

Inovar é preciso, mas... como?!?

Congresso da ABES
Prof.Dr. Eduardo Moreira da Costa
WTC – São Paulo – 18/9/17



“bust” 1

1975 80% market share
70% margem
Steve Sasson’s tech

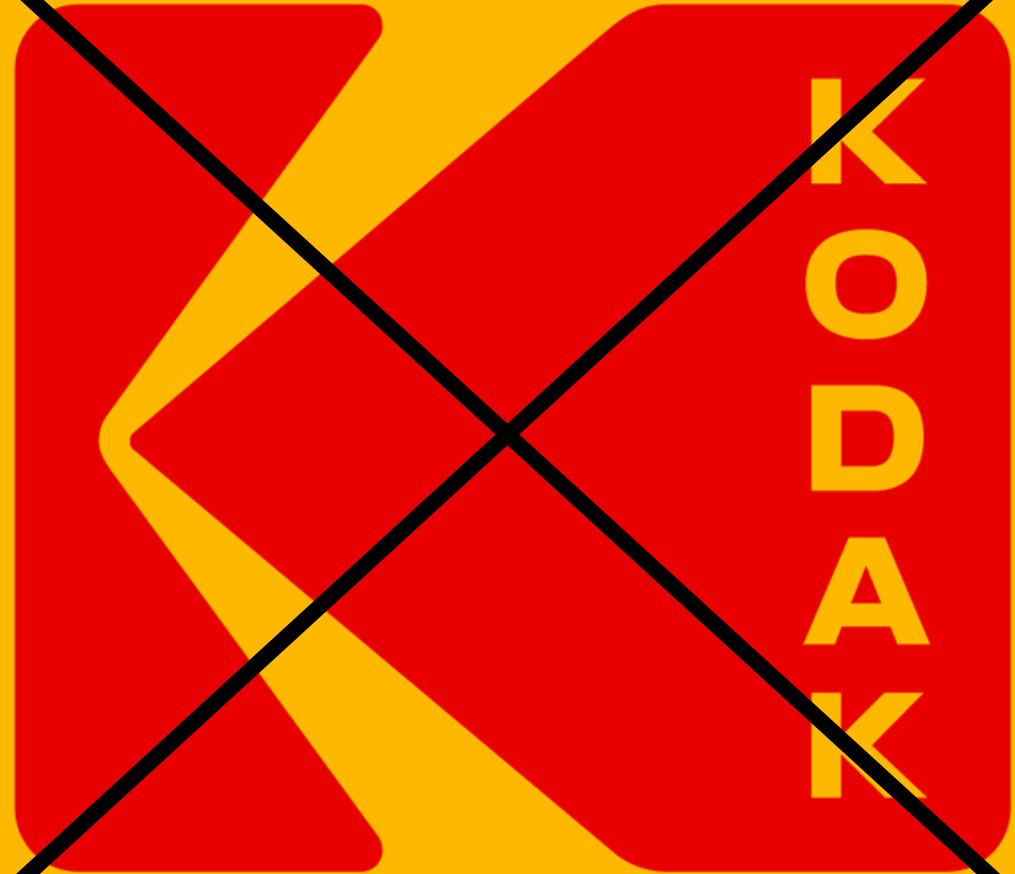
2012 ???



“bust” 1

1975 80% market share
70% margem
Steve Sasson’s tech

2012 BUST!!!



“bust” 2

2007 3 x segundo lugar
1 bilhão usuários
150% UP bolsa

2013-2014 ???



NOKIA
Connecting People

“bust” 2

2007 3 x segundo lugar
1 bilhão usuários
150% UP bolsa

2013-2014

Vendida US\$7Bi
Microsoft perde US\$7Bi



NOKIA
Connecting People

“boom” 1

2008 Transformação A
Streaming

2008 Transformação B
Conteúdo

Resultado...

100M usuários 100 países

US\$187M lucro

US\$60B valor



“boom” 2

2008 Transformação A
SAAS

2011 Transformação B
Digital mkt

Resultado...

9M usuários CC
US\$900M lucro
US\$67B valor



Adobe

Dual Transformation

**A – Foco no que faz bem,
mas de forma diferente**

**B – Inovação significativa, baseada
no ativo já conquistado**

Sinais precoces da disrupção

1. Mudanças na lealdade do consumidor
2. Investimentos de VC
3. Mudanças de regulação
4. Startups nas "beiradas"
5. Mudança de hábitos do consumidor
6. Novo modelo de negócio
7. Crescimento desacelerando

Oportunidades

- ✓ Desregulamentação de governo
 - ✓ Intermediação imobiliária
- ✓ Transporte urbano (pessoas e carga)

Obrigado!

Professor Eduardo Moreira da Costa

professoreducosta@labchis.com

(21) 98448-2000