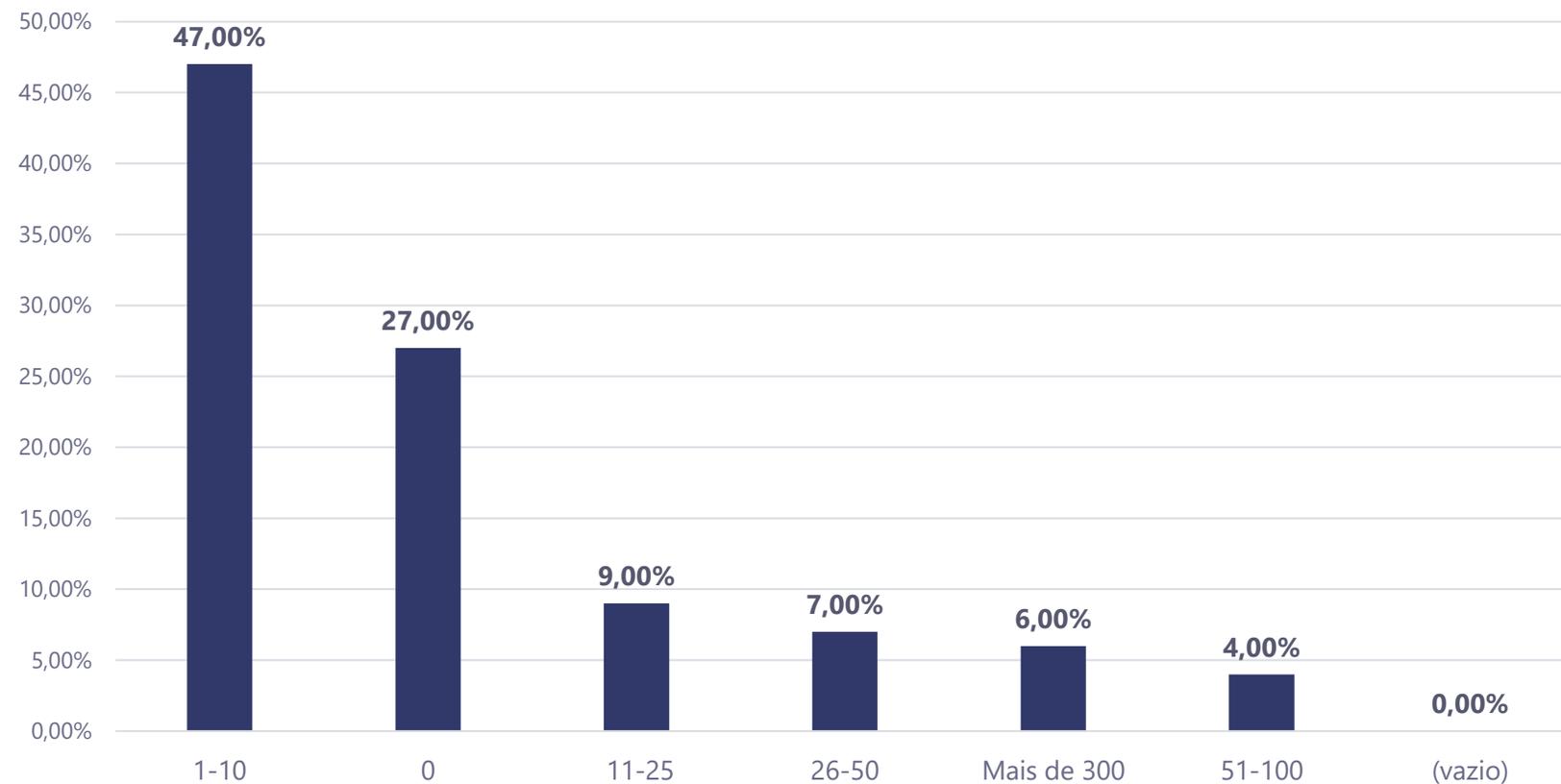
# **DIREITOS DOS TITULARES**

A maioria das empresas possui algum procedimento de gestão dos direitos dos titulares



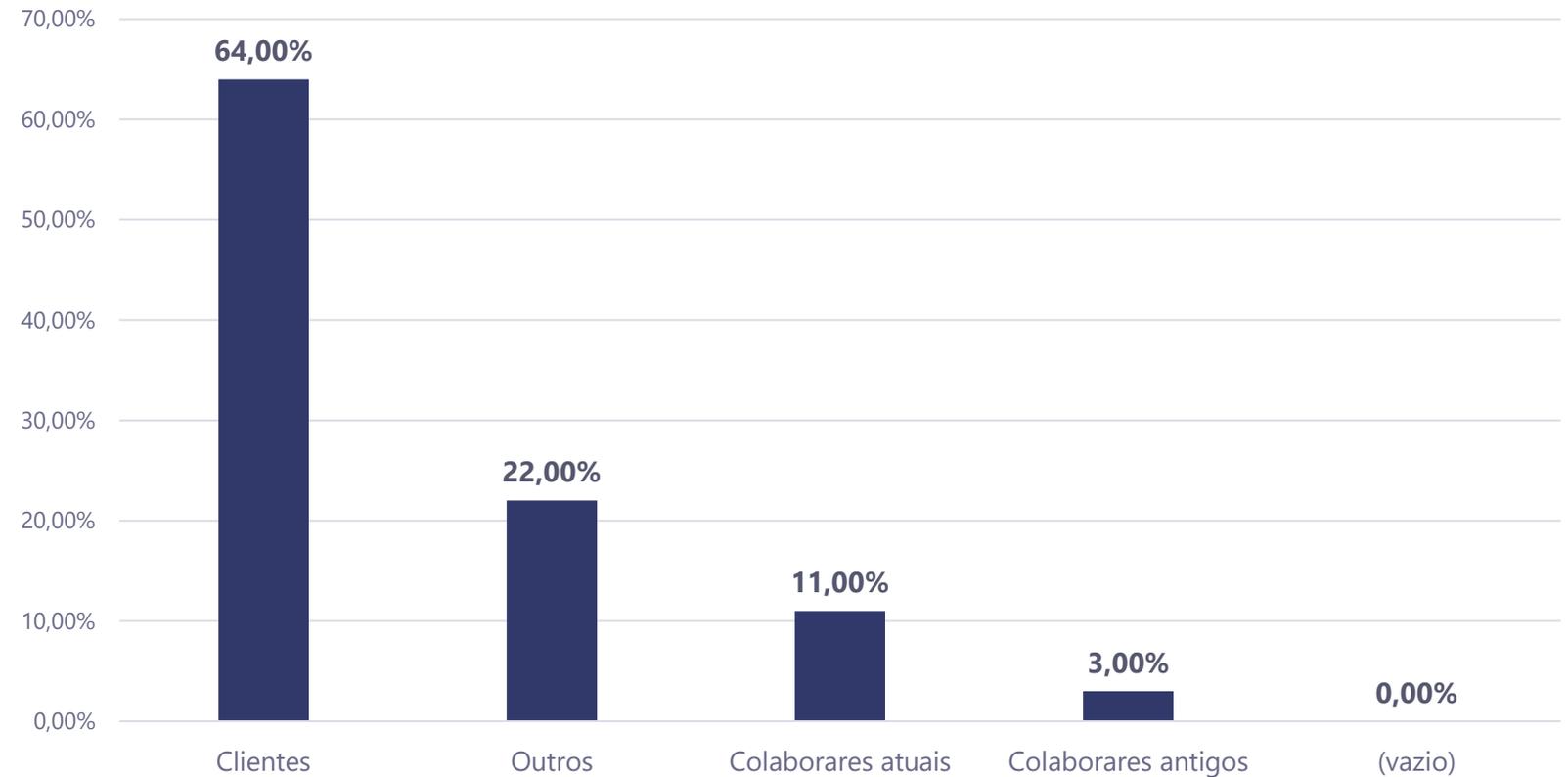
# QUANTIDADE DE REQUISIÇÕES

Segundo os respondentes, a média mensal de pedidos de titulares em 2021 são:



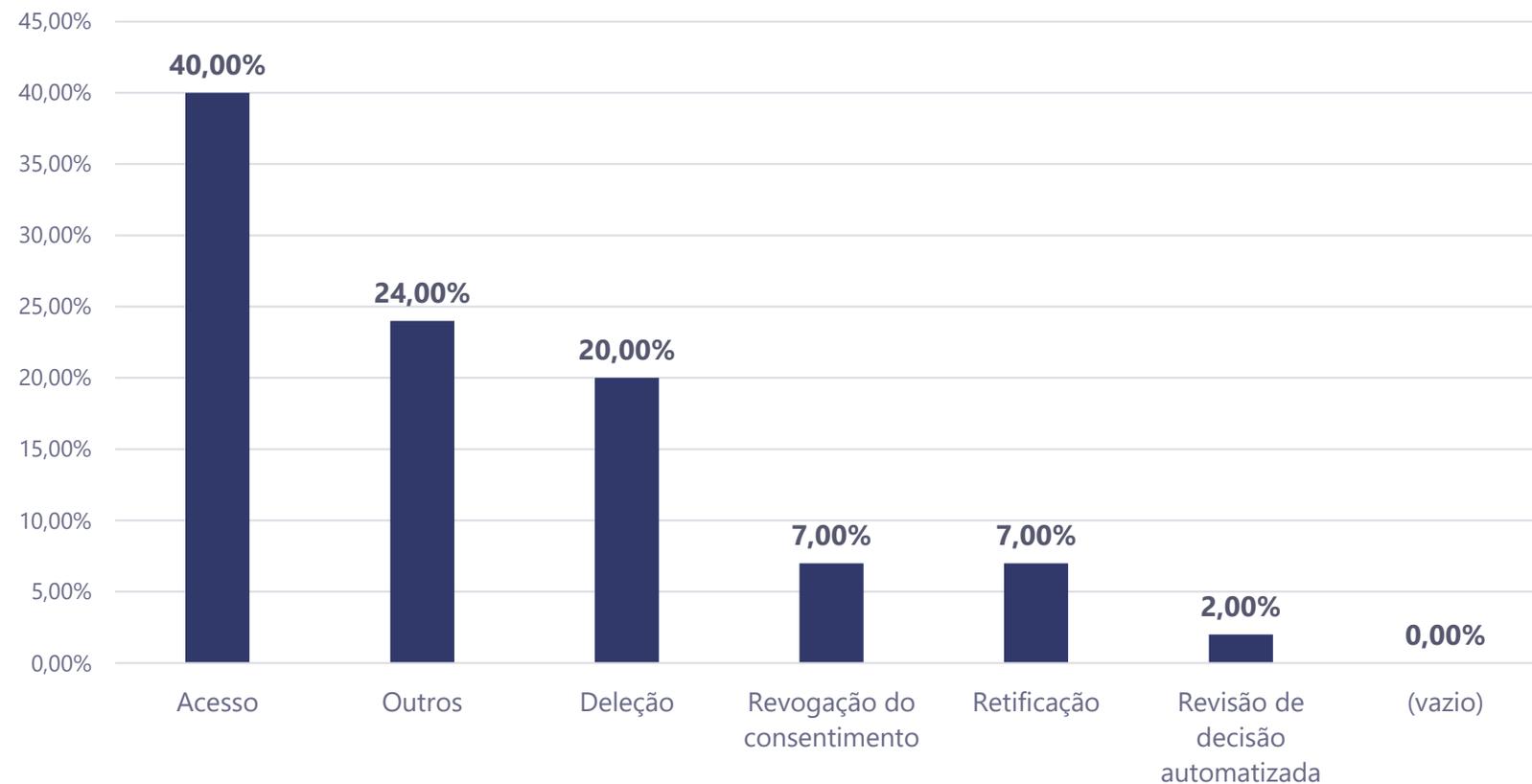
# PERFIL DOS REQUISITANTES

Segundo os respondentes, esses são os perfis dos principais titulares requisitantes



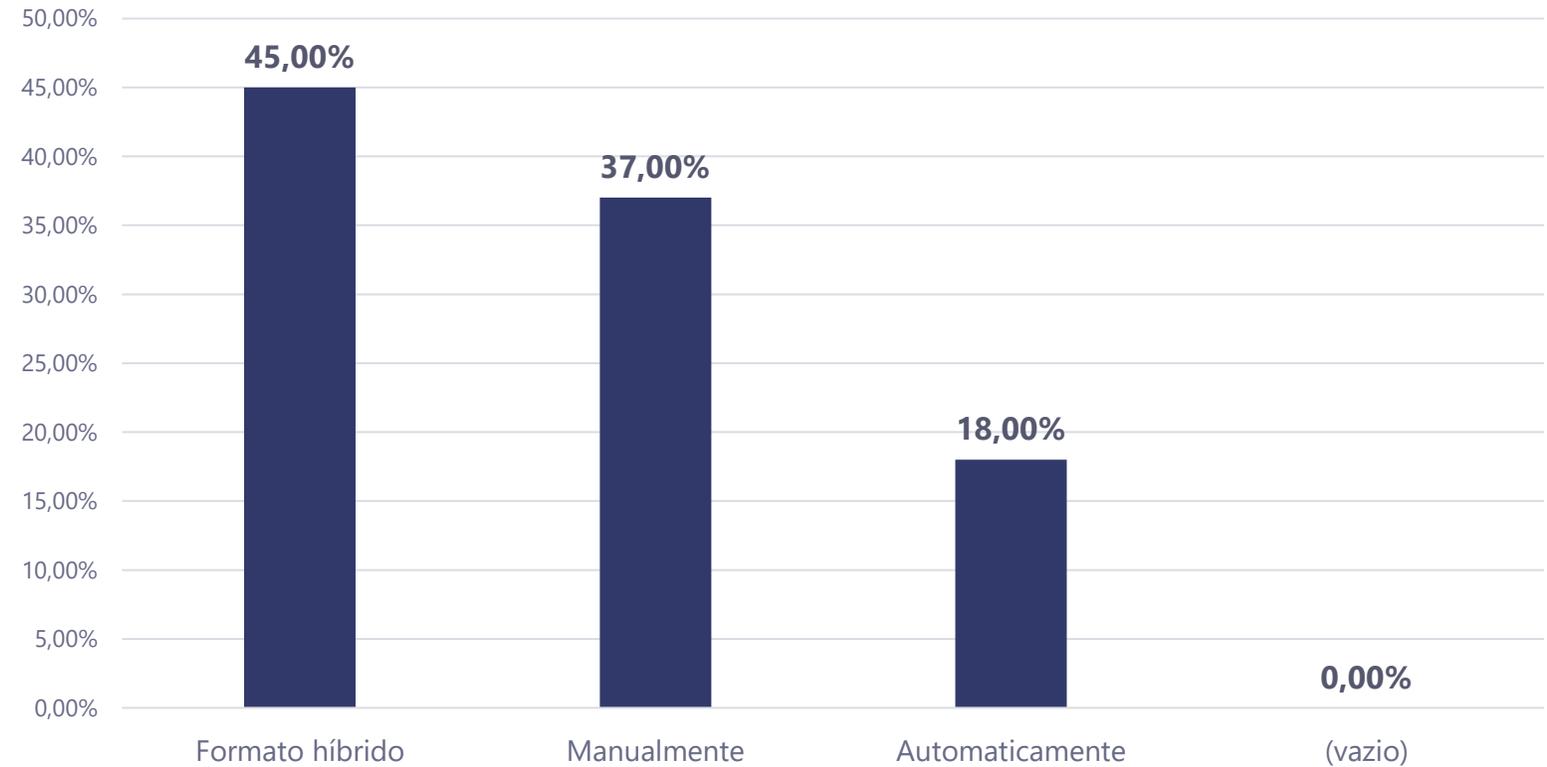
# TIPOS DE REQUISIÇÕES

Esses são os principais pedidos solicitados pelos titulares



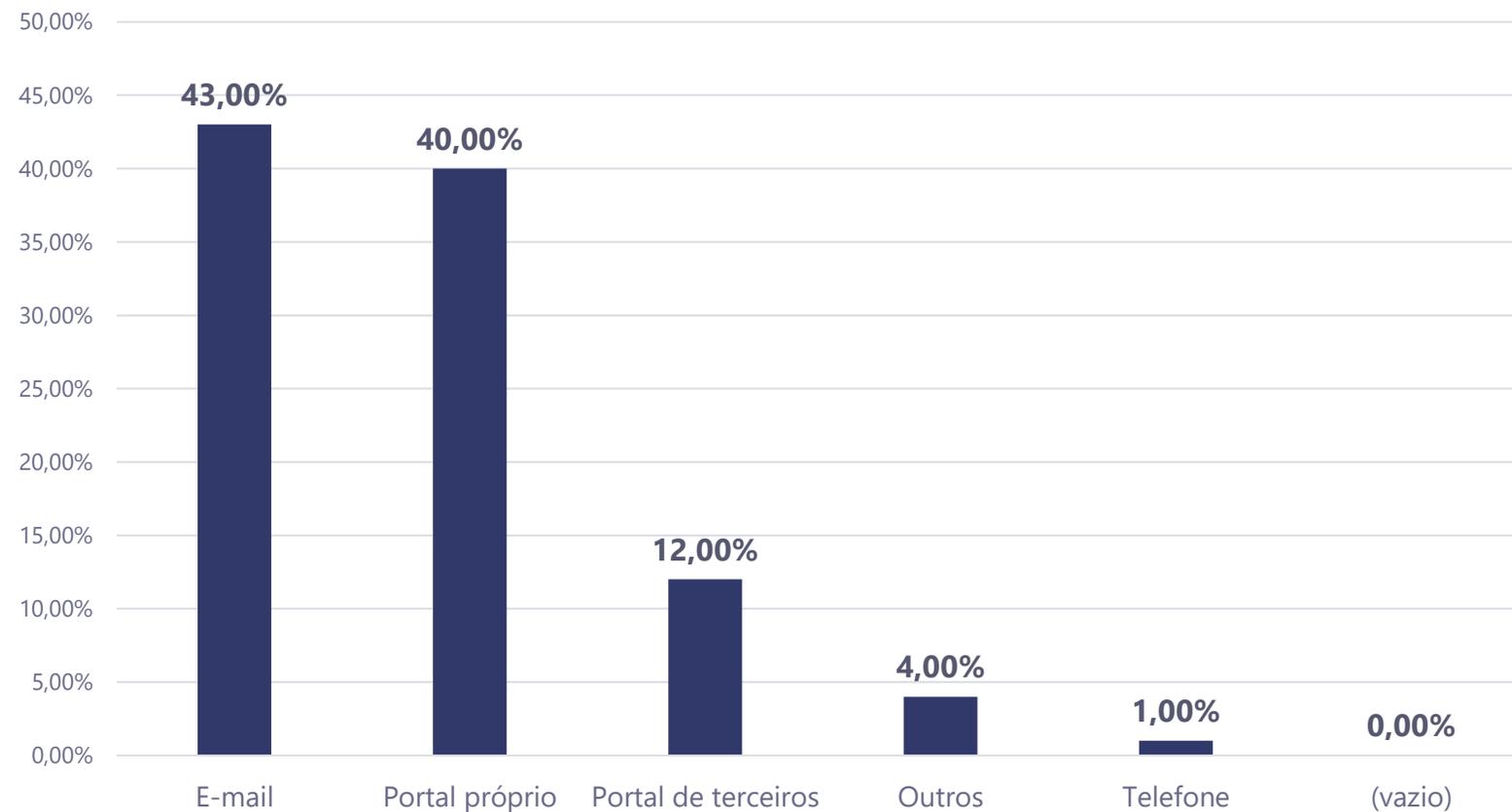
# GESTÃO DAS REQUISIÇÕES

Forma como as empresas gerenciam os pedidos dos titulares são:



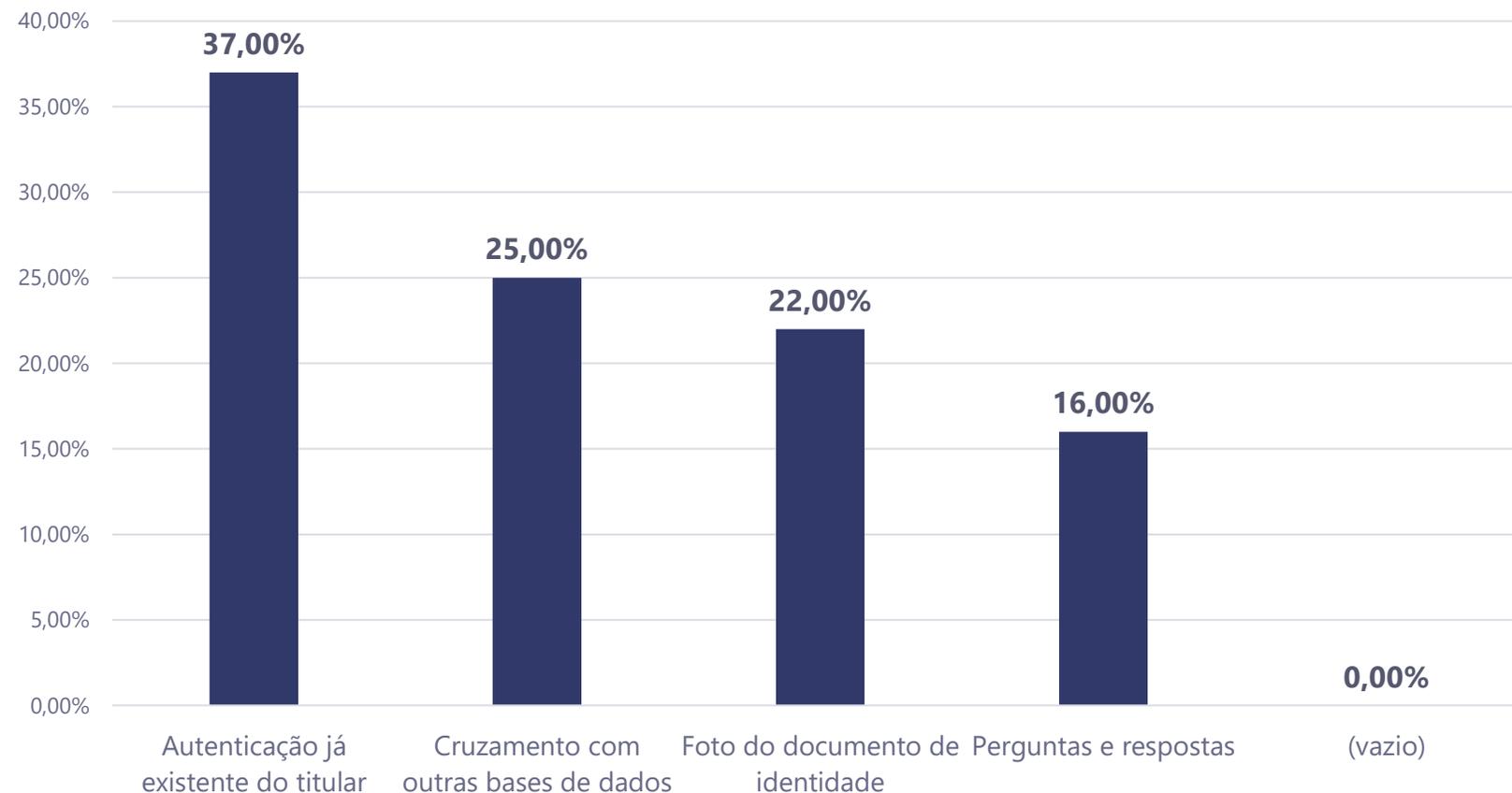
# CANAL PARA ATENDER AS REQUISIÇÕES

Segundo os respondentes, os canais adotados para receber e responder os pedidos dos titulares são:



# AUTENTICAÇÃO DO TITULAR REQUISITANTE

Segundo os respondentes, as empresas confirmam a identidade do titular requisitante das seguintes formas



**FÓRUM  
EMPRESARIAL**



**LGPD**

**OBRIGADO!!!**

**GT – SEGURANÇA JURÍDICA**

28/01/22