MANUAL DE MARCA

ABES

associação
brasileira das
empresas de
software

A MARCA

Assinatura Institucional

Abes é a sigla da nossa Associação, como queremos ser chamados e conhecidos. Porém, valorizamos muito nossa área de atuação e para não haver confusão, ou sermos confundidos com outras siglas, nossa marca principal é sempre acompanhada do nome por completo: **Associação Brasileira das Empresas de Software.**

A MARCA

ABES associação brasileira das empresas de software

Assinatura Institucional

Pensando na diversidade de aplicações, temos a versão com nosso nome por extenso ao lado da marca. Essa aplicação pode ser usada sempre que precisarmos de uma aplicação horizontal.

Versão Positiva e Negativa

Nossa marca utiliza sempre uma cor que deve ser escolhida dentro da nossa paleta de cores. Caso haja alguma restrição técnica, ou a necessidade de maior contraste, podemos usar ela em preto puro, e em fundos escuros o branco.

REDUÇÃO

A redução máxima é um jeito de garantir sua legibilidade através dos diferentes tipos de aplicações e meios (impressos e digitais).

Assinatura **institucional** em redução máxima

A marca completa com o nome abaixo deve ser reduzido no máximo a 22,9mm de altura (no caso impresso) e a 110px de altura (no caso digital). E no caso do nome ao lado, 11mm de altura (no caso impresso) e 53 px (no caso digital) para garantir a legibilidade da sigla, do nosso **“S”** variável e sobretudo do nome por extenso da associação.

IMPRESSO 22,9 mm
DIGITAL 110px

IMPRESSO 11mm
DIGITAL 53px

REDUÇÃO

A redução máxima é um jeito de garantir sua legibilidade através dos diferentes tipos de aplicações e meios (impressos e digitais).

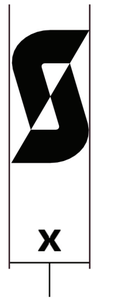
IMPRESSO 4mm
DIGITAL 20px

Assinaturas **secundárias em redução máxima**

A sigla sozinha pode ser reduzida até 4mm (no caso impresso) e 20px (no caso digital. Acompanhada da palavra Software pode ser reduzida em 6,7mm (no caso impresso) e a 33px (no caso digital).

IMPRESSO 6,7mm
DIGITAL 33px

ÁREA DE PROTEÇÃO



X = largura
da letra **s**

Para mantermos coerência e clareza de leitura da nossa marca temos uma margem de segurança para protegê-la de elementos muito próximos que possam descaracterizar sua aplicação.

A margem é a largura da letra **“S”** e devemos usar em todas as nossas assinaturas.

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

https://www.omnibus-type.com/fonts/saira/

Saira

ABCEFGHIJKLMONPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%¨&*(_)+={}^?

Não podemos esquecer que a tipografia também é considerado um software. A escolha da fonte **Saira** se baseou no seu desenho ligeiramente retangular que remete ao imaginário da tecnologia mas sem ser literal.

Sua distribuição open source também ajudou na escolha, ela é um software colaborativo e disponibilizado sem a necessidade de pagamento. Sua presença na plataforma Google fonts ajuda muito já que qualquer um pode baixar a fonte rapidamente ou usá-la na plataforma do Google em poucos cliques.

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Seu desenho humanista mas levemente geométrico ajuda na diferenciação e propriedade dos nossos materiais. Suas nove variações de pesos (cada um acompanhado do itálico) torna uma tipografia versátil e que auxilia todas as necessidades de uma identidade visual.

Para informações que precisem de destaque como um título ou um cartaz, priorize os pesos mais grossos.

Para informações longas ou com menos destaque, priorize os pesos mais leves.

Lembre-se sempre de manter um bom contraste para que a leitura não seja prejudicada.

ABC abc

Saira Thin

ABC abc

Saira ExtraLight

ABC abc

Saira Light

ABC abc

Saira Regular

ABC abc

Saira Medium

ABC abc

Saira SemiBold

ABC abc

Saira Bold

ABC abc

Saira ExtraBold

ABC abc

Saira Black

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Ao lado um exemplo de como podemos usar os pesos e as diferenças de tamanho para hierarquizar a informação sem perder legibilidade ou sentido

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Outro exemplo do uso de pesos para criar uma hierarquia consistente e deixar a peça visualmente agrádavel.

PALETA DE CORES

Nossa paleta de cor foi pensada para ser vibrante e enérgica, sem ficar com um aspecto infantil e nem sério e austero para o nosso tema: **tecnologia**.

Nossas quatro cores, o amarelo, cinza, azul e vermelho, devem ser usadas em equilíbrio priorizando sempre o contraste entre os elementos.

PALETA DE CORES

Proporção de uso

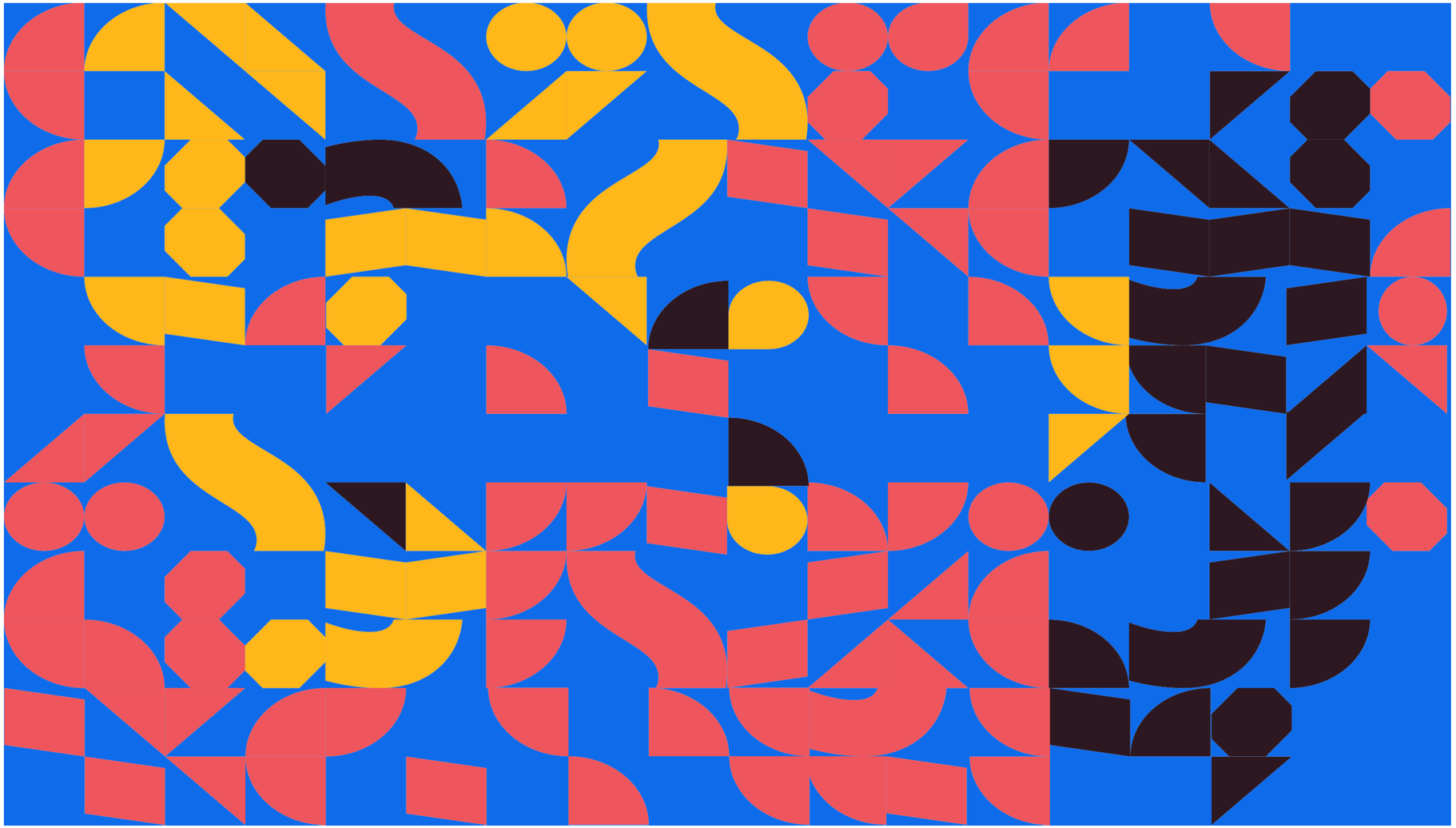
Devemos sempre seguir essa proporção de uso da nossa paleta: O vermelho pode sempre ganhar destaque e é a cor que devemos priorizar para a aplicação da marca, deixando as outras como apoio levando em conta a característica de cada uma.

PALETA DE CORES

Ao lado um exemplo de composição usando a proporção da nosssa paleta, nossa tipografia e a nossa marca completa

PALETA DE CORES

Outro exemplo com o uso
de nossos elementos gráficos
e a paleta completa



PALETA DE CORES

Uso especial

A cor verde da nossa marca só deve ser usada na aplicação principal e de preferência com a versão da marca no **preto abes**. Caso haja necessidade ou desejo, a marca pode ser aplicada também em azul.

#04B156
RGB 4 177 156
CMYK 75 0 85 0
PANTONE 354 C

verde especial

BOAS PRÁTICAS

3

00:00 Boas Práticas

05:00 Usos Incorretos

BOAS PRÁTICAS

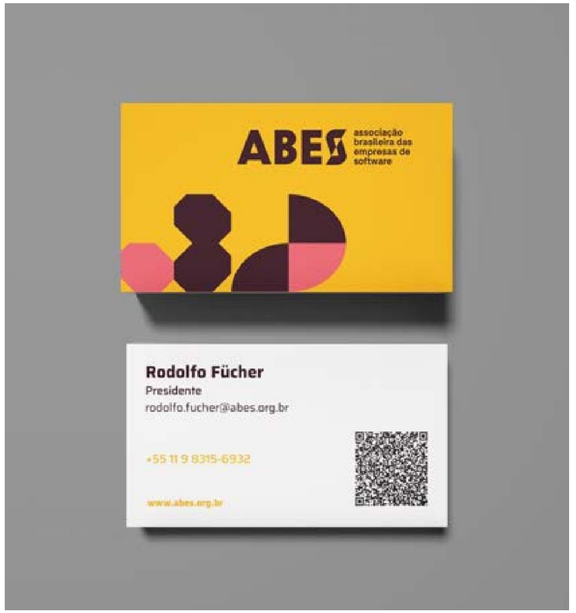
Combinação de elementos

Quando um layout tiver muitas informações devemos optar por usar nossos elementos em quadrantes localizados e menores. Aqui é importante ressaltar o contraste dos elementos, a padronagem é um elemento de apoio e seu destaque deve ser pontual em relação o conteúdo.

BOAS PRÁTICAS

Combinação de elementos

Mas há casos (como um cartão de visita) que podemos usar uma versão gráfica dos nossos elementos e dar mais destaque para eles evidenciando os cortes, variando as cores e formas de cartão para cartão.



BOAS PRÁTICAS

Combinação de elementos

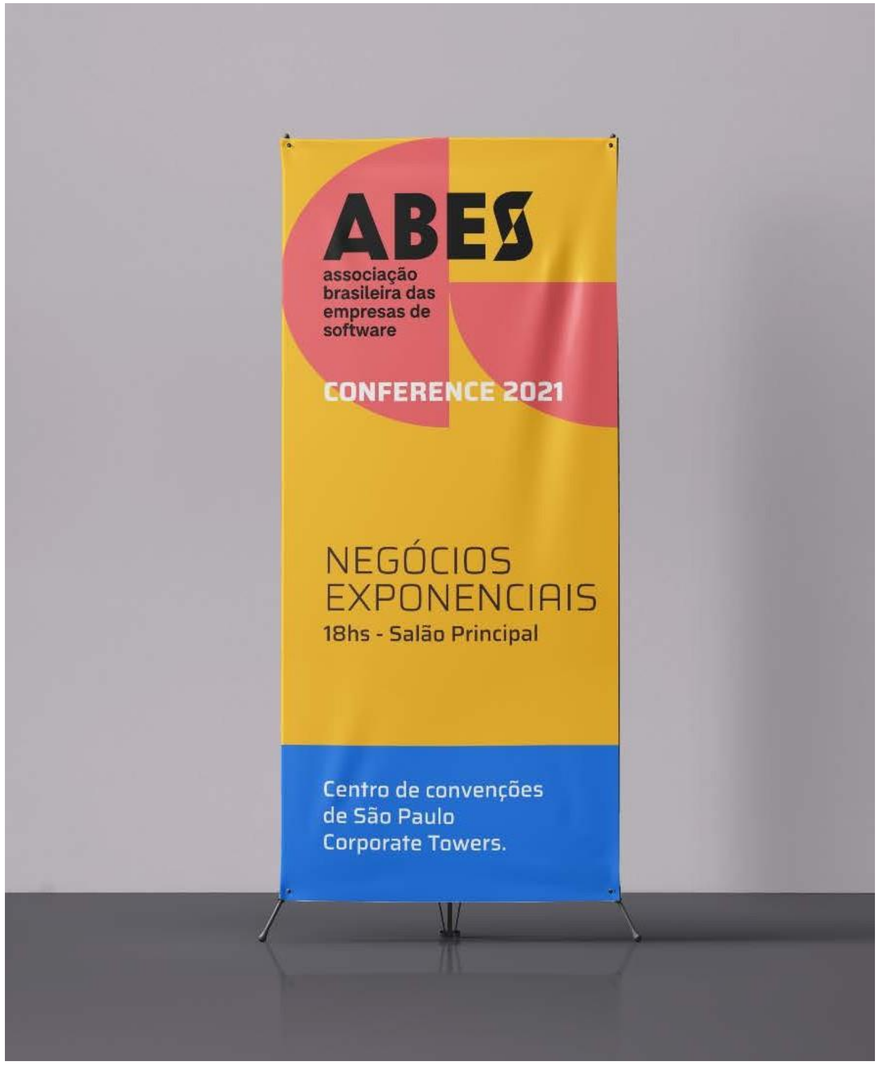
Em casos como nossa papelaria ou a assinatura de email, onde há pouca informação ou uma divisão clara de conteúdo, a padronagem assumir mais destaque.

E mais uma vez podemos variar os elementos para cada material.

BOAS PRÁTICAS

Combinação de elementos

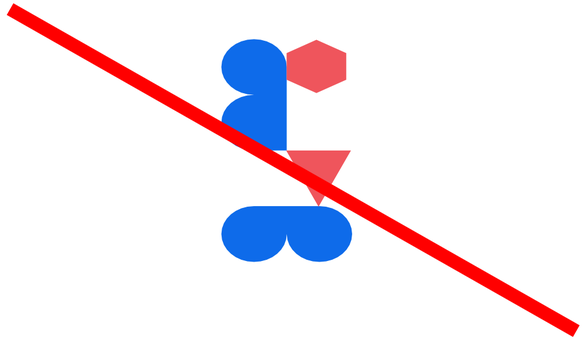
Quando a informação for de extrema importância ou em caso da necessidade de um layout com maior presença, impacto ou solenidade, como nosso papel de carta, recomendamos o uso da padronagem gráfica ou excluir o seu uso.



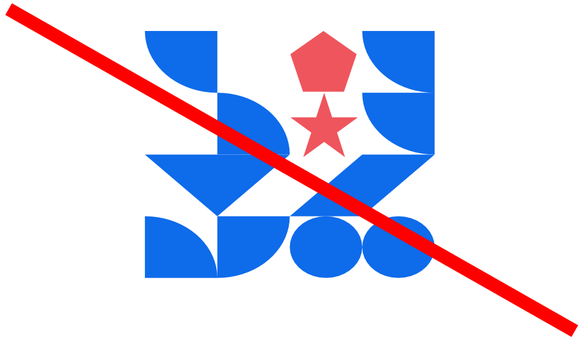
USOS INCORRETOS

Nosso único elemento variável na marca é a letra “S”, não variamos e nem mudamos o desenho de nenhum outro elemento da marca.

Não usamos nenhuma letra “S” sem aprovação anterior



Não mudamos nenhum elemento da letra “S”



Não mudamos nenhum elemento de nossa padronagem

Não distorcemos ou rotacionamos a marca

Não aplicamos em baixo contraste

Não mudamos a posição do nome por extenso nem a sua quebra de linhas

Nunca usamos o verde do “S” especial fora de contexto

Colletivo

Estudio Colletivo de Design
contato@colletivo.com.br
11 3881 0470

colletivo.com.br

Dúvidas sobre o manual ou mais informações:

contato@colletivo.com.br